
BACHELORARBEIT

Frau
Nina Zaeske

Sportsponsoring beim Marathon

**Eine Analyse der Sponsoren von
großen Marathonveranstaltungen**

Mittweida, 2011

BACHELORARBEIT

Sportsponsoring beim Marathon

Eine Analyse der Sponsoren von großen Marathonveranstaltungen

Autorin:
Frau Nina Zaeske

Studiengang:
Angewandte Medienwirtschaft

Seminargruppe:
AM08wS1-B

Erstprüfer:
Prof. Dr. phil. Otto Altendorfer M.A.

Zweitprüfer:
Dipl. Volkswirt Michael Despineux

BACHELOR THESIS

Sports sponsorship at a marathon

A analysis of the sponsors at large marathon events

author:

Ms. Nina Zaeske

course of studies:

Applied Media Economics

seminar group:

AM08wS1-B

first examiner:

Prof. Dr. phil. Otto Altendorfer M.A.

second examiner:

Dipl. Volkswirt Michael Despineux

Inhaltsverzeichnis

Abkürzungsverzeichnis.....	III
Abbildungsverzeichnis.....	IV
Tabellenverzeichnis.....	V
1 Einleitung	1
1.1 Stellenwert und Standpunkt Sportsponsoring	1
1.2 Ziele und Aufbau der Arbeit.....	1
2 Theoretische Grundlagen	3
2.1 Sportsponsoring als Marketinginstrument	3
2.1.1 Definition von Sportsponsoring	3
2.1.2 Bereiche des Sportsponsorings	5
2.1.3 Ziele von Sportsponsoring im Laufsport.....	6
2.1.4 Zielgruppen von Sportsponsoring im Laufsport	7
2.1.5 Erfolgskontrolle	8
2.1.6 Einordnung in den Marketing-Mix	10
2.2 Markt der Laufveranstaltungen.....	11
2.3 Sponsoring von Laufveranstaltungen	13
2.3.1 Aktuelle Sponsoring Situation beim Marathon	13
2.3.2 Möglichkeiten für Sponsoren.....	14
3 Analyse des Sportsponsorings bei Marathonveranstaltungen.....	17
3.1 Übersicht der Analyse	17
3.2 Strukturen und Gewichtung der Sponsoren	18
3.3 Sponsoren nach Branchen	19
3.4 Sponsoren nach Unternehmensgröße	21
3.5 Regionale, nationale, internationale Sponsoren.....	22
3.6 Die Rolle kommunaler Körperschaften und Unternehmen	23
3.7 Analyse des Fragebogens.....	24
3.7.1 Aufbau des Fragebogens.....	24
3.7.2 Auswertung des Fragebogens	25
3.8 Fallbeispiele.....	28
3.8.1 Umsetzung ausgewählter Sponsoren	28
3.8.2 Sponsoring bei ausgewählten Veranstaltungen.....	30

4	Interpretation der Ergebnisse.....	32
4.1	Sponsorensystem.....	32
4.2	Attraktivität Sportsponsoring beim Marathon.....	33
4.3	Laufveranstaltungen als Markenpräsentation.....	34
5	Fazit.....	37
5.1	Zusammenfassung der Analyse	37
5.2	Zukunft des Sportsponsorings beim Marathon.....	38
	Literaturverzeichnis	40
	Anlagen	44
	Eigenständigkeitserklärung	80

Abkürzungsverzeichnis

ggf.	gegebenenfalls
bspw.	beispielsweise
ca.	circa
bzw.	beziehungsweise
Vgl.	vergleiche
z.B.	zum Beispiel
uvm.	und vieles mehr
ff.	fort folgend
BMW	Bayerische Motoren Werke Aktiengesellschaft

Abbildungsverzeichnis

<i>Abbildung 1: Sponsoring Entwicklung im Vergleich.....</i>	<i>4</i>
<i>Abbildung 2: Ziele des Sponsorings als Erfolgskette.....</i>	<i>6</i>
<i>Abbildung 3: Entwicklung des Läuferpotenzials in Deutschland.....</i>	<i>8</i>
<i>Abbildung 4: Werbeaufwendungen der Unternehmen nach Kommunikationsfeldern... </i>	<i>11</i>
<i>Abbildung 5: Entwicklung der Laufveranstaltungen (links) und deren Teilnehmerzahl (rechts) in Deutschland</i>	<i>12</i>
<i>Abbildung 6: Sponsoringanteil beim Marathon</i>	<i>14</i>
<i>Abbildung 7: Anzahl der Sponsoren pro Veranstaltung</i>	<i>18</i>
<i>Abbildung 8: Das benötigte Etat einer Veranstaltung</i>	<i>26</i>
<i>Abbildung 9: Beginn der Sponsorensuche.....</i>	<i>26</i>
<i>Abbildung 10: Leistung der Sponsoren an den Veranstalter.....</i>	<i>27</i>
<i>Abbildung 11: Zufriedenheit der Veranstalter mit ihren Sponsoren</i>	<i>28</i>
<i>Abbildung 12: Sponsoringentwicklung bei Marathonveranstaltungen.....</i>	<i>39</i>

Tabellenverzeichnis

<i>Tabelle 1: Sponsoren nach Branchen.....</i>	<i>20</i>
<i>Tabelle 2: Sponsoren nach Unternehmensgröße</i>	<i>21</i>
<i>Tabelle 3: Sponsoren nach Region.....</i>	<i>22</i>
<i>Tabelle 4: Anzahl des Sponsorings von ausgewählten Unternehmen.....</i>	<i>34</i>

1 Einleitung

1.1 Stellenwert und Standpunkt Sportsponsoring

Sportsponsoring in Deutschland nimmt in den letzten zehn Jahren trotz externer Einflüsse stetig zu. Im Jahr 2010 wurden 4,2 Milliarden Euro in das Sponsoring investiert, wovon über 62% im Sportbereich getätigt wurden.¹ Dies liegt vor allem daran, dass sich heute kaum jemand dem gesellschaftlichen Phänomen Sport entziehen kann, denn Sport besitzt eine riesige Medienpräsenz und mindestens zwei Drittel der Deutschen sind sportinteressiert.² Auch der Werbewert des Sportsponsorings liegt durch das wirtschaftliche und vor allem durch das emotionale Potenzial enorm hoch. Dimensionen des Sports wie Leistung, Dynamik, Jugendlichkeit und Frische machen das Sponsoring von Unternehmen als Imagegewinn für ihr Produkt oder ihre Marke sehr attraktiv. Generell sind die Möglichkeiten einer facettenreichen und umfassenden Marktkommunikation im Sport am höchsten.³

1.2 Ziele und Aufbau der Arbeit

Diese Bachelorarbeit behandelt das Thema Sportsponsoring in Deutschland. Wie in Punkt 1.1. erläutert, ist Sportsponsoring eine neuere, attraktiver werdende Werbeplattform für Unternehmen. Da das Sportsponsoring einen zu großen Bereich darstellt, wird in dieser Arbeit nur auf das Sportsponsoring bei Großveranstaltungen im Laufsport eingegangen. Auch hierbei existiert eine Vielzahl von Veranstaltungen, weshalb sich auf die Großstadtmarathons beschränkt wird. Der Breitensport ist hierbei wesentlich günstiger zu fördern als der Spitzen- oder Profisport. Dennoch wird auch bei diesen Veranstaltungen eine große regionale mediale Wirkung erzielt. Zudem ist das Sponsoring bei Großveranstaltungen elementar, weil ohne ein Sponsoring keine Veranstaltung mehr finanziell tragbar wäre.

¹ Vgl. Oediger [2010].

² Vgl. Krüger [2004], S.10 ff.

³ Vgl. Adjouri; Stastny [2006], S.9.

Aufgrund der starken Zunahme des Sponsorings und die Vielzahl von Sponsoren bei Marathonveranstaltungen versucht die Arbeit einen Überblick über diesen Markt zu schaffen. Im Mittelpunkt der Ausführung steht eine empirische Erhebung und Analyse des Sponsorings bei Großstadtmarathons. Als problematisch erwies sich nach ersten Kontaktaufnahmen mit Sponsoren und Veranstaltern, dass diese nicht gerne offen über Geld- und andere Leistungen sprechen. Somit ließ sich die angestrebte Untersuchung auf der Basis exakter Daten nicht durchführen. Mit dieser Einschränkung soll in dieser Bachelorarbeit versucht werden, folgende Fragen zu beantworten:

- Wer sponsert die großen Marathonveranstaltungen in Deutschland?
- Und soweit dies im Rahmen dieser Untersuchung möglich ist: Wie und warum werden Marathonveranstaltungen in Deutschland gesponsert?

Dazu wird erst einmal ein theoretischer Teil des Sportsponsoring als Marketinginstrument definieren. Danach wird der Markt von Laufveranstaltungen untersucht und anschließend das bisherige Sportsponsoring bei Laufveranstaltungen dargelegt.

Abschließend wird das Sponsoring bei Großstadtmarathons anhand der Angaben auf den Websites der Veranstalter analysiert und versucht zu strukturieren. Dies wird in mehreren Schritten vorgenommen. Zusätzlich wurde ein Fragebogen entwickelt, der an die Veranstalter der Großstadtmarathons mit dem Ziel herangetragen wurde, weitergehende Informationen über die Bedeutung des Sponsorings für diese Veranstaltungen zu gewinnen.

Ziel der Bachelorarbeit ist es also, im großen Bereich des Sportsponsorings bei Großstadtmarathons eine Übersicht zu erstellen und gegebenenfalls ein System zu erkennen und darzulegen. Wenn möglich wird auch noch die Frage beantwortet, wie und warum die Sponsoren bei Großstadtmarathons in Deutschland präsent sind.

2 Theoretische Grundlagen

In diesem Abschnitt werden die Grundlagen für die spätere Analyse der Sponsoren bei großen Marathonveranstaltungen festgelegt. Dazu wird zuerst das Sportsponsoring definiert, danach wird der Läufermarkt in Deutschland dargestellt und zuletzt werden die Strukturen beim Sponsoring auf Laufveranstaltungen erläutert.

2.1 Sportsponsoring als Marketinginstrument

Sportsponsoring ist ein immer größer werdendes Marketinginstrument für Unternehmen. Auf eine genauere Definition wird im folgenden Kapitel eingegangen. Danach werden die Bereiche des Sportsponsorings genannt. Anschließend werden die Ziele sowie die Zielgruppen im Sportsponsoring beschrieben, wobei der Fokus bereits auf die Laufveranstaltungen gesetzt wird. Darauf folgend werden einige mögliche Erfolgs- und Wirkungskontrollen beschrieben. Zum Schluss dieses Kapitels wird das Sportsponsoring in den Marketing-Mix eingegliedert.

2.1.1 Definition von Sportsponsoring

Der Begriff Sponsoring wird heutzutage vielfach erläutert und definiert. Im Folgenden wird eine ausgewählte Formulierung von Bruhn zur Bestimmung des Begriffs ausgewählt:

„Planung, Organisation, Durchführung und Kontrolle sämtlicher Aktivitäten, die mit der Bereitstellung von Geld, Sachmitteln oder Dienstleistungen durch Unternehmen zur Förderung von Personen und/ oder Organisationen im sportlichen, kulturellen oder sozialen Bereich verbunden sind, um damit gleichzeitig Ziele der Unternehmenskommunikation zu erreichen.“⁴ Im Gegensatz zu Spenden oder dem Mäzenatentum wird beim Sponsoring immer eine Gegenleistung erwartet.

⁴ Bruhn [1991], S.21.

Das Sportsponsoring ist eine neuwertige Erscheinung, die in dieser Form erst seit dem 20. Jahrhundert besteht.⁵ Die eben genannte Definition von Bruhn kann deckungsgleich auf den Bereich Sport übertragen werden. Die Entwicklung von Sportsponsoring wurde zusammenfassend entscheidend sowie intensiv durch die wachsende Medienlandschaft und die Lockerung der Werberichtlinien bei Sportverbänden geprägt.⁶

Im Vergleich zu anderen Sponsoring-Möglichkeiten ist zu erkennen, dass sich das Sportsponsoring deutlich abhebt. Vom gesamten Sponsoring-Volumen nimmt das Sportsponsoring den größten Teil ein, wobei sogar noch ein weiteres Wachstum prognostiziert wird.⁷ Hinzu kommt aber, dass viele Sportarten nun unter einer großen Abhängigkeit der Sponsoren leiden.⁸

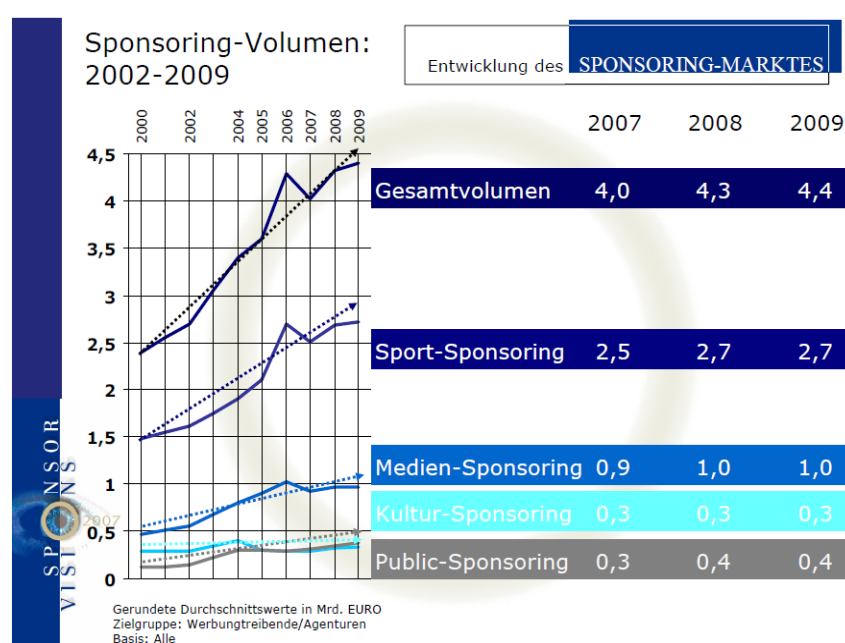


Abbildung 1: Sponsoring Entwicklung im Vergleich
(Quelle: Krüger; Bacher [2007], S.4)

Das klassische Sponsoring Denkschema lautet: Wer sagt (Sponsor) was (Kommunikationsbotschaft) und fördert wen (Gesponserter) unter welchen Bedingungen (Sponso-

⁵ Vgl. Adjouri; Stastny [2006], S.11.

⁶ Vgl. Adjouri; Stastny [2006], S.17 ff.

⁷ Vgl. Krüger, Bacher [2007], S.4.

⁸ Vgl. Bruhn [2003], S.12.

ring-Budget) mit welchen Maßnahmen (Sponsoring-Mix) über welche Kanäle (Medien, Kommunikationsträger) zu wem (Zielgruppe) mit welchen Wirkungen (Ziele).⁹

2.1.2 Bereiche des Sportsponsorings

Unternehmen können in verschiedenen Bereichen des Sportsponsorings tätig sein:

Zum einen werden Einzelsportler durch finanzielle oder materielle Leistungen unterstützt. Hauptsächlich suchen sich Unternehmen dafür die Spitzensportler mit einem großen öffentlichen Interesse aus. Außerdem spielt die Bekanntheit, die Leistung, das Image, die Glaubwürdigkeit und die Branchenaffinität eine große Rolle. Im Gegenzug übernimmt der Einzelsportler kommunikative Aufgaben für den Sponsor. Dies geschieht meist über Trikotwerbung oder den Einsatz in der Mediawerbung sowie die Unterstützung in anderen Kommunikationsinstrumenten.¹⁰

Beim Mannschaftssponsoring wird dagegen das gesamte Team unterstützt. Am häufigsten werden Vereine aus den Bundesligen gesponsert. Auch hierbei ist eine hohe Bekanntheit, Image, Medienpräsenz und der Branchen- oder Standortbezug wichtig, um einen hohen Effekt erzielen zu können.

Das Sponsoring von Veranstaltungen als dritte Möglichkeit hat in den letzten Jahren enorm zugenommen. Dies liegt sowohl an dem steigenden sportlichen Interesse als auch an der Abhängigkeit / Notwendigkeit der finanziellen Unterstützung für erfolgreiche Veranstaltungen. Dabei können internationale, nationale oder regionale Veranstaltungen unterstützt werden. Dies geschieht durch finanzielle, Sach- oder Dienstleistungen. Viele Unternehmen sehen beim Sponsoring von Veranstaltungen im Gegensatz zum Sponsoring von Einzelsportlern oder Mannschaften den Vorteil, dass die Imagewirkung unabhängig vom Leistungserfolg der Sportler ist.¹¹

⁹ Vgl. Hügli-Jost [2006], S.15.

¹⁰ Vgl. Bruhn [2003], S.43 f.

¹¹ Vgl. Bruhn [2003], S.49 ff.

Da in dieser Arbeit das Sportsponsoring bei Großveranstaltungen, im speziellen beim Marathon im Mittelpunkt steht, wird im weiteren Verlauf größtenteils nur noch auf das Sportsponsoring bei Laufveranstaltungen / Marathonveranstaltungen eingegangen.

2.1.3 Ziele von Sportsponsoring im Laufsport

Die Ziele beim Sportsponsoring liegen bei Sponsor und Gesponsertem ziemlich entgegengesetzt, da beide Parteien eine hohe Leistung für eine geringe Gegenleistung erwarten. Dabei fallen oft die Ziele und Wünsche des Sponsors mehr ins Gewicht.

Für den Sponsor ist eine genaue Definition der Ziele und der Zielgruppe für einen optimalen Planungsprozess notwendig.¹² Der Sponsor (Unternehmen) möchte in eine Veranstaltung möglichst wenig investieren, aber eine große Gegenleistung erhalten. Das heißt, er möchte seine Marke bestmöglich auf der Veranstaltung präsentieren, um letztendlich den Absatz zu steigern. Die Absatzsteigerung ist aber nur ein langfristiges ökonomisches Ziel, welches durch eine indirekte Nachwirkung vom Sponsoring entsteht. Wie in Abbildung zwei zu erkennen ist, ist dies mittelfristig nur über eine Kundenzufriedenheit und eine Kundenbindung möglich.¹³ Dies wird wiederum durch die kurzfristigen Ziele eines Imagegewinns und einer Bekanntheitssteigerung auf Veranstaltungen erreicht. Diese sollen durch die positiven Eigenschaften des Sports auf die Marke übertragen werden, auch die Bekanntheitssteigerung lässt sich durch ein populäres Großstadtereignis mit medialer Relevanz sehr gut erreichen.¹⁴



Abbildung 2: Ziele des Sponsorings als Erfolgskette
(Quelle: Eigene Darstellung in Anlehnung an Bruhn [2003], S.64)

Der Gesponserte (Veranstalter) hingegen möchte eine hohe Leistung des Sponsors und dafür diesem nur eine geringfügige Gegenleistung bieten, da er das Sponsoring

¹² Vgl. Bruhn [2003], S.63.

¹³ Vgl. Bruhn [2003], S.64 f.

¹⁴ Vgl. Dinkel [1996], S.43 f.

nur als Beschaffungs- und Finanzierungsinstrument sieht. Der Gesponserte benötigt die Leistung für eine erfolgreiche Durchführung der Aktion. Indem er finanzielle Unterstützung von mehreren Sponsoren erhält werden das Risiko und die Abhängigkeit vermindert. Im Gegenzug lässt er dem Sponsor Möglichkeiten für seine Werbebotschaft.¹⁵

2.1.4 Zielgruppen von Sportsponsoring im Laufsport

Die Zielgruppe des Veranstalters sind allgemein die aktiven Teilnehmer, die Zuschauer vor Ort und die Medien-Zuschauer.

Für die Sponsoren wird die Zielgruppe etwas genauer definiert. Untersuchungen zufolge sind Läufer im Durchschnitt 38 Jahre alt, welche somit die marketingrelevante Zielgruppe darstellt. Zudem besitzen Sie einen hohen Bildungsabschluss sowie eine gehobene berufliche Position. Die Charakteristika kommunikativ, innovativ und experimentierfreudig zeichnen ebenso diese Zielgruppe aus. Außerdem sind sie starke Persönlichkeiten mit vielseitigen Interessen. Die sehr aktive Zielgruppe erlebt gerne etwas und ist risikobereit. Letztlich beschreibt ein starkes Konsumverhalten diese Zielgruppe, denn fast 50% haben eine sehr hohe Ausgabenbereitschaft für Ihren Sport. Das sind 30% mehr im Vergleich zur Gesamtbevölkerung. Bei den Sinus-Milieus würden die Gruppen Etablierte, Postmaterielle, Moderne Performer und Experimentalisten die Läufer am besten widerspiegeln.¹⁶

Zugleich sollte die Zielgruppe bei der Laufveranstaltung auch die Zielgruppe der gesamten Unternehmenskommunikation darstellen.¹⁷

¹⁵ Vgl. Adjouri; Stastny [2006], S.23 f.

¹⁶ Vgl. Eiberger [2006], S.82 ff.

¹⁷ Vgl. Bruhn [2003], S.74.

Basis: Gesamtbevölkerung ab 14 Jahre; Angaben in Millionen

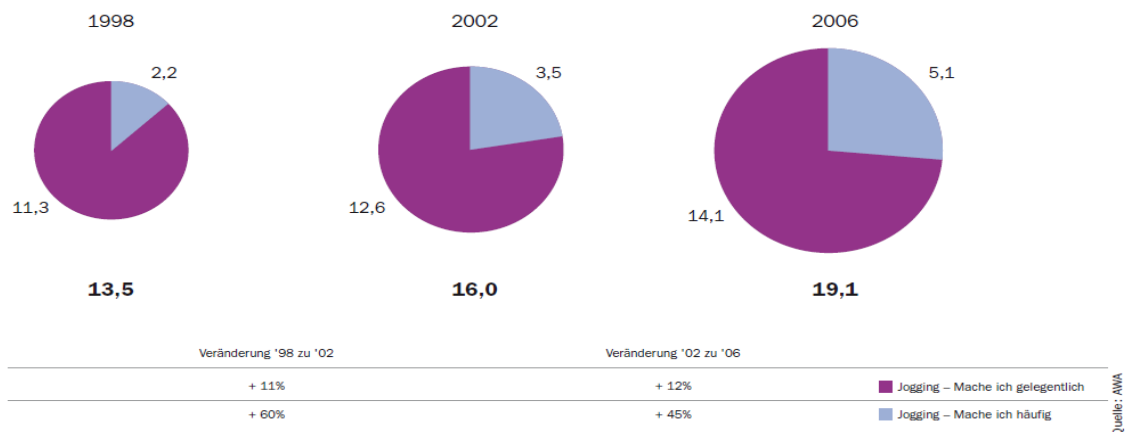


Abbildung 3: Entwicklung des Läuferpotenzials in Deutschland
(Quelle: Eiberger [2006], S.77)

Die Zielgruppe auf Laufveranstaltungen hat sehr viel Potenzial zu bieten, dies wird auch durch die Entwicklung der Anzahl von Teilnehmern an Laufveranstaltungen und Mitgliedern in Laufsportvereinen in Deutschland deutlich. Immer mehr Menschen in Deutschland laufen. So sind es im Jahr 2006 bereits 19,1 Millionen Menschen, wobei es 2002 noch 16 Millionen waren (Abbildung 3). Dies wird auch durch die gesellschaftliche Entwicklung begünstigt: das steigende Interesse am Sport, das stärkere Gesundheitsbewusstsein, dem hohen Stellenwert der Freizeitaktivitäten und die zunehmende Bedeutung des Individualismus. Der Laufsport hebt sich dabei durch die zeitliche Flexibilität, Unabhängigkeit und Individualität ab.¹⁸

2.1.5 Erfolgskontrolle

Eine Erfolgs- und Wirkungskontrolle ist notwendig, um das eingesetzte Sportsponsoring zu überprüfen. Dabei wird versucht, die Effektivität und Effizienz des Sportsponsorings auf der Veranstaltung zu analysieren.¹⁹ Die Effektivität bezieht sich auf die Wirksamkeit des Sportsponsorings. Dabei wird der Erreichungsgrad der vorab definierten Kommunikationsziele untersucht. Die Effizienz umschließt die Frage der Wirtschaft-

¹⁸ Vgl. Fels [1996], S.13.

¹⁹ Vgl. Bruhn [2003], S.120 f.

lichkeit. Im Speziellen wird das Verhältnis der Kommunikationswirkung und dem dafür eingesetzten Ressourcenverbrauch erforscht. Insgesamt bildet eine erfolgreiche Effektivität und Effizienz die Voraussetzung für den Erfolg des Sportsponsorings auf einer Laufveranstaltung.²⁰

Im Folgenden werden die häufigsten Formen der Wirkungsmessung genannt, welche relevant und sinnvoll für eine Laufveranstaltung sein könnten:²¹

- Die Messung der Erinnerungswirkung wird hauptsächlich durch Recall-Tests durchgeführt. Bei einem Recall-Test werden die Personen nach der Veranstaltung ungestützt nach den auftretenden Unternehmen befragt. Diese Befragung ist nur für das Ziel der Stabilisierung oder Erhöhung des Bekanntheitsgrades wichtig.
- Bei der Durchführung von Imageuntersuchungen wird das „Semantische Differential“ eingesetzt. Dabei können die Besucher und Teilnehmer der Laufveranstaltung die Merkmale der Laufsportart auf einer Rating-Skala beurteilen. Das resultierende Imageprofil der Laufveranstaltung lässt sich dann auf den Sponsor übertragen.
- Unter der Ermittlung von Kontaktzahlen wird hauptsächlich die Anzahl der Besucher auf der Laufveranstaltung verstanden. Zudem kann noch die Reichweite der Mediendarstellung aufgenommen werden.
- Der wichtigste Aspekt stellt allerdings die Berechnung der Kosten-Nutzen-Relation dar. Dieser Punkt beinhaltet die Effizienz des Sportsponsorings. Er kann durch drei Faktoren erfasst werden. Erstens durch den Tausendersponsoringpreis, wobei die Kosten für 1.000 Zuschauerkontakte gemessen werden. Zweitens durch den Werbewert, der durch die Berechnung des Verhältnisses Mediawerbung zum Sportsponsoring entsteht: Wie oft ist das Unternehmen durch das Sponsoring in den Medien präsent und wie viel hätte dies durch die direkte Mediawerbung gekostet. Dieser Faktor ist jedoch nicht ganz so relevant, weil die Laufveranstaltungen nur eine begrenzte mediale Reichweite besitzen. Drittens durch die Zielgruppenaffinität, wobei der Quotient aus der Zielgruppe und der Gesamtbevölkerung berechnet wird. Damit soll die Häufigkeit der Zielgruppensegmente bestimmt werden, die eine Laufveranstaltung verfolgen.
- Computergestützte Bewertungsmodelle zur Unterstützung des Managements als wichtige Entscheidungshilfe sind noch im Aufbau.

²⁰ Vgl. Nufer [2006], S.99 f.

²¹ Für die folgenden Ausführungen vgl. Bruhn [2003], S.124 ff.

- Zuletzt sei noch die Entwicklung von Umsatz und Gewinn im unmittelbaren Zeitraum nach der Laufveranstaltung genannt.

Bei den Messungen stellt die Methode, der Zeitpunkt, die Art der Messung und die Art der Testsituation eine entscheidende Rolle dar. Entscheidend für die Auswahl einer Wirkungsmessung ist das vorab definierte Kommunikationsziel.

2.1.6 Einordnung in den Marketing-Mix

Der Marketing-Mix eines Unternehmens stellt die Gesamtheit aller Marketingmaßnahmen eines Unternehmens dar. Diese werden in die Marketinginstrumente unterteilt. Dabei haben sich die vier Bereiche Produktpolitik, Preispolitik, Distributionspolitik und Kommunikationspolitik eingegliedert und etabliert.

Das Sponsoring stellt einen Teil der Kommunikationspolitik dar. Sponsoring sollte als Kopplung mit den anderen Kommunikationsinstrumenten angesehen werden, um einen bestmöglichen Effekt bei der Zielgruppe erreichen zu können.²² Somit stellt Sponsoring keine Einzelmaßnahme dar, sondern sollte sich an die übergeordnete Corporate Identity und den Marketingzielen orientieren.²³

Die folgende Abbildung zeigt den Sponsoring-Aufwand von Unternehmen im Verhältnis zum gesamten Werbeaufwand. Dabei stellt das Sponsoring 20% des gesamten Werbeaufwands dar, wobei es sich innerhalb von sieben Jahren um 5% gesteigert hat. Bei diesen 20% des Sponsoring-Aufwandes werden allein 70% im Sportsponsoring investiert.²⁴

²² Vgl. Dinkel [1996], S.50.

²³ Vgl. Hügli-Jost [2006], S.14.

²⁴ Vgl. Krüger; Bacher [2007], S.15.

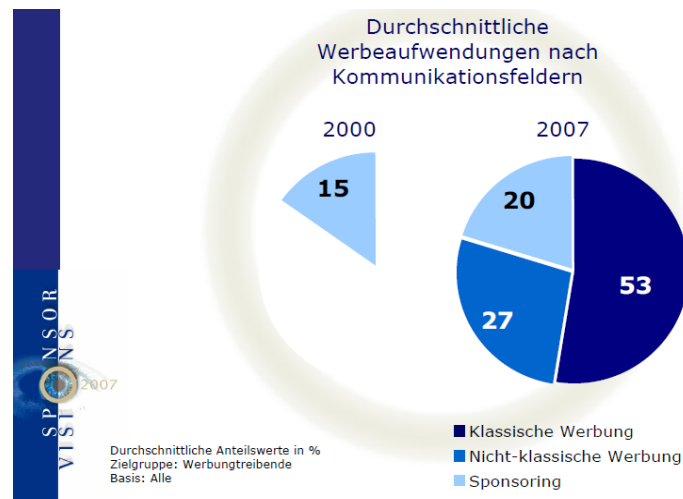


Abbildung 4: Werbeaufwendungen der Unternehmen nach Kommunikationsfeldern
(Quelle: Krüger; Bacher [2007], S.14)

Bei den Kommunikationsinstrumenten wird zwischen den interinstrumentellen und der intrainstrumentellen Integration unterschieden.

Die interinstrumentelle Integration versucht, das Sponsoring mit anderen Kommunikationsinstrumenten wie der Verkaufsförderung, Direct Marketing, Public Relations usw. zu verbinden, um eine verstärkte Gesamtwirkung zu erreichen. Bei der intrainstrumentellen Integration müssen die Sponsoringaktivitäten untereinander koordiniert und abgestimmt werden.²⁵

2.2 Markt der Laufveranstaltungen

Unter einer Laufveranstaltung soll im weiteren Verlauf der Arbeit ein wettkampforientierter Lauf über eine bestimmte Distanz verstanden werden. Die Bachelorarbeit befasst sich mit dem Sponsoring beim Marathon, die Streckenlänge beträgt hierbei 42,195 km. Der Marathon hat als Disziplin erstmalig 1908 bei den Olympischen Spielen in London stattgefunden. Die Marathondistanz von 42,195 km wurde erst 1928 offiziell

²⁵ Vgl. Bruhn [2003], S.28 ff.

in Paris festgeschrieben. In Deutschland erfolgte dann 1925 die erste Marathonveranstaltung.²⁶

Bei dieser langen Distanz stehen an der Strecke mehrere Verpflegungsstände für die Läufer bereit. Die Großstadtmaraathons haben zudem ein bestimmtes Rahmenprogramm, um Zuschauer anzulocken. Größtenteils finden auch Marathonmessen vor der Laufveranstaltung statt, auf denen Sportequipment und Kleidung gekauft werden kann. Zudem werden dabei meistens die Startnummern ausgegeben, wodurch eine Anwesenheit unerlässlich ist.

Seit dem Jahr 1965 wurde die Anzahl der Laufveranstaltungen in Deutschland durch den Deutschen Leichtathletik Verband festgehalten. Bei den eingetragenen Veranstaltungen ist ein stetiges Wachstum in Deutschland zu erkennen (Abbildung 5). Im Jahr 2005 wurden insgesamt 3.821 Veranstaltungen durchgeführt. Auch die Teilnehmerzahlen haben konstant zugenommen, wobei in den letzten zehn Jahren ein exponentielles Wachstum zu verzeichnen ist.

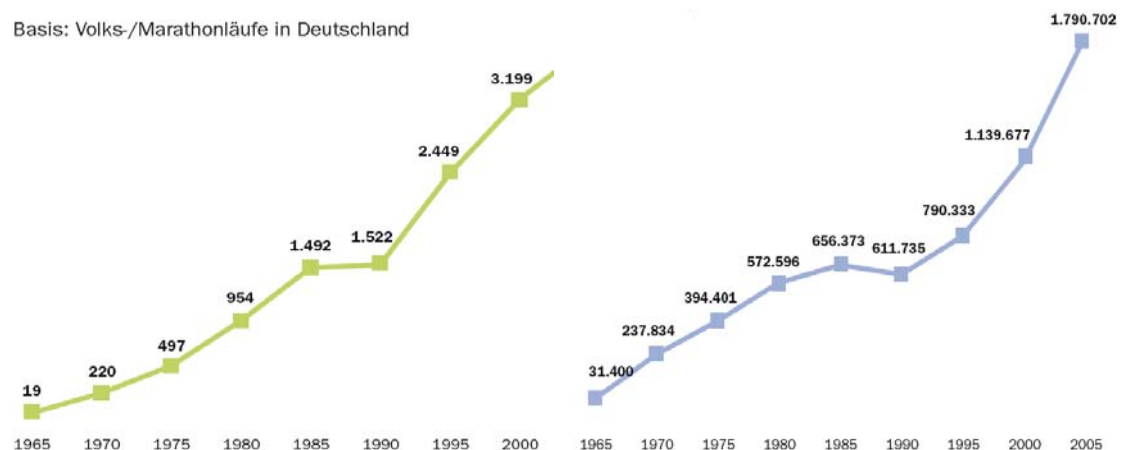


Abbildung 5: Entwicklung der Laufveranstaltungen (links) und deren Teilnehmerzahl (rechts) in Deutschland

(Quelle: Eiberger [2006], S.27.)

Von den insgesamt 3.821 Laufveranstaltungen im Jahr 2005 hatten die Marathonveranstaltungen einen Anteil von 153 Stück. Im Jahr 2000 waren es nur 94 Stück. Damit ist die Anzahl der Laufveranstaltungen innerhalb von fünf Jahren um 62% gestiegen. Die Hauptveranstaltungszeit ist Mai und Juni sowie der September und Oktober.

²⁶ Vgl. Eiberger [2006], S.28.

Trotz der steigenden Zahl von Marathonveranstaltungen nehmen die Teilnehmerzahlen bei dieser Disziplin leicht ab. Die Teilnahme an Laufveranstaltungen für „Jedermann“ nimmt hingegen stark zu, dazu zählen vor allem die 10 km Läufe.²⁷ Generell zeichnet eine Laufveranstaltung eine Kombination aus mehreren Distanzen aus. Die häufigsten Strecken sind der Marathon, Halbmarathon, 10km und 5km Lauf. Zudem kommen zahlreiche Kinderläufe, wodurch eine Laufveranstaltung als Familien genutzt werden kann.

2.3 Sponsoring von Laufveranstaltungen

2.3.1 Aktuelle Sponsoring Situation beim Marathon

Das Sponsoring von Laufveranstaltungen hat stetig zugenommen.

Der Grund für ein Sportsponsoring ist der Imagetransfer des Sports auf das Unternehmen. Sport steht wie bereits erwähnt für Ästhetik, Dynamik, Prestige und Bewegung. Der Laufsport (Langlauf/ Marathon) steht speziell für Ausdauer und Volkstümlichkeit.²⁸ Für Sponsoren sind die Straßenläufe mit einer breiten Kombination an Strecken von Bedeutung. Denn dabei ist eine hohe Teilnehmerzahl und ein zahlreiches Publikum garantiert. Die weiteren Auswahlkriterien für ein Sponsoring bei einer Laufveranstaltung sind:

- Bekanntheitsgrad
- Publikumsinteresse
- Medienwirkung
- Akzeptanz von Sponsoring
- Grad der Alleinstellung als Sponsor
- Durchführungs- und Vermarktungsrechte²⁹

²⁷ Vgl. Döhrn [o.J.]

²⁸ Vgl. Schwen [1992], S.73.

²⁹ Vgl. Bruhn [2003], S.52.

Die Abbildung 5 zeigt den aktuellen Stand des Sportsponsorings beim Marathon im Vergleich zu anderen Sportarten. Dabei liegt das Sponsoring vom Marathon / Triathlon auf Platz fünf von insgesamt 21 untersuchten Sportarten.³⁰ Damit steht der Marathon als einzige Breitensportart unter den großen zehn. Darunter bewegen sich noch die neueren Trendsportarten Beachvolleyball, Snowboarding und Mountainbiking. Auch klassische Sportarten wie Ski Alpin, Leichtathletik, Motorsport und Radsport schneiden ohne Aufwärtstrend schlechter ab.

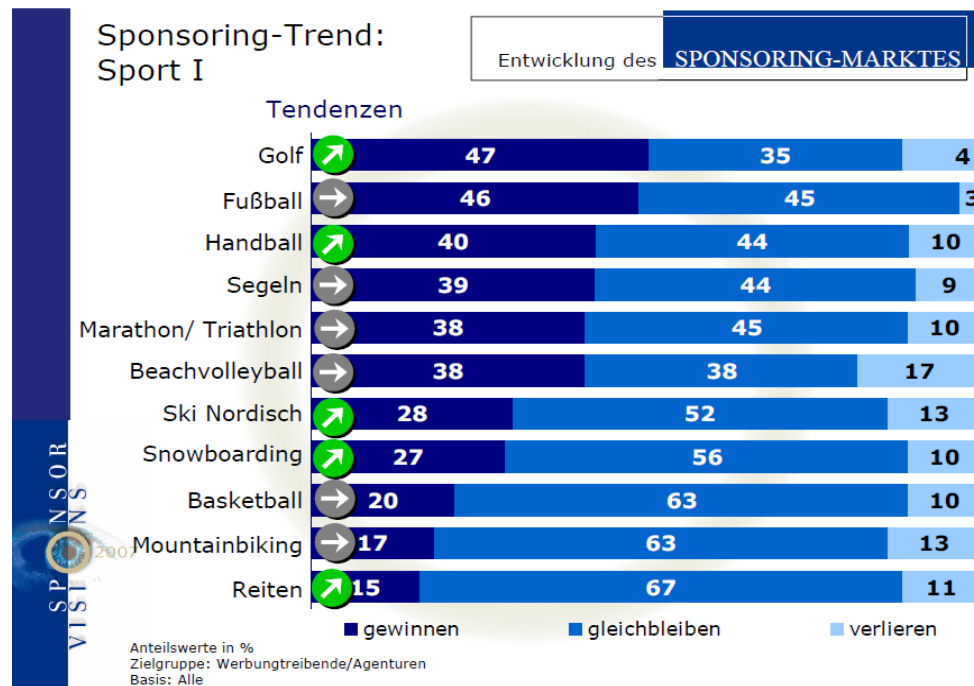


Abbildung 6: Sponsoringanteil beim Marathon
(Quelle: Krüger, Bacher [2006], S.5)

2.3.2 Möglichkeiten für Sponsoren

Bei einer Laufveranstaltung kann das Sponsoring in verschiedene Kategorien eingeteilt werden. Diese richten sich nach dem beigesteuerten Wert des Sponsors.³¹ Je nach Leistung des Sponsors kann dieser im Gegenzug Möglichkeiten für seine Präsentation (bspw. auf der Website, auf dem Trikot, usw.) erwerben.

³⁰ Vgl. Krüger, Bacher [2006], S.5 f.

³¹ Vgl. Adjouri; Stastny [2006], S.27 f.

Der Sponsor kann durch Geld-, Sach- und/oder Dienstleistungen die Veranstaltung unterstützen. Dies kann der Veranstalter individuell entscheiden und Sponsoring-Pakete anbieten. Die finanzielle Unterstützung kann der Veranstalter für beliebige Zwecke verwenden. Unter Sachleistungen werden Gegenstände für eine erfolgreiche Durchführung verstanden, wie z.B. Start- und Zielbogen, Startnummern, Fahrzeuge, Wettbewerbspreise uvm. Bei den Dienstleistungen werden zumeist Personen für eine Unterstützung der Veranstaltungen bereitgestellt. Bspw. als Lebensmittelhersteller zählen auch Caterings zu den Dienstleistungen.³² Viele Sponsoren bieten neben den finanziellen Mitteln auch Dienst- und/ oder Sachleistungen an, um einen Mehrwert für den Veranstalter zu erreichen. So können sich die Unternehmen auch teilweise gegenüber anderen Unternehmen als Sponsor durchsetzen und einen Exklusivvertrag erwerben.

Titelsponsor, auch „Naming Right“ genannt, bedeutet, dass die Marathonveranstaltung den Unternehmensnamen im Veranstaltungsnamen mit inbegriffen hat. Als Titelsponsor erreicht das Unternehmen eine dominante und prominente kommunikative Alleinstellung. Für den Veranstalter ist es dadurch wiederum schwierig noch viele andere Sponsoren zu gewinnen.³³

Die anderen Möglichkeiten sind absteigend von Ihrem Stellenwert genannt: Hauptsponsor, Premiumsponsor, Sponsor, Co-Sponsor, Partner, Förderer und Medienpartner. Der Sponsor wird durch die Höhe der Leistung in eine Kategorie eingestuft. Dementsprechend verhält sich auch die Gegenleistung des Veranstalters.

Die Möglichkeiten bei der Präsentation der Marke sind beschränkt. Jeder Sponsor erhält einen Verweis auf die Unterstützung auf der Website. Folgende Maßnahmen sind auf einer Veranstaltung möglich:

- Bandenwerbung
- Werbung an Sportgeräten oder Transportfahrzeugen
- Trikotwerbung
- (VIP-) Lounges
- Titelsponsoring, Namensnennung

³² Vgl. Hügli-Jost [2006], S.12.

³³ Vgl. Adjouri; Stastny [2006], S.27 f.

- Werbung an Gebäuden, Programmheften, Fahnen oder Eintrittskarten
- Merchandising Artikel (Schirme, Kleidungsstücke, Fahnen, usw.)
- Bereitstellung von Sachmitteln (Zeitmessung, Fuhrparks) ³⁴

Das soeben erarbeitete Wissen über Sportsponsoring und den Markt der Laufveranstaltung bildet die Grundlage für eine Analyse der Sponsoren von großen Marathonveranstaltungen.

³⁴ Vgl. Bruhn [2003], S.51.

3 Analyse des Sportsponsorings bei Marathonveranstaltungen

Dieser Abschnitt stellt den Hauptteil der Arbeit dar und befasst sich mit der Analyse der Sponsoren bei großen Marathonveranstaltungen. Dabei wird versucht, in den folgenden Punkten ein System der Analyse zu erstellen, um Schritt für Schritt ein Sponsorensystem bei großen Marathonveranstaltungen herauszufinden.

Alle Informationen wurden aus eigener Recherche von den Internetseiten der Veranstaltungen und den firmeneigenen Internetseiten der Sponsoren entnommen.³⁵

3.1 Übersicht der Analyse

Die Analyse erfolgt durch eine empirische Erhebung der gesamten Sponsoren ausgewählter Marathonveranstaltungen. Dabei wurde sich auf die 50 größten Veranstaltungen aus dem Jahr 2010 beschränkt.³⁶ Diese hatten allein beim Marathon eine Teilnehmerzahl von 262 bis 34.055 Personen, im Durchschnitt waren das im Jahr 2010 2.136 Teilnehmer pro Marathonveranstaltung. Die 50 größten Veranstaltungen werden nach Teilnehmerzahl, auch für die spätere Analyse, in zwei Gruppen unterteilt, weil bspw. der „Metro Group Marathon Düsseldorf“ einen höheren Stellenwert und eine höhere Reichweite des Sponsorings besitzt als der „Spreewald Marathon“. Die größeren Veranstaltungen tragen einen höheren finanziellen Aufwand für Sponsoren, wofür sie wiederum eine höhere Wirkung erzielen können. Die erste Gruppe besteht aus 18 Veranstaltungen und beinhaltet die größeren Marathons mit 35.000 bis 1.000 Teilnehmern. Darunter befinden sich die fünf größten Veranstaltungen: der Berlin-Marathon (34.055), der Hamburg-Marathon (14.177), der Frankfurt-Marathon (9.553), der München-Marathon (6.412) und der Köln-Marathon (5.512). Die zweite Gruppe bilden die kleineren Veranstaltungen mit 200 bis 1.000 Teilnehmern. Sie stellen mit 32 Veranstaltungen die größere Gruppe dar. Die Teilnehmerzahl bezieht sich dabei ausschließlich

³⁵ Änderungen nach dem 25. Juni 2011 konnten nicht berücksichtigt werden.

³⁶ Döhrn [o.J.]

auf den Marathonlauf, wobei die meisten Veranstaltungen zahlreiche andere Läufe mit anbieten.

Bei der Analyse wurden zuerst alle Sponsoren der einzelnen Veranstaltungen aufgenommen. Insgesamt ergaben das 1.110 Sponsoren für alle 50 großen Marathonveranstaltungen. Im Durchschnitt hat eine Marathonveranstaltung somit 22,2 Sponsoren. Der Großteil der Veranstaltungen hat dabei zwischen 10 und 20 Sponsoren (Abbildung 7). Ansonsten ist die Anzahl der Sponsoren pro Veranstaltung ziemlich ungenau zu bestimmen, da sie von zwei bis zu über 60 Sponsoren variieren. Es ist aber noch zu erkennen, dass die erste Gruppe mit 18 Veranstaltungen im Durchschnitt eher weniger Sponsoren für eine Marathonveranstaltung aufzuweisen hat als die zweite Gruppe. Bei der ersten Gruppe werden insgesamt 387 Sponsoren aufgelistet, das ergibt einen Durchschnitt von 21,5 Sponsoren pro Veranstaltung. In der zweiten Gruppe werden insgesamt 723 Sponsoren gezählt, was einen Durchschnitt von 22,59 Sponsoren ergibt. Damit hat die zweite Gruppe im Durchschnitt einen Sponsor mehr pro Veranstaltung.

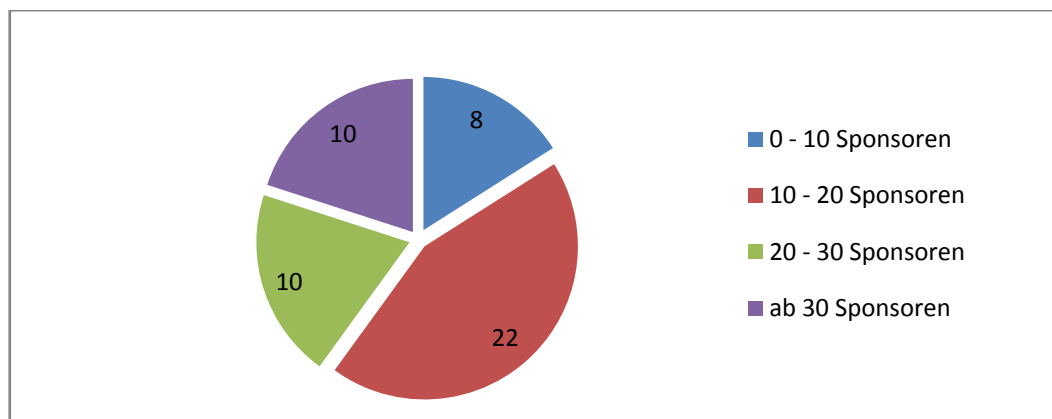


Abbildung 7: Anzahl der Sponsoren pro Veranstaltung
(Quelle: Eigene Darstellung)

3.2 Strukturen und Gewichtung der Sponsoren

In Punkt 2.3. wurden bereits die verschiedenen Kategorien des Sponsorings bei Laufveranstaltungen erläutert. Die Einteilung von Titel-, Haupt-, und Co-Sponsor, sowie in Partner, Förderer und Medienpartner stellt auch bei der Gewichtung der Analyse eine entscheidende Rolle. Bei den meisten Veranstaltungen existiert die Einteilung der Sponsoren nach Sponsor und Partner, da diese beiden Kategorien mit 42 bei Sponsoren und 16 bei Partnern von insgesamt 50 Veranstaltern am häufigsten gewählt wurde.

Hauptsponsor, Co-Sponsor und Förderer waren mit zwei mal sechs und einmal neun Nennungen am wenigsten vertreten. 33 Veranstaltungen nutzen eine Partnerschaft mit den Medien, das sind 66% der untersuchten Veranstaltungen.

Von den 50 großen Marathonveranstaltungen besitzen 24 Stück einen Titelsponsor mit Namensgebung der Veranstaltung. Davon sind 14 Veranstaltungen in der ersten Gruppe positioniert und belegen damit 77,78% der 18 Veranstaltungen mit einem Namen. In der zweiten Gruppe hingegen existieren nur 10 Veranstaltungen mit einem Titelsponsor, womit nur 32% der 32 Veranstaltungen mit einem Namen gestützt werden.

Mit 31 Medienpartnern besitzt die erste Gruppe bei fast jeder Marathonveranstaltung mediale Unterstützung. Ansonsten lassen sich keine eindeutigen Strukturierungen erkennen.

3.3 Sponsoren nach Branchen

Die Sponsoren wurden nach insgesamt zwölf Branchen aufgeteilt, die auf mehreren Internetseiten in diesen Rubriken gefunden wurden:³⁷

1. Auto & Verkehr
2. Essen & Trinken
3. Gesundheit
4. Handel
5. Banken & Versicherungen
6. Dienstleistungen
7. Computer & Internet
8. Bau & Immobilien
9. Industrie & Handwerk
10. Logistik
11. Hotellerie & Reisen
12. Sonstiges

³⁷ Für die Einteilung der Branchen vgl. <http://www.branchen-info.net/> (28.06.2011).

Die Kategorie ‚Sonstiges‘ steht für die kommunalen Institutionen, darunter die Städtischen Verkehrsbetriebe, Stadtwerke und städtische Einrichtungen, sowie die kommunalen Vereine. Zudem werden unter Sonstiges die Medienpartner hinzugezählt sowie andere nicht klar einzuordnende Institutionen. Der Punkt ‚Hotellerie&Reisen‘ beinhaltet alle Hotels, Urlaubsorte, Flugunternehmen, Reiseveranstalter sowie Touristikcenter. Unter der Branche ‚Handel‘ fallen Handelsunternehmen, die Laufshops, die Sportartikelhersteller, die Sportgeschäfte sowie Sportmarken eingeordnet.

Gesamt	Titelsponsor	Hauptsponsor	Sponsoren	Co-Sponsor	Partner	Förderer	Medienpartner	Gesamt
Auto & Verkehr	3	3	33	2	12	1	0	54
Essen & Trinken	3	10	129	9	24	14	0	189
Gesundheit	1	2	36	8	13	3	0	63
Handel	1	7	105	9	36	4	0	162
Banken & Versicherungen	5	8	58	4	8	2	0	85
Dienstleistungen	1	0	43	7	27	10	0	88
Computer & Internet	2	0	7	2	2	1	0	14
Bau & Immobilien	1	1	8	0	8	0	0	18
Industrie & Handwerk	3	2	63	11	14	4	0	97
Logistik	0	0	14	2	1	0	0	17
Hotellerie & Reisen	1	1	32	4	19	3	0	60
Sonstiges	3	5	76	9	61	26	83	263

Tabelle 1: Sponsoren nach Branchen

(Quelle: Eigene Darstellung)

Insgesamt bildet die Gruppe ‚Sonstiges‘ mit 263 Sponsoren den größten Anteil und füllt sogar zu 23,69% die Gesamtanzahl (1.110) der Sponsoren.³⁸

Ansonsten stechen die beiden Gruppen ‚Essen&Trinken‘ sowie ‚Handel‘ aus der Branchenunterteilung heraus. Der Bereich ‚Essen&Trinken‘ füllt sich mit insgesamt 189 Sponsoren. Darunter fallen hauptsächlich alkoholfreies Bier, Marken aus dem Bereich Essen und Gaststätten. Die Gruppe ‚Handel‘ ist mit 162 Sponsoren zu verzeichnen. Auch im direkten Vergleich der beiden Gruppen nach Teilnehmerzahl stellen Sie neben der Kategorie ‚Sonstiges‘ die dominierende Gruppe dar. Die wenigsten Sponsoren lassen sich in den Branchen ‚Computer&Internet‘, ‚Bau&Immobilien‘ und der ‚Logistik‘ finden. Alle drei Branchen haben nicht mehr als 20 Sponsoren.

³⁸ Auf die Gruppe der Sonstigen wird in Abschnitt 3.6 näher eingegangen.

3.4 Sponsoren nach Unternehmensgröße

Die Sponsoren werden auch nach der Unternehmensgröße gefiltert, um zu erkennen, welche Unternehmen einen Marathon sponsern. Die Sponsoren werden in kleine, mittlere und große Unternehmen laut EU-Kommission (KMU-Definition) unterteilt. Ein kleines Unternehmen hat höchstens 50 Mitarbeiter und einen Jahresumsatz von höchstens 10 Millionen Euro. Ein Unternehmen mittlerer Größe hat bis zu 250 Mitarbeiter und der Jahresumsatz beträgt höchstens 50 Millionen Euro. Die Unternehmen, die diesen Schwellenwert übersteigen, gelten als großes Unternehmen.³⁹

Die meisten Sponsoren liegen in dem Bereich der kleinen Unternehmen. Diese stellen mit 587 der insgesamt 1.110 Sponsoren über die Hälfte dar. Danach sponsern 361 große Unternehmen Marathonveranstaltungen. Die kleinste Gruppe bilden die mittleren Unternehmen mit 162 Sponsoren.

Werden diese Einteilungen wieder auf die zwei Gruppen nach Veranstaltungsgröße bezogen, ist ein Unterschied zu erkennen. Die Veranstaltungen der ersten Gruppe werden größtenteils von großen und kleinen Unternehmen gesponsert. Die großen Unternehmen machen 41,60% der 387 Sponsoren aus, die kleinen Unternehmen 44,19% und die mittleren Unternehmen 14,21%.

Bei der zweiten Gruppe mit den Marathonveranstaltungen unter 1.000 Teilnehmern dominieren die kleinen Unternehmen mit einem Anteil von 57,54%. Die großen und mittleren Unternehmen stellen zusammen mit 307 Sponsoren nicht mal die Hälfte der 723 Sponsoren dar.

Gesamt	Titel-sponsor	Haupt-sponsor	Spon-soren	Co-Sponsor	Part-ner	Förde-rer	Medien-partner	Gesamt
große Unter-nehmen	20	21	257	18	28	15	2	361
mittlere Unter-nehmen	2	7	93	12	31	5	12	162
kleine Unter-nehmen	2	11	254	37	166	48	69	587

Tabelle 2: Sponsoren nach Unternehmensgröße
(Quelle: Eigene Darstellung)

³⁹ Vgl. Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie

Wenn nun die Unternehmensgröße aller Sponsoren mit der Sponsorenkategorie verbunden wird (Tabelle 2), lassen sich einige Schlüsse ziehen. Die Titelsponsoren bestehen zu 83,33% aus großen Unternehmen, die Hauptsponsoren zu knapp 54%. In der Kategorie ‚Sponsoren‘ ist die Unternehmensgröße relativ ausgeglichen. Doch umso geringer der Sponsorenwert liegt, sprich Sponsor als Partner oder Förderer, desto höher liegt der Anteil der regionalen Sponsoren. Auch die Medienpartner bestehen aus den kleineren Unternehmensgrößen.

3.5 Regionale, nationale, internationale Sponsoren

Die Sponsoren wurden auch nach der Herkunft bzw. der Reichweite des Vertriebs untersucht. Dies steht oftmals im Zusammenhang mit der Unternehmensgröße, weil größere Firmen meist auch eine höhere Reichweite haben und im Gegensatz dazu haben kleinere Firmen meist nur einen regionalen Vertrieb.

Gesamt	Titel-sponsor	Haupt-sponsor	Spon-soren	Co-Sponsor	Partner	Förderer	Medien-partner	Gesamt
regional	10	24	320	37	178	46	77	692
national	5	5	140	22	34	11	3	220
international	9	10	144	8	13	11	3	198

Tabelle 3: Sponsoren nach Region
(Quelle: Eigene Darstellung)

Die Analyse hat ergeben, dass die meisten Sponsoren aus der regionalen Umgebung kommen. Von den insgesamt 1.110 Sponsoren sind 692 Unternehmen bzw. 62,34% aus der regionalen Umgebung. 19,82% der Sponsoren sind bundesweit vertreten und 17,84% sind international angesiedelt. Dies ist auch aus Tabelle 3 in der Spalte Gesamt zu finden.

Bei dem Blick auf die zwei Gruppen der Veranstaltungen lassen sich nur leichte Differenzen entdecken. Die erste Gruppe mit den größeren Marathonveranstaltungen hat 101 von 387 Sponsoren aus dem internationalen Bereich. 95 Unternehmen sind national vertreten und 191 sind nur auf regionaler Ebene zu finden. Damit ist der regionale Bereich am größten, aber dennoch haben die größeren Marathonveranstaltungen eine hohe Zahl an internationalen Sponsoren aufzuweisen. Vor allem bei der Kategorie Titelsponsor, Hauptsponsor und Sponsor sind die Zahlen der Gebietsverteilung der Un-

ternehmen gleichwertig. Erst in den kleineren Kategorien, wie der Co-Sponsor, Partner oder Förderer ist die Zahl der regionalen Sponsoren deutlich höher.

Bei der zweiten Gruppe dominieren die regionalen Unternehmen mit über 69% von 723 Sponsoren. 125 Sponsoren sind bundesweit vertreten und 97 Unternehmen sogar aus dem internationalen Bereich.

Die Medienpartner kommen ausschließlich aus dem nationalen und regionalen Gebiet. Nur beim Berlin-Marathon sind zwei internationaler Medienpartner „ntv“ und „eurosport“ vorhanden, sowie beim 3-Länder-Marathon der Fernsehsender ORF aufgrund der geographischen Lage vertreten ist. Ansonsten sorgen 77 der insgesamt 83 Medienpartner aus der regionalen Umgebung für eine Berichterstattung.

3.6 Die Rolle kommunaler Körperschaften und Unternehmen

In diesem Abschnitt wird auf die Rolle kommunaler Körperschaften eingegangen. Wie in Punkt 3.3 bereits erwähnt, wurden insgesamt 267 der 1.110 Sponsoren in den Bereich Sonstiges eingeteilt, welche größtenteils diese Gruppe darstellt. Doch zuerst können noch die 83 Medienpartner abgezogen werden. Damit stellt die Gruppe eine Anzahl von 184 Sponsoren dar.

22 Sponsoren stehen als Stadt hinter der Marathonveranstaltung. Hinzu kommen mindestens 12 Stadtinstitutionen, wie z.B. das Stadt Marketing. Dazu kommen 9 Stadtgebäude/ Stadthallen, die zumeist für die vorherige Marathonmesse genutzt werden. Deswegen treten diese eher bei den größeren Veranstaltungen auf, weil die kleinen Veranstaltungen keine Marathonmesse organisieren. Der Stadtverkehr ist mit 15 Sponsoren vertreten, sowie die Stadtentsorgung mit 12 Institutionen. Diese Unternehmen stellen ihre Dienstleistung in den Vordergrund wie den Transport der Teilnehmer oder die Abfallentsorgung nach der Veranstaltung. Eine große Gruppe bilden auch die Stadtwerke mit 17 Sponsoren.

Die größte Gruppe entsteht durch den Stadtsportbund und den beteiligten Vereinen/ Verbänden. Insgesamt sind diese 38-mal vertreten.

Außerdem sind 9 soziale Einrichtungen als Sponsoren aufgelistet, dazu zählen vor allem das Deutsche Rote Kreuz und die Johanniter.

Zum Schluss wurden noch einige Sponsoren auch hierbei unter den Punkt Sonstiges gezählt, wie die Schwimmbäder oder die Lotto Stiftung.

Damit üben die kommunalen Körperschaften mit insgesamt 184 Sponsoren ein hohes Engagement sowie auch einen starken Einfluss im Bereich des Breitensports aus.

3.7 Analyse des Fragebogens

Zur Unterstützung der Analyse bzw. der Arbeit wurde ein Fragebogen erstellt. Dieser soll ein Abbild für die Situation der Veranstalter wiedergeben, wobei der Sponsor in den Vordergrund rückt.

3.7.1 Aufbau des Fragebogens

Der Fragebogen wurde mit der Online-Plattform „www.soscisurvey.de“ erstellt und durchgeführt.⁴⁰ Die Veranstalter der 50 größten Veranstaltungen wurden per Email angeschrieben, in der der Link (<https://www.soscisurvey.de/marathon-sponsoring>) zum Fragebogen enthalten war. Der Fragebogen wurde 26-mal von den 50 angeschriebenen Veranstaltern online ausgefüllt. Die Fragen wurden allgemein gehalten, da viele Veranstalter nicht viel von den Sponsoren und deren Umfang des Engagements bekannt geben dürfen / wollen. So wurde bspw. nichts zu einzelnen Sponsoren gefragt und Fragen zum Etat wurden auf Geldbereiche begrenzt.

Der Fragebogen war inhaltlich in vier Rubriken unterteilt.

⁴⁰ Vgl. dazu im Einzelnen: Anlage III Umfrage.

Zuerst sollte der Veranstaltungsname und die Existenzdauer genannt werden. Danach die Teilnehmerzahl mit der Differenzierung zwischen Gesamt- und Marathonläufern. Diese Fragen konnten durch eine offene Texteingabe beantwortet werden.

Die zweite Rubrik bezieht sich auf den Etat der Veranstaltung. Angegeben werden sollte die Höhe des benötigten Etats und zu wie viel Prozent er einmal durch Teilnehmergebühren und einmal durch Sponsorengelder gedeckt werden kann. Diese Rubrik konnte durch eine horizontale Auswahl beendet werden, d.h. der Veranstalter kann in einer vorgegebenen Werteskala eine Auswahl treffen.

Die größte Rubrik des Fragebogens handelt von Fragen über die Sponsoren einer Veranstaltung. Zuerst kam mit einer horizontalen Auswahl die Frage, wann die Veranstalter mit der Sponsorensuche beginnen. Anschließend sollten durch eine Mehrfachauswahl die Merkmale entschieden werden, die dem Veranstalter bei einem Sponsor wichtig sind. Danach folgte die Frage, ob sie einen Titelsponsor haben oder gerne hätten. Hinterher sollten die Veranstalter beantworten, ob Sponsoren aus der gleichen Branche möglich sind. Diese beiden Fragen konnten durch eine einfache Auswahl bestätigt werden. Anschließend kam die Frage, welche Leistungen Sie von den Sponsoren erhalten, wobei auch eine Mehrfachauswahl möglich war. Zuletzt sollte mit einer horizontalen Auswahl die Zufriedenheit mit den Sponsoren entschieden werden.

Die letzte Rubrik Sonstiges schließt den Fragebogen mit zwei Fragen ab: Zum Einen wie die Veranstalter die Entwicklung des Sponsorings einschätzen und zum Anderen eine offene Nennung für mögliche Verbesserungen seitens des Sponsor / der Veranstalter.

3.7.2 Auswertung des Fragebogens

Von den 26 beantworteten Fragebögen wurden 7 (München, Köln, Rennsteiglauf, Münster, Dresden, Duisburg, Mannheim) von Veranstaltern aus der ersten Gruppe mit hoher Teilnehmerzahl und 18 aus der zweiten Gruppe mit geringerer Teilnehmerzahl bereit gestellt.

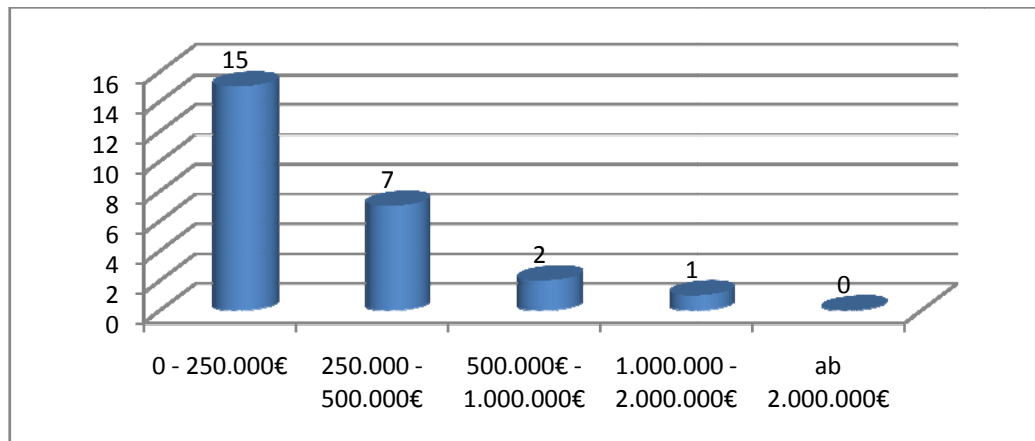


Abbildung 8: Das benötigte Etat einer Veranstaltung
(Quelle: Eigene Umfrage)

Die meisten Veranstaltungen, d.h. mit 15 Nennungen, benötigen einen Etat zwischen 0-250.000€, darunter befinden sich nur Veranstaltungen aus der zweiten Gruppe. Das bedeutet, dass ein Großteil der untersuchten Veranstaltungen in der Lage ist, mit einem relativ geringen Sponsorenaufwand die Veranstaltung durchzuführen. Sieben Stück brauchen einen Etat in Höhe von 250.000-500.000€. Zwei Veranstalter brauchen 500.000€-1.000.000€ und eine, nämlich der Köln-Marathon, benötigt einen Etat von 1.000.000€-2.000.000€. Die vorgenannten drei Nennungen wurden ausschließlich von größeren Veranstaltern aus der ersten Gruppe ausgewählt. Nur der München-Marathon hat sich bei dieser Frage enthalten. Dabei entnehmen aber nur acht Veranstaltungen 40%-60% aus Sponsorengeldern. 20%-40% des benötigten Etats werden von den meisten, sprich von dreizehn Veranstaltern mit Sponsorengeldern gedeckt. Fünf Veranstalter hingegen müssen nur 0%-20% des Etats mit Sponsorengeld decken. Dies sind aber auch fünf kleine Veranstaltungen, welche insgesamt nur einen benötigten Etat von 0-250.000€ aufweisen. Keine Veranstaltung ist vollkommen auf Sponsorengelder angewiesen im Gegenzug dazu kann aber auch keine Veranstaltung ganz ohne Sponsorengelder durchgeführt werden.

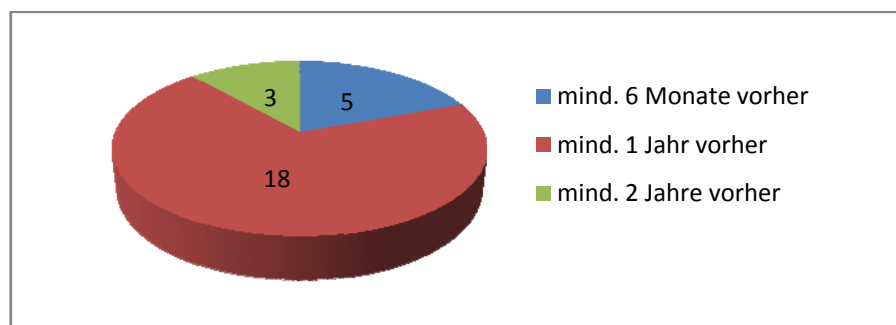


Abbildung 9: Beginn der Sponsorensuche
(Quelle: Eigene Umfrage)

Größtenteils, nämlich mit 18 Nennungen, beginnt die Sponsorensuche 1 Jahr vor der Veranstaltung, darunter fallen auch alle großen Veranstaltungen. Daraus lässt sich schließen, dass eine frühzeitige Suche nach Sponsoren eine sichere Veranstaltung garantiert. Einige wenige, nämlich drei Veranstalter beginnen deswegen sogar schon zwei Jahre vorher mit der Sponsorensuche. Fünf beginnen sogar nur sechs Monate vorher.

Das wichtigste Merkmal eines Sponsors ist den Veranstaltern die Leistung an die Veranstaltung selbst. Dies wurde 25-mal bei den 26 ausgefüllten Fragebogen gewählt. Erst danach folgten absteigend die Nennungen Imageaffinität, Bekanntheitsgrad und Produktaffinität. Den Veranstaltern ist damit nicht die Branche des Unternehmens wichtig, sondern hauptsächlich die angebotene Leistung. Bei einer Laufveranstaltung ist es somit nicht zwingend nötig durch z.B. isotonische Getränke oder Sportschuhe zu unterstützen. Mehrere Sponsoren aus der gleichen Branche ist für über die Hälfte der Veranstalter nicht möglich. Für sieben Veranstalter hängt es von den Verträgen mit den einzelnen Sponsoren ab. Da die großen namenhaften Sponsoren keine Konkurrenz dulden möchten. Nur bei vier Veranstaltungen sind Sponsoren aus mehreren Branchen möglich, wobei diese kleinere Veranstaltungen aus der zweiten Gruppe sind.

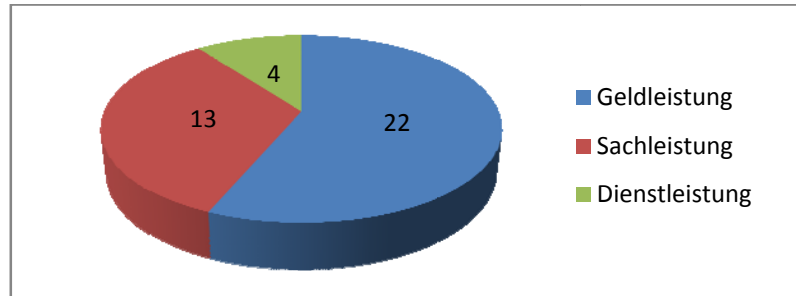


Abbildung 10: Leistung der Sponsoren an den Veranstalter
(Quelle: Eigene Umfrage)

Als Leistung investieren die meisten Unternehmen Geld, da dies 22 Veranstalter ankreuzten, darunter auch alle großen sieben Veranstaltungen. Die anderen vier erhalten Sach- oder Dienstleistungen. Der München, Dresden und Steinfurt Marathon erhalten sogar alle drei Leistungen von Ihren Sponsoren. Prinzipiell erwarten die Veranstalter inzwischen mehr von den Sponsoren als nur eine Geldleistung, um durch Sachleistungen (bspw. Getränke, Start- und Zielbogen) einen Mehrwert zu erzielen.

Grundsätzlich sind alle Veranstalter mit Ihren Sponsoren zufrieden oder sogar sehr zufrieden (Abbildung 11). Dies gaben über 96% der Befragten an. Nur ein Veranstalter ist mit seinen Sponsoren weniger zufrieden (wobei er als Bemerkung angegeben hat,

dass die Sponsoren zu viel verlangen und dafür zu wenig geben). Hierbei handelte es sich allerdings auch nur um eine kleinere Laufveranstaltung.

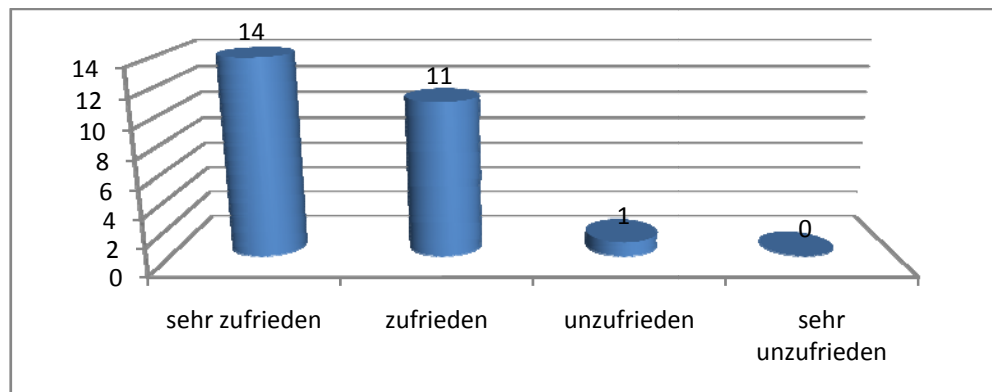


Abbildung 11: Zufriedenheit der Veranstalter mit ihren Sponsoren
(Quelle: Eigene Umfrage)

Abschließend gaben 18 Veranstalter bei der Frage nach der Entwicklung des Sponsoring-Volumens die Einschätzung, dass das Volumen in den nächsten fünf Jahren konstant bleibt.⁴¹

3.8 Fallbeispiele

3.8.1 Umsetzung ausgewählter Sponsoren

Das Unternehmen **Erdinger alkoholfrei** ist ein optimales Beispiel für ein Sponsoring auf Laufveranstaltungen, da dieses durch ihr großes und breites Engagement in der Branche Laufsport ziemlich bekannt ist. Erdinger alkoholfrei hat eine eigene Promotion-Tour mit 230 Sportveranstaltungen in ganz Deutschland, Schweiz und Österreich. Das isotonische alkoholfreie Biergetränk wird als Zielverpflegung bei den Veranstaltungen angeboten und verwendet. Der Ausschank erfolgt bei einem großen Erdinger Stand durch die eigenen Promotoren. Zudem werden Werbemittel wie Beachflags, diverse Blow-Ups und Banner präsent auf der Veranstaltung platziert.⁴² Das Unternehmen Er-

⁴¹ Siehe Punkt 5.2 Zukunft des Sportsponsorings beim Marathon.

⁴² Vgl. Internetseite Erdinger alkoholfrei

dingen bietet sogar ein eigenes Lauf- und Triathlon Team unter dem Namen „Team Erdinger“.

Insgesamt werden 30 Laufveranstaltungen von regionalen **Sparkassen** gesponsert. Im Speziellen investierte die Sparkasse Köln Bonn im Jahr 2009 1,1 Millionen Euro in 211 Projekten in den regionalen Sport, darunter in den Köln-Marathon und den Bonn-Marathon. Dabei unterstützt die Sparkasse den Köln-Marathon seit dem Beginn der Laufveranstaltung im Jahr 1997. Die Sparkasse ist Titelsponsor des Halbmarathons und sponsert die Preise für den schnellsten Kölner Läufer / Läuferin. Zudem war das Unternehmen 2009 durch einen eigenen Promotion Stand „Fit-in-die-Zukunft“ am Kilometer 39 vertreten: Bei dem Stand waren die Marathonläuferin Sabrina Mockenhaupt, Moderator Guido Cantz, sportliche Mitmach-Angebote und ein Gewinnspiel vorhanden. Die Veranstaltung war zudem durch Bandenwerbung, dem Zielband uvm. der Marke ‚Sparkasse‘ gebrandet. Beim Bonn-Marathon wurden durch die Sparkasse Köln Bonn 30 Startplätze kostenfrei verlost. Zudem konnten die Gewinner an der Pastaparty einen Tag zuvor teilnehmen und sich Tipps vom Leichtathletikprofi Frank Busemann einholen. Bei der Laufveranstaltung selbst war die Sparkasse mit einem großen Fan-Point am Münsterplatz präsent.⁴³

ASICS ist eines der größten Unternehmen im Laufsport und stammt ursprünglich aus Japan. Das aus der Sportartikel Branche stammende Unternehmen ist bei nur zwei der untersuchten Veranstaltungen vertreten, nämlich beim Hamburg und beim Frankfurt Marathon. Neben zahlreichen Beachflaggs, Bandenwerbungen und anderen Präsentationsmöglichkeiten besitzt ASICS einen eigenen großen Promotionstand. Dabei wird die breite Laufschuhkollektion vorgestellt und erläutert. Größtenteils findet dabei auch eine 3D Fuß-Analyse durch ein FOOT ID Gerät statt. Bei den beiden großen Marathonveranstaltungen in Hamburg und Frankfurt existiert vor dem Lauf eine Marathonmesse, wobei auch die Fuß-Analyse durchgeführt wird. Durch den starken, bereits vorhandenen Marktanteil reicht dem Unternehmen ASICS ein markantes Branding auf der Veranstaltung.

⁴³ Vgl. Sparkasse Köln Bonn, Jahresbericht 2009.

3.8.2 Sponsoring bei ausgewählten Veranstaltungen

Der **Berlin-Marathon** ist mit über 34.000 Teilnehmern allein bei der Marathondistanz einer der größten weltweit. Er reiht sich damit neben dem New York und London Marathon ein. Der Lauf findet meistens am letzten Septemberwochenende statt und wird von dem Sportverein SCC Berlin organisiert.

Seit dem Jahr 2000 hieß der Berlin-Marathon „real, - Berlin-Marathon“ aufgrund der Einbindung eines Titelsponsors. Zum Jahr 2011 wird die Marathonveranstaltung durch einen neuen Titelsponsor in den „BMW – Berlin-Marathon“ umbenannt. Das Titelsponsoring ist vor allem durch die starke Präsenz im Namen der Veranstaltung, die damit verbundene Erscheinung bei jeglichen Berichten, sowie dem Logo Abbild bei den Startnummern lohnenswert.

Der Berlin-Marathon hat insgesamt 11 Sponsoren, für die eine hohe mediale Präsenz geboten wird. Seit dem Jahr 2001 wird die Laufveranstaltung in Deutschland und Japan im TV übertragen.⁴⁴ Im Jahr 2011 sind ntv und Eurosport als TV Partner mit dabei. Auch im Print Bereich und den elektronischen Medien konnten Partner für eine breite Berichterstattung gewonnen werden, wovon auch die anderen Sponsoren profitieren. Denn umso höher die Präsenz, desto höher ist die Reichweite für die Sponsoren. Es konnte die Berliner Morgenpost aus dem Axel-Springer-Verlag und zwei Radio Sender gewonnen werden. Die eigene Internetseite bietet zudem eine große Plattform für jegliche Informationen. So wurden für das Jahr 2010 4,48 Millionen Besucher auf der Plattform verzeichnet mit über 26,78 Millionen Seitenaufrufen für Shop, Forum und Website.⁴⁵ Im Jahr 2004 waren es noch 2,6 Millionen Besucher, die die Site 23,7 Millionen Mal aufrufen.⁴⁶ Die Sponsoren bestehen aus großen Unternehmen und sind national und international vertreten, wie z.B. BMW, adidas, AOK und Erdinger alkoholfrei. Erdinger alkoholfrei versorgt die Läufer im Zielbereich mit dem isotonischen Biergetränk. Die AOK führt kontinuierlich Lauftreffs im Vorfeld des Marathons durch. Die Ausrüstung und Läufershirts werden von adidas hergestellt und können bei der Anmeldung bestellt werden.

⁴⁴ Vgl. Adjouri; Stastny [2006], S.164 f.

⁴⁵ Vgl. Mediaguide des 38. Berlin-Marathon, S.2.

⁴⁶ Vgl. Adjouri; Stastny [2006], S.165.

Der **Köln-Marathon** hat insgesamt 16 Unternehmen als Sponsor und Förderer. Diese steuern 20%-40% zu dem benötigten Etat von knapp 2.000.000€ bei. Die Veranstaltung gehört zu den fünf größten in Deutschland und bietet damit einen hohen Stellenwert für die Sponsoren. So rüstet der internationale Sportartikelhersteller PUMA die Veranstalter als auch die 2.500 ehrenamtlichen Helfer an der Strecke und im Start-/Zielbereich aus. Die Sponsoren kommen aber auch mehrfach aus der regionalen Umgebung. So spendiert die KVB (Kölner Verkehrs Betriebe) ein kostenloses Fahrticket sowie Shuttleservices und einen erhöhten Einsatz von Fahrzeugen aufgrund der zahlreichen Straßensperrungen. Die Verpflegungsstände, die alle 5km angesetzt sind, werden durch die Sponsoren REWE und Coca-Cola ausgestattet. Die REWE investiert dafür bspw. 75.000 Bananen, 12.000 Liter Apfelsaft, 23.000 Riegel, 30.000 Päckchen Kekse und 500 kg Studentenfutter. Zudem haben Sie ein großes Verpflegungsdorf im Zielgebiet aufgebaut. Auch der Biergetränke Sponsor Reissdorf Kölsch versorgt die Läufer im Zielbereich mit Reissdorf Kölsch und alkoholfreiem Reissdorf Kölsch. Nach der Laufveranstaltung sorgen die regionalen Abfallwirtschaftsbetriebe (AWB) für die Entsorgung.

Als abschließendes Beispiel wird der **Freiburg Marathon** kurz dargestellt. Der Freiburg Marathon findet erst seit dem Jahr 2004 statt, zählt aber im Jahr 2010 schon zu den zwölf größten in Deutschland. Seit Beginn der Veranstaltung ist die Rothaus Brauerei als Sponsor mit dabei. Neben der Verkostung des Bieres stellt das Unternehmen seine Mitarbeiter als Arbeitskraft zur Verfügung. Zudem sponsern sie zahlreiche Preise. Durch das starke Engagement will die Rothaus Brauerei ihre Verbundenheit zu Südbaden verdeutlichen. Auch die AOK ist als unterstützender Sponsor beim Freiburg Marathon vorhanden. Das Unternehmen bietet vor dem Lauf ein umfangreiches Trainingsprogramm mit Ernährungsplänen an. Als besonderes Angebot hat die AOK Oberrhein ein attraktives Vorteilspaket geschnürt. Eine lokale Bäckerei versorgt die Läufer und die Zuschauer im Zielbereich. Außerdem werden die Musik-Bands am Straßenrand verpflegt, um für eine gute Stimmung zu sorgen. Die Abfallwirtschaft und Stadtreinigung Freiburg (ASF) übernimmt als Entsorgungspartner nach der Veranstaltung die Reinigung.

4 Interpretation der Ergebnisse

4.1 Sponsorensystem

Der Hauptausgangspunkt bzw. Untersuchungspunkt der Arbeit war: Wer sponsert eigentlich die großen Marathonveranstaltungen in Deutschland?

Die meisten großen Marathonveranstaltungen werden durch einen Sponsorenpool gefördert, dessen Größe mit dem Umfang und den Kosten der Veranstaltung steigt. Mit einem Durchschnitt von 22,2 Sponsoren pro Marathonveranstaltung wird klar, dass diese Sportart auf mehrere Sponsoren angewiesen ist. Dies liegt vor allem daran, dass jeweils über 50% der Sponsoren regionale und kleine Unternehmen ausmachen. Somit ist die Höhe des Sponsoring-Volumens eher gering.

Es ist hingegen aufgefallen, dass bei den Veranstaltungen mit hoher Teilnehmerzahl oftmals wenige große Unternehmen als Sponsor auftreten, da über 41% der Veranstaltungen von großen Unternehmen unterstützt werden. In der Regel sind aber viele kleine Unternehmen bei Laufveranstaltungen präsent, um den benötigten Etat zu decken. Im speziellen kann jedoch noch erwähnt werden, dass die großen Unternehmen hauptsächlich in der Kategorie Titelsponsor, Hauptsponsor oder Sponsor zu finden sind. Zudem treten die großen Unternehmen, die als Sponsor vertreten sind, meistens öfter im Laufsport auf, damit sie eine flächendeckende Markenpräsenz erzielen können.

Besonders die Branchen ‚Essen&Trinken‘ und ‚Handel‘ sind als Sponsor beliebt, da diese neben der Geld- eine hohe Sach- und Dienstleistung bieten können.⁴⁷ Dies lässt sich auch durch die Analyse belegen: die beiden Branchen nehmen über 30% der Sponsoren ein und dominieren gegenüber den anderen Branchen.

Zu erwähnen ist noch der Einfluss der kommunalen Körperschaften. Denn zahlreiche Institutionen wie Stadtwerke, Stadtmarketing und Stadtentsorgung unterstützen eine Marathonveranstaltung.

⁴⁷ Vgl. Adjouri; Stastny [2006], S.167.

Letztlich ist noch anzumerken, dass einige Sponsoren in kein wirkliches Sponsorensystem passen. Dies liegt daran, dass den Veranstaltern die Leistung dieses Unternehmens am wichtigsten ist und anschließend erst eine relevante Produkt- oder Imageaffinität aufgezählt wird.

4.2 Attraktivität Sportsponsoring beim Marathon

In diesem Abschnitt wird versucht, die anfänglich gestellte Frage, wie und warum das Sportsponsoring beim Marathon erfolgreich ist, zu beantworten.

Einmal ist das Sportsponsoring eine Notwendigkeit, weil ohne Sponsoren eine Veranstaltung kaum noch stattfinden kann. Das Sportsponsoring von Veranstaltungen wird aber immer beliebter, denn die Marathonveranstaltungen sind nicht von der Leistung der Sportler abhängig. Bei einem Sportsponsoring von Einzelsportlern oder Mannschaften kann durch eine schlechte Leistung ein Imageschaden entstehen.

Ein weiterer Grund für die zunehmende Umsetzung von Event Marketing Maßnahmen ist das Wachstum der erlebnis- und dialogorientierten Präsentation von Unternehmen. Im speziellen ist die Marathonveranstaltung ziemlich attraktiv geworden, weil ein Wettkampf herrscht mit einem Unterhaltungspotenzial in einer starken Gemeinschaft.

Wie in Punkt 2.1.4. erläutert, gewinnt auch die Zielgruppe von Marathonveranstaltungen sehr stark an Bedeutung. Die Zielgruppe hat hohes Potenzial und ein weiteres Wachstum. Bei Veranstaltungen kann diese dann in nicht kommerziellen Situationen angesprochen werden.

Zudem stellt die Dauer einer Laufveranstaltung einen attraktiven Faktor dar. Durch den langen Aufenthalt der Zielgruppe kann die Zeit für Kontaktaufnahme, Bewirtung usw. genutzt werden. Hinzu kommt, dass die Werbebotschaften relativ lang bei den Zuschauern vor Ort ‚im Kopf‘ bleiben.

Zudem sind die Preise für die Veranstaltungsrechte, Vermarktungsrechte und Medienrechte nicht so hoch wie in anderen Sportarten angesetzt.⁴⁸

4.3 Laufveranstaltungen als Markenpräsentation

Die bisherige Analyse und deren Ergebnisse haben gezeigt, dass eine Laufveranstaltung erfolgreich als Marketing-Instrument genutzt werden kann. Es ist aufgefallen, dass einige Unternehmen / Marken öfter Sponsoring bei Marathonveranstaltungen betreiben, um somit eine flächendeckende Markenpräsentation zu erzielen.

Unternehmen	Anzahl
ADIDAS	3
ASICS	2
BMW	7
Carboo4U	7
Coca Cola	11
Erdinger alkoholfrei	19
Krombacher alkoholfrei	3
(regionale) Sparkasse	30
Volksbank	8
AOK	15
OBI	9
Deutsche Bahn	5
LOTTO	6
REWE	7
(regional) Intersport	14

*Tabelle 4: Anzahl des Sponsorings von ausgewählten Unternehmen
(Quelle: Eigene Darstellung)*

Besonders hervorzuheben ist in diesem Zusammenhang die regionale **Sparkasse**. Aus den einzelnen Regionen ist die Sparkasse 30-mal von den untersuchten 50 Marathonveranstaltungen als Sponsor aufgetreten, darunter auch drei Mal als Titelsponsor. Damit setzt sich die Sparkasse eindeutig von den anderen Sponsoren ab. Das bedeutet, dass regionale Unternehmen den regionalen Breitensport unterstützen möchten.

⁴⁸ Vgl. Bruhn [2003], S.52.

Die **AOK** ist als Krankenversicherer aktiv im Laufsport vertreten. Damit legen Sie Wert auf einen Image-fit, da eine sportliche Aktivität für gesunde Menschen steht.

Mit über 15 Marathonveranstaltungen in der Handelsbranche sind die kleinen Franchise Standorte von der **Intersport** Gruppe häufige Sponsoring-Partner. Vor allem die Image- und Produktaffinität machen dieses Sponsoring aus. Der Laufshop ist oftmals Partner einer Marathonveranstaltung, um die eigenen Artikel aus dem Shop besser zu vermarkten.

Aus der Branche Essen&Trinken sticht die Marke **Erdinger alkoholfrei** heraus. Der Bierhersteller sponsert insgesamt 19 Marathonveranstaltungen und zahlreiche andere Laufveranstaltungen. Das isotonische alkoholfreie Biergetränk wird bei den Veranstaltungen angeboten. In der Welt des Laufsports ist die Marke Erdinger alkoholfrei sehr bekannt und anerkannt. Durch Ihre Exklusivverträge bei den Veranstaltungen und der breiten Präsenz bei Laufveranstaltungen haben Sie den Markt besetzt, wodurch auch die Zielgruppe erschlossen ist. Andere alkoholfreie Biergetränke versuchen ebenfalls teilweise ein Sponsoring im Laufsport zu etablieren, doch dies ist durch den Druck von Erdinger noch keinem gelungen. Insgesamt ist aber festzuhalten, dass bei fast jeder Marathonveranstaltung ein alkoholfreier Bierhersteller als Sponsor auftritt, auch wenn dies oftmals nur kleine regionale Privatbrauereien sind.

Letztlich ist noch die Automarke **BMW** zu nennen. Diese fällt nicht durch die Quantität Ihres Sponsorings im Laufsport auf, sondern durch die Qualität der unterstützenden Marathonveranstaltungen. BMW ist bei den fünf größten Marathonveranstaltungen in Deutschland präsent: Zwei Mal als Titelsponsor (Berlin-Marathon und Frankfurt-Marathon) und drei Mal als Sponsor. Beim München-Marathon peilen Sie auch ein Titelsponsoring an. Dabei setzt BMW ein Zeichen, dass Sie in diese Branche stark eingreifen wollen, weil sie darin ein hohes Potenzial sehen. Weiterhin erläutert Manfred Bräunl, Leiter Marketing BMW Deutschland, dass sie zukünftig bei den wichtigsten Laufveranstaltungen Deutschlands prominent vertreten sein wollen. Begründet wurde das große Engagement durch eine wachsende Beliebtheit von Lauf- und Marathonveranstaltungen. Zudem soll jeder vierte BMW-Kunde selbst aktiv Jogging oder Laufen betreiben.⁴⁹ Aus diesem Grunde kann auf der BMW-Homepage ein eigenes Lauftage-

⁴⁹ Vgl. Reister [2010].

buch und passend dazu zwei Broschüren mit Laufstrecken in den größten Städten Deutschlands bestellt werden.

Zu erwähnen ist noch, dass große internationale Unternehmen aus der Sportbranche nur wenige Marathonveranstaltungen sponsern. So hat z.B. die Marke ASICS den höchsten Marktanteil im Laufsport, setzt aber dennoch mit nur zwei Veranstaltungen ein geringes Sponsoring ein. Da ihr Bekanntheitsgrad in dieser Branche bereits enorm ist, wird eher auf eine professionelle Verkaufsunterstützung direkt beim Händler gesetzt.

5 Fazit

5.1 Zusammenfassung der Analyse

Das Sportsponsoring beim Marathon wird bereits zahlreich und vielfältig genutzt. Das Engagement im Breitensport hat eine hohe Attraktivität.

Bei der Analyse der Sponsoren von großen Marathonveranstaltungen ist zudem ein klares Sponsorensystem zu erkennen: Vor allem kleine regionale Unternehmen treten als Sponsor auf Marathonveranstaltungen auf. Die großen internationalen Unternehmen sind nur in der Kategorie Titel-, Haupt- und Sponsor zu finden. Ebenso sind diese bei Veranstaltungen mit hoher Teilnehmerzahl vertreten. Weiterhin ist aufgefallen, dass die sponsernden Firmen aus den Branchen Handel sowie Essen&Trinken stammen, weil sie zusätzlich eine nützliche Sach- und Dienstleistung anbieten. Zuletzt wird das Sponsorensystem durch viele kommunale Institutionen als Sponsor geprägt.

Außerdem ist festzustellen, dass für den Veranstalter eine langfristige Bindung an den Sponsor von Bedeutung ist. Ebenso sind die Kommunikation und die stetige Verbesserung für beide Seiten unabdingbar, dies wurde im Fragebogen von Veranstaltern als Bemerkung angegeben.

Zuletzt ist die Wichtigkeit der Zielgruppe für die sponsernden Unternehmen zu erkennen. Da die Marathonveranstaltung in erster Linie immer noch ein Volkssport bzw. eine Breitensportveranstaltung ist, ist die Nähe zur Zielgruppe gesichert. Diese Zielgruppe zeichnet sich durch Personen aus der Mittel- bis Oberschicht mit einer hohen Bildung aus, die zudem kaufstark sind. Das erklärt das hohe Sponsoringinteresse von Unternehmen bei Laufveranstaltungen.

5.2 Zukunft des Sportsponsorings beim Marathon

Das Sportsponsoring beim Marathon ist, wie bereits erläutert, eine attraktive Sponsoring-Investition. Aber auch in den nächsten Jahren wird das Sportsponsoring an Bedeutung gewinnen. Vor allem für Unternehmen wird das Sponsoring ein wichtiges Kommunikationsinstrument werden. Hinzu wird die Professionalisierung in der Sport-Business-Branche bzw. in dem Sportsponsoring-Markt weiter zunehmen.⁵⁰

Auch laut der Umfrage bei den Veranstaltern ergab sich eine eher positive Rückmeldung zu der Frage „Wie schätzen Sie die Entwicklung des Sponsoring-Volumens für Ihre Veranstaltung während der nächsten 5 Jahren ein?“. Wie in Abbildung 8 dargestellt, haben von den 26 Veranstaltern nur drei ein fallendes Sponsoring-Volumen angegeben. Die meisten Veranstalter haben sich neutral geäußert und ein konstantes Volumen prognostiziert. Dabei benötigen die Veranstalter kein höheres Sponsoring-Volumen, sondern vielleicht das Sponsoring in einer anderen Form. Wie zuvor bereits erklärt, nehmen die Anforderungen an Unternehmen nach zusätzlichen Sach- und Dienstleistungen zu. Fünf nehmen letztlich sogar noch ein steigendes Sponsoring-Volumen für Ihre Laufveranstaltung an. Bei den Nennungen ist kein Unterschied zwischen der ersten und zweiten Gruppe, wo die Laufveranstaltungen nach Teilnehmerzahl unterteilt sind, festzustellen. Die Umfrage hat zudem erbracht, dass den Veranstaltern eine längerfristige Bindung extrem wichtig ist. Dies gaben drei Veranstalter in dem Feld für Verbesserungen an. Denn eine langfristige Bindung ist für eine Planungssicherheit relevant. Es ist auch bekannt, dass die Verträge für die Titelsponsoren von Laufveranstaltungen auf mehrere Jahre gefestigt sind.

⁵⁰ Vgl. Fiala [2007].

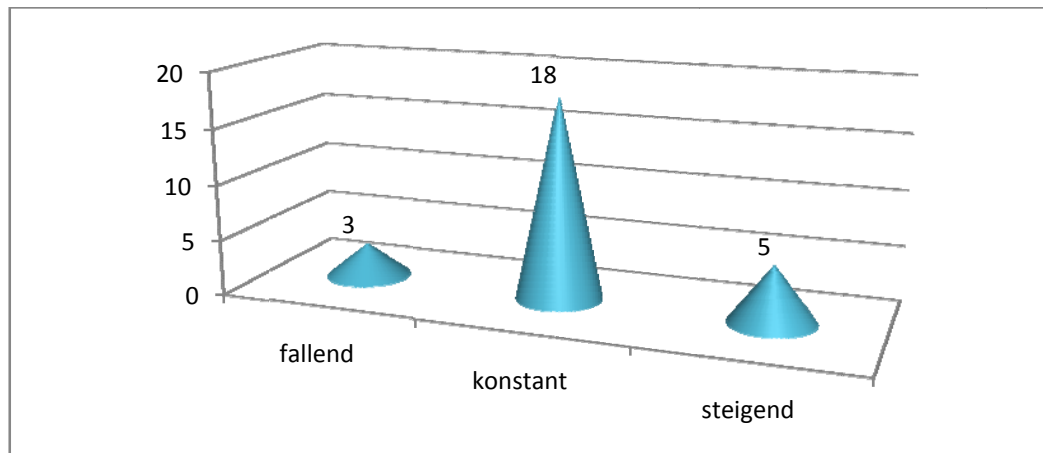


Abbildung 12: Sponsoringentwicklung bei Marathonveranstaltungen
(Quelle: Eigene Umfrage bei den Veranstaltern der Marathonveranstaltungen)

Insgesamt ist das Sponsoring bei Laufveranstaltungen ein friedlicher Markt mit positiven Tendenzen. Durch das steigende Interesse an Laufveranstaltungen sowohl bezogen auf die Teilnehmer als auch die Besucher, wird auch das Sponsoring-Volumen wachsen. Für die Sponsoren spielen neben diesem quantitativen offensichtlich die qualitativen Aspekte wie soziale Herkunft, Bildung, Einkommen und das damit verbundene Konsumverhalten dieser Gruppe eine besondere Rolle. So prognostizieren werbetreibende Unternehmen für das Jahr 2012 ein Sponsoring-Volumen von über 2,7 Milliarden Euro.⁵¹

⁵¹ Vgl. Oediger [2010].

Literaturverzeichnis

- Adjouri, N.; Stastny, P. [2006]
Sport-Branding, Gabler Verlag, Wiesbaden, 2006
- BMW Berlin Marathon
38. Mediaguide, verfügbar unter: <http://www.scc-events.com/corporate/mediadaten.html> (01.07.2011)
- Bruhn, M. [2003]
Sponsoring, Systematische Planung und integrativer Einsatz, Gabler Verlag, Wiesbaden, 2003
- Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie
Verfügbar unter: <http://www.foerderdatenbank.de/Foerder-DB/Navigation/Foerderrecherche/suche.html?get=4aa561e46fff16fb87d819d09c769842;views:document&doc=2018> (28.06.2011)
- Dinkel, M. [1996]
Sportsponsoring als Marketing-Konzept, Europäischer Verlag der Wissenschaften, Frankfurt am Main, 1996
- Döhrn, R. [o.J.]
Läufermarkt, verfügbar unter: <http://www.laufmarkt.de/1,000000013043,8,1> (01.07.2011)
- Eiberger, M. [2006]
Laufen in Deutschland, Eine Dokumentation der Motor Presse Stuttgart, 2006
- Erdinger alkoholfrei
Internetseite, verfügbar unter: <http://www.erdinger-alkoholfrei.de/de/alkoholfrei-promotion-tour/alkoholfrei-tour-2011.html> (05.07.2011)
- Fels, G. [1996]
Wirtschaftsfaktor Sport, in: Anders, Georg; Hartmann, Wolfgang (Hrsg.): Wirtschaftsfaktor Sport, Bundesinstitut für Sportwissenschaft, 1996
- Fiala, M. [2007]
Sportsponsoring gewinnt an Bedeutung - zwei Wachstumstreiber, 2007, verfügbar unter: <http://www.inside-digital.de/news/4442.html> (05.07.2011)
- Hügli-Jost, S. [2006]
Sponsoring&Event, Zürich Business School, verfügbar unter: http://www.abc-marketingpraxis.ch/files/upload/pdf_fachpersonen/Script_Sponsoring_Events-sh.pdf (02.07.2011)
- Krüger; D. [2004]
Sportmanagement, eine themenbezogene Einführung, Oldenbourg Wissenschaftsverlag GmbH, 2004
- Krüger, J.; Bacher, J. [2007]
Sponsoring im Fokus der Unternehmen und Agenturen, in: Sponsors Visions, Hamburg, 2007

- Nufer, G. [2006]
Event-Marketing, Deutscher Universitäts-Verlag, 2.Auflage, 2006
- Oediger, F. [2010]
Tendenzen, Trends, Träume, in: Sponsors, Ausgabe 8.2010, S.30
- Reister, B. [2010]
BMW geht weiteres Titelsponsoring ein, Sponsors, 01.11.2010, verfügbar unter:
[http://www.sponsors.de/?id=71&no_cache=1&tx_ttnews\[tt_news\]=23396&tx_ttnews\[backPid\]=465](http://www.sponsors.de/?id=71&no_cache=1&tx_ttnews[tt_news]=23396&tx_ttnews[backPid]=465) (02.07.2011)
- Schwen, R. [1992]
Der Imagetransfer im Sportsponsoring, Verlag Cognos-Institut Dr. Dreyer,
Braunschweig 1993
- Sparkasse Köln Bonn
Jahresbericht 2009, verfügbar unter: <https://www.sparkasse-koelnbonn.de/service/downloads.aspx?id=16086> (07.07.2011)

Die Internetseiten der Laufveranstaltungen:

<http://www.bmw-berlin-marathon.com/>

<http://www.marathon-hamburg.de/>

<http://www.frankfurt-marathon.com/>

<http://www.muenchenmarathon.de/>

<http://www.koeln-marathon.de/>

<http://www.metrogroup-marathon.de/>

<http://www.rennsteiglauf.de/>

<https://www.volksbank-muenster-marathon.de/>

<http://www.marathon-hannover.de/>

<http://www.mainz.de/WGAPublisher/online/html/default/hthn-7qfbdx>

<http://www.badenmarathon.de/cms/>

<http://www.marathon-freiburg.com/start/>

<http://www.essen-marathon.de/>

<http://www.dresden-marathon.com/>

<http://www.rhein-ruhr-marathon.de/>

<http://www.deutschepost-marathonbonn.de/>

<http://www.marathonmannheim.de/>

<http://www.oberelbe-marathon.de/>

<http://www.wuerzburg-marathon.de/>

<http://www.sparkasse-marathon.at/>

<http://www.swb-marathon.de/>

<http://www.einstein-marathon.de/>

<http://www.kassel-marathon.de/>

<http://www.marathon-deutsche-weinstrasse.de/>

<http://www.koenigludwigmarathon.de/>

<http://www.trollinger-marathon.de/>

<http://www.harz-gebirgslauf.de/>

<http://www.bienwald-marathon.de/>

<http://www.fuerth.de/metropolmarathon/Homepage.aspx>

<http://www.regensburg-marathon.de/>

<http://www.magdeburg-marathon.eu/>

<http://www.weitalweg-marathon.de/>

<http://www.monschau-marathon.de/>

<http://www.mittelrhein-marathon.de/>

<http://www.leipzigmarathon.de/>

<http://www.schwarzwaldmarathon.de/>

<http://www.potsdam-marathon.de/>

<http://www.rursee-marathon.de/>

<http://www.bottwartal-marathon.de/>

<http://www.steinfurter-marathonlauf.de/>

<http://www.stadtwerke-luebeck-marathon.de/>

<http://www.spreewaldmarathon.de/>

<http://www.kyffhaeuser-berglauf.de/cms/>

<http://www.sankt-wendel.de/sport/marathon/>

<http://www.fs-marathon.de/>

<http://www.thermen-marathon.de/>

<http://www.sc-impuls.de/3-untertage-spk-marathon.htm>

<http://www.oldenburgmarathon.de/>

<http://www.roentgenlauf.de/>

<http://www.obermain-marathon.de/>

Anlagen

Anlage I:	Die 50 größten Marathonveranstaltungen in Deutschland	45
Anlage II:	Katalog der Sponsoren	46
Anlage III:	Umfrage	72
III.1	Fragebogen	72
III.2	Variablen Übersicht	75
III.3	Auswertung der Fragebögen	78

Anlage I: Die 50 größten Marathonveranstaltungen in Deutschland**Größte Marathonläufe 2010**

Rang 2010	Rang 2009	Datum	Veranstaltung	Finisher 2010	2009	Veränd. in %
1	1	26.09.2010	Berlin-Marathon	34055	35031	-2,8
2	2	25.04.2010	Marathon Hamburg	14177	13941	1,7
3	3	31.10.2010	Frankfurt Marathon	9553	9496	0,6
4	5	10.10.2010	München Marathon	6412	5399	18,8
5	4	03.10.2010	Köln Marathon	5512	7844	-29,7
6	7	02.05.2010	Metro-Group Düsseldorf Marathon	2985	2873	3,9
7	6	08.05.2010	GutsMuths Rennsteiglauf	2815	3144	-10,5
8	8	12.09.2010	Volksbank Marathon Münster	2371	2733	-13,2
9	13	02.05.2010	Marathon Hannover	1601	1435	11,6
10	10	09.05.2010	Gutenberg Marathon Mainz	1408	1720	-18,1
11	12	19.09.2010	Baden Karlsruhe Marathon	1343	1510	-11,1
12	11	28.03.2010	Freiburg Marathon	1305	1576	-17,2
13	14	10.10.2010	"Rund um den Baldeneysee" Essen	1252	1409	-11,1
14	17	24.10.2010	Morgenpost-Marathon Dresden	1191	1171	1,7
15	20	30.05.2010	Rhein-Ruhr-Marathon Duisburg	1157	950	21,8
16	15	25.04.2010	Rhein-Energie-Marathon Bonn	1060	1359	-22,0
17	16	15.05.2010	MLP Marathon Mannheim	1023	1205	-15,1
18	18	25.04.2010	Oberelbe-Marathon Königstein-Dresden	1022	1129	-9,5
19	22	16.05.2010	iwelt Marathon Würzburg	986	902	9,3
20	21	03.10.2010	3-Länder-Marathon	970	906	7,1
21	19	19.09.2010	SWB Marathon Bremen	891	1026	-13,2
22	24	19.09.2010	Einstein-Marathon Ulm	795	894	-11,1
23	34	16.05.2010	Kassel Marathon	709	573	23,7
24		18.04.2010	Marathon Deutsche Weinstraße	700		
26	28	25.07.2010	Königsschlösser Romantik Marathon	640	657	-2,6
25	30	16.05.2010	Trollinger Marathon Heilbronn	640	644	-0,6
27	26	09.10.2010	Harz-Gebirgslauf	637	750	-15,1
28	33	14.03.2010	Bienwald-Marathon	617	623	-1,0
29	32	13.06.2010	Metropolmarathon Fürth	577	638	-9,6
30	23	16.05.2010	Regensburg Marathon	572	901	-36,5
31	39	24.10.2010	Magdeburgmarathon	547	509	7,5
32	27	18.04.2010	Weiltalweg Landschaftsmarathon	543	736	-26,2
33	25	08.08.2010	Monschau-Marathon	535	758	-29,4
34	29	29.05.2010	Mittelrhein-Marathon	524	653	-19,8
35	31	25.04.2010	Leipzig-Marathon	509	643	-20,8
36	35	10.10.2010	Schwarzwaldmarathon	473	555	-14,8
37	40	06.06.2010	Potsdamer Schlösser-Marathon	442	467	-5,4
38	41	07.11.2010	Rursee-Marathon	416	465	-10,5
39	36	17.10.2010	Bottwartal-Marathon	399	540	-26,1
40	37	20.03.2010	Steinfurter Marathon	377	526	-28,3
41	43	24.10.2010	Lübeck Marathon	365	458	-20,3
42	49	18.04.2010	Spreewald-Marathon	360	293	22,9
43	61	10.04.2010	Kyffhäuser Berglauf	318	229	38,9
44	47	02.05.2010	Sankt Wendel Marathon	315	320	-1,6
45	44	05.09.2010	Fränkische Schweiz Marathon	297	414	-28,3
46	62	07.02.2010	Johannesbadthermen-Marathon	293	223	31,4
47	50	04.12.2010	Sparkassen Untertage-Marathon Sonderhausen	289	292	-1,0
48		24.10.2010	Citylauf Oldenburg	282		
49	52	31.10.2010	Röntgenlauf Remscheid	278	268	3,7
50	58	18.04.2010	Obermain-Marathon	262	246	6,5

Donnerstag, 10. Februar 2011**Laufmarkt Datenbank
(c) Roland Döhrn**

Diese Liste gibt die Daten wieder, die an oben angegebenen Tag in der Laufmarkt-Datenbank erfasst waren. Alle Angaben erfolgen nach bestem Wissen, eine Gewähr für die Richtigkeit kann jedoch nicht übernommen werden. Korrekturen werden erbeten an kontakt@laufmarkt.de.

Anlage II: Katalog der Sponsoren

Veranstaltung	Sponsor	Kategorie	Branche	Größe	Region
Berlin-Marathon	BMW	Titelsponsor	Auto&Verkehr	groß	international
Berlin-Marathon	AOK	Sponsor	Banken&Versicherung	groß	national
Berlin-Marathon	ADIDAS	Sponsor	Handel	groß	international
Berlin-Marathon	Erdinger alkoholfrei	Sponsor	Essen&Trinken	groß	national
Berlin-Marathon	air berlin	Sponsor	Hotellerie&Reisen	groß	international
Berlin-Marathon	comline AG	Sponsor	Computer&Internet	groß	national
Berlin-Marathon	ntv	Medienpartner	Sonstiges	groß	international
Berlin-Marathon	Eurosport	Medienpartner	Sonstiges	groß	international
Berlin-Marathon	Berliner Morgenpost	Medienpartner	Sonstiges	klein	regional
Berlin-Marathon	104,6 RTL Hit Radio	Medienpartner	Sonstiges	klein	regional
Berlin-Marathon	Spreerradio	Medienpartner	Sonstiges	klein	regional
Hamburg-Marathon	Haspa (Hamburger Sparkasse)	Titelsponsor	Banken&Versicherung	groß	regional
Hamburg-Marathon	ASICS	Sponsor	Handel	groß	international
Hamburg-Marathon	Möbel Kraft	Sponsor	Handel	mittel	regional
Hamburg-Marathon	BMW	Sponsor	Auto&Verkehr	groß	international
Hamburg-Marathon	Krombacher alkoholfrei	Sponsor	Essen&Trinken	groß	national
Hamburg-Marathon	Lufthansa	Sponsor	Hotellerie&Reisen	groß	international
Hamburg-Marathon	Powerade	Sponsor	Essen&Trinken	groß	international
Hamburg-Marathon	REWE	Sponsor	Handel	groß	international
Hamburg-Marathon	Timex	Sponsor	Handel	mittel	international
Hamburg-Marathon	Sportstadt Hamburg	Partner	Sonstiges	klein	regional
Hamburg-Marathon	IAAF	Partner	Sonstiges	groß	international
Hamburg-Marathon	AIMS	Partner	Sonstiges	mittel	international
Hamburg-Marathon	Deutscher Leichtathletik Verband	Partner	Sonstiges	mittel	national
Hamburg-Marathon	Hamburger Leichtathletik Verband	Partner	Sonstiges	klein	regional
Frankfurt-Marathon	BMW	Titelsponsor	Auto&Verkehr	groß	international
Frankfurt-Marathon	ASICS	Sponsor	Handel	groß	international
Frankfurt-Marathon	commerzbank	Sponsor	Banken&Versicherung	groß	national
Frankfurt-Marathon	festhalle	Sponsor	Sonstiges	klein	regional
Frankfurt-Marathon	Rosbacher	Sponsor	Essen&Trinken	groß	national
Frankfurt-Marathon	Clausthaler	Sponsor	Essen&Trinken	groß	national
Frankfurt-Marathon	vodafone	Sponsor	Handel	groß	international
Frankfurt-Marathon	NOKIA	Sponsor	Handel	groß	international
Frankfurt-Marathon	VGf	Sponsor	Sonstiges	klein	regional
Frankfurt-Marathon	Mainova	Sponsor	Industrie&Handwerk	groß	regional
Frankfurt-Marathon	Mövenpick Hotel Frankfurt City	Sponsor	Hotellerie&Reisen	klein	regional
Frankfurt-Marathon	Coca-Cola	Sponsor	Essen&Trinken	groß	international
Frankfurt-Marathon	Polar	Sponsor	Handel	groß	international
Frankfurt-Marathon	Umwetforum Rhein Main	Sponsor	Sonstiges	klein	regional
Frankfurt-Marathon	Deutsches Rotes Kreuz	Sponsor	Sonstiges	groß	national
Frankfurt-Marathon	VW (transporter) Händler	Sponsor	Handel	klein	regional

Frankfurt-Marathon	Frankfurter Laufshop	Partner	Handel	klein	regional
Frankfurt-Marathon	hr fernsehen	Medienpartner	Sonstiges	klein	regional
Frankfurt-Marathon	hr 1 online	Medienpartner	Sonstiges	klein	regional
Frankfurt-Marathon	Frankfurter Neue Presse	Medienpartner	Sonstiges	klein	regional
München-Marathon	BMW	Titelsponsor	Auto&Verkehr	groß	international
München-Marathon	Landeshauptstadt München	Sponsor	Sonstiges	klein	regional
München-Marathon	Erdinger alkoholfrei	Sponsor	Essen&Trinken	groß	national
München-Marathon	REC	Sponsor	Industrie&Handwerk	groß	international
München-Marathon	formular	Sponsor	Gesundheit	mittel	international
München-Marathon	Kings Hotels	Sponsor	Hotellerie&Reisen	klein	regional
München-Marathon	südtirol	Sponsor	Hotellerie&Reisen	klein	regional
München-Marathon	wetter.com	Sponsor	Sonstiges	mittel	international
München-Marathon	sigvaris	Sponsor	Gesundheit	mittel	international
München-Marathon	schalk&friends	Co-Sponsor	Dienstleistung	klein	regional
München-Marathon	marathon-photos	Co-Sponsor	Dienstleistung	mittel	international
München-Marathon	allbuyone	Co-Sponsor	Industrie&Handwerk	klein	national
München-Marathon	Karstadt sport	Partner	Handel	groß	national
München-Marathon	sport bittl	Partner	Handel	klein	regional
München-Marathon	sport ruscher	Partner	Handel	klein	regional
München-Marathon	Lauf-Bar	Partner	Handel	klein	regional
Köln-Marathon	Sparkasse Köln Bonn	Sponsor	Banken&Versicherung	groß	regional
Köln-Marathon	PUMA	Sponsor	Handel	groß	international
Köln-Marathon	Rhein Energie	Sponsor	Industrie&Handwerk	groß	regional
Köln-Marathon	BMW	Sponsor	Auto&Verkehr	groß	international
Köln-Marathon	KVB	Sponsor	Sonstiges	klein	regional
Köln-Marathon	UCB	Sponsor	Industrie&Handwerk	groß	international
Köln-Marathon	Reissdorf	Sponsor	Essen&Trinken	groß	regional
Köln-Marathon	REWE	Sponsor	Handel	groß	international
Köln-Marathon	AWB	Sponsor	Sonstiges	klein	regional
Köln-Marathon	Germanwings	Förderer	Hotellerie&Reisen	groß	international
Köln-Marathon	Köln Bäder	Förderer	Sonstiges	klein	regional
Köln-Marathon	LVR	Förderer	Sonstiges	klein	regional
Köln-Marathon	Coca-Cola	Förderer	Essen&Trinken	groß	international
Köln-Marathon	Dorint hotel	Förderer	Hotellerie&Reisen	groß	international
Köln-Marathon	Carboo4U	Förderer	Essen&Trinken	mittel	international
Köln-Marathon	ADAC	Förderer	Auto&Verkehr	groß	national
Düsseldorf-Marathon	Metro Group	Titelsponsor	Handel	groß	international
Düsseldorf-Marathon	Stadtsparkasse Düsseldorf	Sponsor	Banken&Versicherung	groß	regional
Düsseldorf-Marathon	sportstadt Düsseldorf	Sponsor	Sonstiges	klein	regional
Düsseldorf-Marathon	airberlin	Sponsor	Hotellerie&Reisen	groß	international
Düsseldorf-Marathon	GO	Sponsor	Logistik	mittel	national
Düsseldorf-Marathon	Provinzial	Sponsor	Banken&Versicherung	groß	national
Düsseldorf-Marathon	Yachting	Sponsor	Sonstiges	klein	regional
Düsseldorf-Marathon	5 am Tag	Förderer	Essen&Trinken	klein	national

Düsseldorf-Marathon	athletica (Sportinternat Düsseldorf)	Förderer	Sonstiges	klein	regional
Düsseldorf-Marathon	AWISTA	Förderer	Sonstiges	klein	regional
Düsseldorf-Marathon	Falk Baumeister (Eventservice)	Förderer	Dienstleistung	klein	regional
Düsseldorf-Marathon	Broich Catering	Förderer	Essen&Trinken	klein	regional
Düsseldorf-Marathon	Carboo4U	Förderer	Essen&Trinken	mittel	international
Düsseldorf-Marathon	EGN	Förderer	Industrie&Handwerk	klein	regional
Düsseldorf-Marathon	Erdinger alkoholfrei	Förderer	Essen&Trinken	groß	national
Düsseldorf-Marathon	Landeshauptstadt Düsseldorf	Förderer	Sonstiges	klein	regional
Düsseldorf-Marathon	Laufshop Düssel-Runner	Förderer	Handel	klein	regional
Düsseldorf-Marathon	Menkel (Malerbetrieb)	Förderer	Dienstleistung	klein	regional
Düsseldorf-Marathon	Polderwerken	Förderer	Computer&Internet	klein	regional
Düsseldorf-Marathon	Rechtsanwälte	Förderer	Dienstleistung	klein	regional
Düsseldorf-Marathon	Rigterink	Förderer	Dienstleistung	klein	regional
Düsseldorf-Marathon	Stadtsportbund	Förderer	Sonstiges	klein	regional
Düsseldorf-Marathon	Stadtwerke	Förderer	Sonstiges	klein	regional
Düsseldorf-Marathon	finisher Clip	Förderer	Dienstleistung	klein	national
Düsseldorf-Marathon	trimet	Förderer	Industrie&Handwerk	groß	international
Düsseldorf-Marathon	Verkehrswacht	Förderer	Sonstiges	klein	regional
Düsseldorf-Marathon	zakk	Förderer	Sonstiges	klein	regional
Düsseldorf-Marathon	Spiridon Laufmagazin	Medienpartner	Sonstiges	klein	national
Münster-Marathon	Volksbank	Titelsponsor	Banken&Versicherung	groß	national
Münster-Marathon	AOK	Sponsor	Banken&Versicherung	groß	national
Münster-Marathon	buch.de	Sponsor	Handel	klein	national
Münster-Marathon	buw	Sponsor	Dienstleistung	groß	international
Münster-Marathon	easy credit	Sponsor	Banken&Versicherung	groß	national
Münster-Marathon	GAD	Sponsor	Computer&Internet	mittel	national
Münster-Marathon	karstadt sport	Sponsor	Handel	groß	national
Münster-Marathon	nordenia	Sponsor	Industrie&Handwerk	groß	international
Münster-Marathon	Stadtwerke	Sponsor	Sonstiges	klein	regional
Münster-Marathon	Tuja	Sponsor	Dienstleistung	groß	national
Münster-Marathon	Active Sportshop	Co-Sponsor	Handel	klein	regional
Münster-Marathon	Amt für Grünflächen	Co-Sponsor	Sonstiges	klein	regional
Münster-Marathon	AWM	Co-Sponsor	Sonstiges	klein	regional
Münster-Marathon	Banafair	Co-Sponsor	Handel	mittel	international
Münster-Marathon	Carboo4U	Co-Sponsor	Essen&Trinken	mittel	international
Münster-Marathon	BASF	Co-Sponsor	Industrie&Handwerk	groß	international
Münster-Marathon	DAK	Co-Sponsor	Banken&Versicherung	groß	national
Münster-Marathon	Damhus	Co-Sponsor	Essen&Trinken	klein	national
Münster-Marathon	Dermasence	Co-Sponsor	Gesundheit	mittel	national
Münster-Marathon	Erdinger alkoholfrei	Co-Sponsor	Essen&Trinken	groß	national
Münster-Marathon	Germeta	Co-Sponsor	Essen&Trinken	mittel	regional
Münster-Marathon	Grosse Coosmann	Co-Sponsor	Hotellerie&Reisen	klein	national
Münster-Marathon	Grenzland	Co-Sponsor	Gesundheit	klein	regional
Münster-Marathon	Gymnasium	Co-Sponsor	Sonstiges	klein	regional
Münster-Marathon	Krankenhaus	Co-Sponsor	Gesundheit	klein	regional

Münster-Marathon	Fleischerei	Co-Sponsor	Essen&Trinken	klein	regional
Münster-Marathon	Elektrotechnik	Co-Sponsor	Industrie&Handwerk	klein	regional
Münster-Marathon	Laufart	Co-Sponsor	Dienstleistung	klein	regional
Münster-Marathon	L&S Veranstaltungstechnik	Co-Sponsor	Industrie&Handwerk	klein	regional
Münster-Marathon	Hypothesenbank	Co-Sponsor	Banken&Versicherung	groß	national
Münster-Marathon	noventum	Co-Sponsor	Computer&Internet	mittel	international
Münster-Marathon	orthim	Co-Sponsor	Gesundheit	klein	national
Münster-Marathon	Run² by Runners Point	Co-Sponsor	Handel	groß	national
Münster-Marathon	R+V	Co-Sponsor	Banken&Versicherung	groß	national
Münster-Marathon	Sebamed	Co-Sponsor	Gesundheit	mittel	national
Münster-Marathon	sportamt	Co-Sponsor	Sonstiges	klein	regional
Münster-Marathon	Stadt	Co-Sponsor	Sonstiges	klein	regional
Münster-Marathon	Tafelschmitz	Co-Sponsor	Essen&Trinken	klein	regional
Münster-Marathon	Takko	Co-Sponsor	Handel	groß	national
Münster-Marathon	Timmermeister schule	Co-Sponsor	Sonstiges	klein	regional
Münster-Marathon	transportsbel	Co-Sponsor	Logistik	klein	regional
Münster-Marathon	Treff Hotel	Co-Sponsor	Hotellerie&Reisen	klein	regional
Münster-Marathon	wovis (Autohaus)	Co-Sponsor	Auto&Verkehr	klein	regional
Münster-Marathon	weicon	Co-Sponsor	Industrie&Handwerk	groß	international
Münster-Marathon	Westfälische Schule für Musik	Co-Sponsor	Sonstiges	klein	regional
Münster-Marathon	Zfs	Co-Sponsor	Gesundheit	klein	regional
Münster-Marathon	WN	Medienpartner	Sonstiges	mittel	regional
Münster-Marathon	Antenne Münster	Medienpartner	Sonstiges	mittel	regional
Hannover-Marathon	Tui fly	Titelsponsor	Hotellerie&Reisen	groß	international
Hannover-Marathon	Rec	Sponsor	Industrie&Handwerk	groß	international
Hannover-Marathon	Kswiss	Sponsor	Handel	groß	international
Hannover-Marathon	Coca-Cola	Sponsor	Essen&Trinken	groß	international
Hannover-Marathon	Einbecker (Brauhaus)	Sponsor	Essen&Trinken	mittel	international
Hannover-Marathon	Lotto	Sponsor	Sonstiges	groß	national
Hannover-Marathon	Erdinger alkoholfrei	Sponsor	Essen&Trinken	groß	national
Hannover-Marathon	REWE	Sponsor	Handel	groß	international
Hannover-Marathon	Solvay	Sponsor	Industrie&Handwerk	groß	international
Hannover-Marathon	Continental	Sponsor	Auto&Verkehr	groß	international
Hannover-Marathon	SQUEEZY SPORTS	Sponsor	Essen&Trinken	groß	international
Hannover-Marathon	Maritim Hotel	Sponsor	Hotellerie&Reisen	groß	international
Hannover-Marathon	Tönsmeier	Sponsor	Dienstleistung	groß	international
Hannover-Marathon	HaGeh	Sponsor	Sonstiges	klein	regional
Hannover-Marathon	AWD	Sponsor	Banken&Versicherung	groß	international
Hannover-Marathon	GVH	Sponsor	Sonstiges	klein	regional
Hannover-Marathon	üstra	Sponsor	Sonstiges	klein	regional
Hannover-Marathon	schlütersche	Sponsor	Handel	mittel	national
Hannover-Marathon	VW Autohaus	Sponsor	Auto&Verkehr	klein	regional
Hannover-Marathon	Reha	Sponsor	Gesundheit	klein	regional
Hannover-Marathon	Coloplast	Sponsor	Gesundheit	mittel	national
Hannover-Marathon	Behinderten Sportverband Nieder-sachsen	Partner	Sonstiges	klein	regional

Hannover-Marathon	Contura Technik	Partner	Industrie&Handwerk	klein	regional
Hannover-Marathon	AWO	Partner	Sonstiges	klein	regional
Hannover-Marathon	Mika Timing	Partner	Dienstleistung	klein	national
Hannover-Marathon	raumbezug	Partner	Dienstleistung	klein	regional
Hannover-Marathon	Bäckerei	Partner	Essen&Trinken	klein	regional
Hannover-Marathon	Polizei	Partner	Sonstiges	klein	regional
Hannover-Marathon	Feuerwehr	Partner	Sonstiges	klein	regional
Hannover-Marathon	Die johanniter	Partner	Sonstiges	groß	national
Hannover-Marathon	THW	Partner	Sonstiges	klein	regional
Hannover-Marathon	hannover.de	Medienpartner	Sonstiges	klein	regional
Hannover-Marathon	radio ffn	Medienpartner	Sonstiges	klein	regional
Mainz-Marathon	novo nordisk	Titelsponsor	Gesundheit	groß	international
Mainz-Marathon	saucony (Generalausrüster)	Hauptsponsor	Handel	mittel	international
Mainz-Marathon	Stadt Werke Mainz	Sponsor	Sonstiges	klein	regional
Mainz-Marathon	Schott	Sponsor	Industrie&Handwerk	groß	international
Mainz-Marathon	Sparda Bank	Sponsor	Banken&Versicherung	groß	national
Mainz-Marathon	VW	Sponsor	Auto&Verkehr	groß	international
Mainz-Marathon	frubiase Sport	Sponsor	Essen&Trinken	mittel	national
Mainz-Marathon	Erdinger alkoholfrei	Sponsor	Essen&Trinken	groß	national
Mainz-Marathon	Hilton Hotel	Sponsor	Hotellerie&Reisen	groß	international
Mainz-Marathon	IBM	Sponsor	Computer&Internet	groß	international
Mainz-Marathon	Lotto Stiftung	Sponsor	Sonstiges	groß	national
Mainz-Marathon	ibis Hotel	Partner	Hotellerie&Reisen	groß	national
Mainz-Marathon	MVG (Verkehrsgesellschaft)	Förderer	Sonstiges	klein	regional
Mainz-Marathon	pmg	Förderer	Sonstiges	klein	regional
Mainz-Marathon	mag	Förderer	Sonstiges	klein	regional
Mainz-Marathon	erdgas	Förderer	Industrie&Handwerk	klein	regional
Mainz-Marathon	Kraftwerke Mainz	Förderer	Sonstiges	klein	regional
Mainz-Marathon	Wolfs Running World	Förderer	Handel	klein	regional
Mainz-Marathon	Coca-Cola	Förderer	Essen&Trinken	groß	international
Mainz-Marathon	DEVK	Förderer	Banken&Versicherung	groß	national
Mainz-Marathon	Ditsch	Förderer	Essen&Trinken	groß	national
Mainz-Marathon	Techniker Krankenkasse	Förderer	Banken&Versicherung	groß	national
Mainz-Marathon	hohes C	Förderer	Essen&Trinken	groß	international
Mainz-Marathon	SWR Fernsehen	Medienpartner	Sonstiges	mittel	regional
Mainz-Marathon	Allgemeine Zeitung	Medienpartner	Sonstiges	klein	regional
Baden Marathon Karlsruhe	Fiducia	Titelsponsor	Computer&Internet	groß	national
Baden Marathon Karlsruhe	Fontanis	Sponsor	Essen&Trinken	mittel	national
Baden Marathon Karlsruhe	Brauerei Moninger	Sponsor	Essen&Trinken	mittel	national
Baden Marathon Karlsruhe	Pearl Izumi	Sponsor	Handel	groß	international
Baden Marathon Karlsruhe	Intersport Hoffmann	Sponsor	Handel	klein	regional
Baden Marathon Karlsruhe	BNN	Medienpartner	Sonstiges	klein	regional
Freiburg-Marathon	Rothaus	Sponsor	Essen&Trinken	mittel	regional
Freiburg-Marathon	AOK	Sponsor	Banken&Versicherung	groß	national
Freiburg-Marathon	Heitzmann (Bäckerei)	Sponsor	Essen&Trinken	klein	regional

Freiburg-Marathon	odlo	Sponsor	Handel	groß	international
Freiburg-Marathon	psd Bank	Sponsor	Banken&Versicherung	groß	regional
Freiburg-Marathon	Garmin	Sponsor	Handel	groß	international
Freiburg-Marathon	Auto Bayer	Sponsor	Auto&Verkehr	klein	regional
Freiburg-Marathon	Rivella	Sponsor	Essen&Trinken	mittel	national
Freiburg-Marathon	ASF	Sponsor	Sonstiges	klein	regional
Freiburg-Marathon	Peterstaler	Sponsor	Essen&Trinken	groß	national
Freiburg-Marathon	VAG (Verkehrsgesellschaft)	Partner	Sonstiges	klein	regional
Freiburg-Marathon	FWTN	Partner	Sonstiges	klein	regional
Freiburg-Marathon	Messe Freiburg	Partner	Sonstiges	klein	regional
Freiburg-Marathon	Deutsches rotes Kreuz	Partner	Sonstiges	groß	national
Freiburg-Marathon	allbuyone	Partner	Industrie&Handwerk	mittel	national
Freiburg-Marathon	Marathon-photos	Partner	Dienstleistung	mittel	international
Freiburg-Marathon	Banafair	Partner	Handel	mittel	national
Freiburg-Marathon	EGN	Partner	Industrie&Handwerk	mittel	regional
Freiburg-Marathon	Radio Regenbogen	Medienpartner	Sonstiges	mittel	regional
Essen-Marathon	RWE	Titelsponsor	Industrie&Handwerk	groß	international
Essen-Marathon	Allbau	Sponsor	Bau&Immobilien	klein	regional
Essen-Marathon	Hotel Bredeney	Sponsor	Hotellerie&Reisen	klein	regional
Essen-Marathon	carboo4U	Sponsor	Essen&Trinken	mittel	international
Essen-Marathon	Krombacher Alkoholfrei	Sponsor	Essen&Trinken	groß	national
Essen-Marathon	Kröger (Möbelwelt)	Sponsor	Handel	klein	regional
Essen-Marathon	Regionalverband Ruhr	Sponsor	Sonstiges	klein	regional
Essen-Marathon	Runners Point	Sponsor	Handel	groß	national
Essen-Marathon	Sport- und Bäderbetriebe Essen	Sponsor	Sonstiges	klein	regional
Essen-Marathon	Schloss Quelle	Sponsor	Essen&Trinken	mittel	national
Essen-Marathon	sebamed	Sponsor	Gesundheit	mittel	national
Essen-Marathon	Sparkasse Essen	Sponsor	Banken&Versicherung	groß	regional
Essen-Marathon	Stauder (Bier)	Sponsor	Essen&Trinken	klein	regional
Essen-Marathon	WAZ	Medienpartner	Sonstiges	mittel	regional
Morgenpost Marathon Dresden	Dresdner Morgenpost	Titelsponsor	Sonstiges	mittel	regional
Morgenpost Marathon Dresden	Xeno fit	Sponsor	Essen&Trinken	mittel	international
Morgenpost Marathon Dresden	Piepenbrock	Sponsor	Dienstleistung	groß	international
Morgenpost Marathon Dresden	Ströer	Sponsor	Dienstleistung	groß	international
Morgenpost Marathon Dresden	Herzzentrum Dresden	Sponsor	Gesundheit	klein	regional
Morgenpost Marathon Dresden	Veolia	Sponsor	Dienstleistung	groß	national
Morgenpost Marathon Dresden	Runners Point	Sponsor	Handel	groß	national
Morgenpost Marathon Dresden	Stadtreinigung Dresden	Sponsor	Sonstiges	klein	regional
Morgenpost Marathon Dresden	r+h	Sponsor	Handel	groß	international
Morgenpost Marathon Dresden	AOK	Sponsor	Banken&Versicherung	groß	national
Morgenpost Marathon Dresden	Erdinger alkoholfrei	Sponsor	Essen&Trinken	groß	national
Morgenpost Marathon Dresden	Maritim Hotel	Sponsor	Hotellerie&Reisen	groß	international
Morgenpost Marathon Dresden	post	Sponsor	Dienstleistung	mittel	national
Morgenpost Marathon Dresden	DEE Sportswear	Sponsor	Handel	groß	national

Morgenpost Marathon Dresden	Karstadt sports	Sponsor	Handel	groß	national
Morgenpost Marathon Dresden	POWER (Sicherheitsdienstleistung)	Sponsor	Dienstleistung	groß	national
Rhein-Ruhr Marathon Duisburg	Laufsport bunert	Sponsor	Handel	klein	regional
Rhein-Ruhr Marathon Duisburg	Sparkasse Duisburg	Sponsor	Banken&Versicherung	groß	regional
Rhein-Ruhr Marathon Duisburg	Puma	Sponsor	Handel	groß	international
Rhein-Ruhr Marathon Duisburg	DB	Sponsor	Hotellerie&Reisen	groß	national
Rhein-Ruhr Marathon Duisburg	Schenker	Sponsor	Logistik	groß	international
Rhein-Ruhr Marathon Duisburg	ZOO Duisburg	Sponsor	Sonstiges	klein	regional
Rhein-Ruhr Marathon Duisburg	König Pilsener	Sponsor	Essen&Trinken	groß	national
Rhein-Ruhr Marathon Duisburg	Rheinfells Quelle	Sponsor	Essen&Trinken	groß	national
Rhein-Ruhr Marathon Duisburg	Mercedes	Sponsor	Auto&Verkehr	groß	international
Rhein-Ruhr Marathon Duisburg	TTR	Sponsor	Dienstleistung	klein	regional
Rhein-Ruhr Marathon Duisburg	Haniel	Sponsor	Handel	groß	international
Rhein-Ruhr Marathon Duisburg	Stadtwerke	Sponsor	Sonstiges	klein	regional
Rhein-Ruhr Marathon Duisburg	Sinalco	Sponsor	Essen&Trinken	groß	international
Rhein-Ruhr Marathon Duisburg	Thyssen Krupp	Sponsor	Industrie&Handwerk	groß	international
Rhein-Ruhr Marathon Duisburg	Radio Duisburg	Medienpartner	Sonstiges	klein	regional
Deutsche Post Marathon Bonn	Deutsche Post	Titelsponsor	Sonstiges	groß	national
Deutsche Post Marathon Bonn	Telekom	Sponsor	Dienstleistung	groß	international
Deutsche Post Marathon Bonn	Sparkasse Köln Bonn	Sponsor	Banken&Versicherung	groß	regional
Deutsche Post Marathon Bonn	Rhein Energie	Sponsor	Industrie&Handwerk	groß	regional
Deutsche Post Marathon Bonn	Tank&Rast	Sponsor	Auto&Verkehr	groß	national
Deutsche Post Marathon Bonn	Sport Scheck	Sponsor	Handel	groß	national
Deutsche Post Marathon Bonn	SWB	Sponsor	Industrie&Handwerk	klein	regional
Deutsche Post Marathon Bonn	Solar World	Sponsor	Industrie&Handwerk	groß	international
Deutsche Post Marathon Bonn	smart	Sponsor	Auto&Verkehr	groß	international
Deutsche Post Marathon Bonn	Erdinger alkoholfrei	Sponsor	Essen&Trinken	groß	national
Deutsche Post Marathon Bonn	REWE	Sponsor	Handel	groß	international
Deutsche Post Marathon Bonn	Ameron Hotel	Sponsor	Hotellerie&Reisen	klein	regional
Deutsche Post Marathon Bonn	Dextro Energy	Sponsor	Essen&Trinken	groß	international
Deutsche Post Marathon Bonn	Coca-Cola	Sponsor	Essen&Trinken	groß	international
Deutsche Post Marathon Bonn	Stadt Bonn	Sponsor	Sonstiges	klein	regional
Deutsche Post Marathon Bonn	center.tv	Medienpartner	Sonstiges	klein	regional
MLP Marathon Mannheim	MLP (Finanzdienstleister)	Titelsponsor	Banken&Versicherung	groß	regional
MLP Marathon Mannheim	Rothaus	Hauptsponsor	Essen&Trinken	groß	regional
MLP Marathon Mannheim	engelhorn sports	Hauptsponsor	Handel	klein	regional
MLP Marathon Mannheim	AVR (Entsorgungspartner)	Hauptsponsor	Sonstiges	klein	regional
MLP Marathon Mannheim	smart	Hauptsponsor	Auto&Verkehr	groß	international
MLP Marathon Mannheim	m con (Kongresszentrum)	Hauptsponsor	Sonstiges	klein	regional
MLP Marathon Mannheim	odlo	Hauptsponsor	Handel	groß	international
MLP Marathon Mannheim	Aqua Römer	Sponsor	Essen&Trinken	groß	national
MLP Marathon Mannheim	Dorint hotel	Sponsor	Hotellerie&Reisen	groß	international

MLP Marathon Mannheim	Kreissparkasse Rhein-Pfalz	Sponsor	Banken&Versicherung	groß	regional
MLP Marathon Mannheim	Detmers	Sponsor	Logistik	mittel	national
MLP Marathon Mannheim	Intercity Hotel	Sponsor	Hotellerie&Reisen	groß	national
MLP Marathon Mannheim	Graeff	Partner	Industrie&Handwerk	mittel	regional
MLP Marathon Mannheim	Birkel	Partner	Essen&Trinken	mittel	national
MLP Marathon Mannheim	publik	Partner	Dienstleistung	klein	regional
MLP Marathon Mannheim	planTec	Partner	Dienstleistung	klein	regional
MLP Marathon Mannheim	Metropolregion Rhein Neckar	Partner	Sonstiges	klein	regional
MLP Marathon Mannheim	Stadt Ludwigshafen	Partner	Sonstiges	klein	regional
MLP Marathon Mannheim	Mannheim	Partner	Sonstiges	klein	regional
MLP Marathon Mannheim	Holstein	Partner	Essen&Trinken	klein	regional
MLP Marathon Mannheim	Haus&Grund	Partner	Bau&Immobilien	klein	regional
MLP Marathon Mannheim	van der Hamm	Partner	Handel	klein	national
MLP Marathon Mannheim	ohne Kippe	Partner	Gesundheit	klein	regional
MLP Marathon Mannheim	Coca-Cola	Partner	Essen&Trinken	groß	international
MLP Marathon Mannheim	RPR 1	Medienpartner	Sonstiges	klein	regional
MLP Marathon Mannheim	Rockland Radio	Medienpartner	Sonstiges	klein	regional
MLP Marathon Mannheim	RNF	Medienpartner	Sonstiges	klein	regional
MLP Marathon Mannheim	morgenweb (Nachrichtenportal)	Medienpartner	Sonstiges	klein	regional
MLP Marathon Mannheim	rnv	Medienpartner	Sonstiges	klein	regional
MLP Marathon Mannheim	Wochenblatt	Medienpartner	Sonstiges	mittel	regional
Oberelbe-Marathon Königstein-Dresden	RENTA (Personaldienstleister), VVO	Titelsponsor	Dienstleistung	groß	international
Oberelbe-Marathon Königstein-Dresden	Lichtenauer (Mineralquelle)	Hauptsponsor	Essen&Trinken	mittel	regional
Oberelbe-Marathon Königstein-Dresden	müller	Hauptsponsor	Essen&Trinken	groß	international
Oberelbe-Marathon Königstein-Dresden	AOK	Hauptsponsor	Banken&Versicherung	groß	national
Oberelbe-Marathon Königstein-Dresden	Ostsächsische Sparkasse Dresden	Hauptsponsor	Banken&Versicherung	groß	regional
Oberelbe-Marathon Königstein-Dresden	Dorint hotel	Hauptsponsor	Hotellerie&Reisen	groß	international
Oberelbe-Marathon Königstein-Dresden	Volvo	Hauptsponsor	Auto&Verkehr	groß	international
Oberelbe-Marathon Königstein-Dresden	Ford	Hauptsponsor	Auto&Verkehr	groß	international
Oberelbe-Marathon Königstein-Dresden	Salomon	Hauptsponsor	Handel	groß	international
Oberelbe-Marathon Königstein-Dresden	feldschlösschen Pilsener	Hauptsponsor	Essen&Trinken	mittel	regional
Oberelbe-Marathon Königstein-Dresden	Reproplan	Co-Sponsor	Industrie&Handwerk	klein	regional
Oberelbe-Marathon Königstein-Dresden	Runners point	Co-Sponsor	Handel	groß	national
Oberelbe-Marathon Königstein-Dresden	Ultra Sports (Sporternährung)	Co-Sponsor	Handel	klein	national
Oberelbe-Marathon Königstein-Dresden	Falke	Co-Sponsor	Handel	groß	international
Oberelbe-Marathon Königstein-Dresden	Erdinger alkoholfrei	Co-Sponsor	Essen&Trinken	groß	national
Oberelbe-Marathon Königstein-Dresden	DB	Co-Sponsor	Hotellerie&Reisen	groß	national
Oberelbe-Marathon Königstein-Dresden	Schiller Garten	Co-Sponsor	Essen&Trinken	klein	regional
Oberelbe-Marathon Königstein-Dresden	Biess	Co-Sponsor	Dienstleistung	klein	regional
Oberelbe-Marathon Königstein-Dresden	SWP	Co-Sponsor	Industrie&Handwerk	klein	regional
Oberelbe-Marathon Königstein-Dresden	GVP	Co-Sponsor	Industrie&Handwerk	klein	regional
Oberelbe-Marathon Königstein-Dresden	cyberport	Co-Sponsor	Computer&Internet	groß	national
Oberelbe-Marathon Königstein-Dresden	post	Co-Sponsor	Logistik	mittel	national

Oberelbe-Marathon Königstein-Dresden	World Trade Center	Partner	Bau&Immobilien	klein	regional
Oberelbe-Marathon Königstein-Dresden	Bombastus (Naturheilmittel)	Partner	Gesundheit	mittel	international
Oberelbe-Marathon Königstein-Dresden	Handke	Partner	Bau&Immobilien	klein	regional
Oberelbe-Marathon Königstein-Dresden	Dürrröhrsdorfer	Partner	Essen&Trinken	mittel	regional
Oberelbe-Marathon Königstein-Dresden	Schulz reisen	Partner	Hotellerie&Reisen	klein	regional
Oberelbe-Marathon Königstein-Dresden	Dresdner Laufsportladen	Partner	Handel	klein	regional
Oberelbe-Marathon Königstein-Dresden	Lösche Optik	Partner	Handel	klein	regional
Oberelbe-Marathon Königstein-Dresden	USD Immobilien	Partner	Bau&Immobilien	klein	regional
Oberelbe-Marathon Königstein-Dresden	Schiller Galerie	Partner	Handel	klein	regional
Oberelbe-Marathon Königstein-Dresden	Sächsische Dampfschiffahrt	Partner	Hotellerie&Reisen	klein	regional
Oberelbe-Marathon Königstein-Dresden	LEX Autovermietung	Partner	Auto&Verkehr	klein	regional
Oberelbe-Marathon Königstein-Dresden	KSD (Kurierservice)	Partner	Dienstleistung	klein	regional
Oberelbe-Marathon Königstein-Dresden	sebamed	Partner	Gesundheit	mittel	national
Oberelbe-Marathon Königstein-Dresden	knüppel Verpackung	Partner	Industrie&Handwerk	mittel	national
Oberelbe-Marathon Königstein-Dresden	Gärtnerei Hermann	Partner	Dienstleistung	klein	regional
Oberelbe-Marathon Königstein-Dresden	Fährgarten (Biergarten)	Partner	Essen&Trinken	klein	regional
Oberelbe-Marathon Königstein-Dresden	OBI	Partner	Handel	groß	international
Oberelbe-Marathon Königstein-Dresden	Taeter Tours	Partner	Hotellerie&Reisen	klein	regional
Oberelbe-Marathon Königstein-Dresden	Sanitär Heinze	Partner	Gesundheit	klein	regional
Oberelbe-Marathon Königstein-Dresden	KSB Kreissportbund	Partner	Sonstiges	klein	regional
Oberelbe-Marathon Königstein-Dresden	WOK Catering	Partner	Essen&Trinken	klein	regional
Oberelbe-Marathon Königstein-Dresden	Louisenthal	Partner	Banken&Versicherung	groß	international
Oberelbe-Marathon Königstein-Dresden	Stromversorgung	Partner	Industrie&Handwerk	klein	regional
Oberelbe-Marathon Königstein-Dresden	Weingut Ulrich	Partner	Essen&Trinken	klein	regional
Oberelbe-Marathon Königstein-Dresden	Sparkassde Mobil agentur	Partner	Banken&Versicherung	groß	national
Oberelbe-Marathon Königstein-Dresden	Bier Schulze	Partner	Essen&Trinken	klein	regional
Oberelbe-Marathon Königstein-Dresden	markt frisch	Partner	Handel	mittel	regional
Oberelbe-Marathon Königstein-Dresden	wechselbad	Partner	Sonstiges	klein	regional
Oberelbe-Marathon Königstein-Dresden	Kanu aktiv tour	Partner	Hotellerie&Reisen	klein	regional
Oberelbe-Marathon Königstein-Dresden	Dreieck.com	Partner	Dienstleistung	mittel	national
Oberelbe-Marathon Königstein-Dresden	Dresden Tourismus	Partner	Sonstiges	klein	regional
Oberelbe-Marathon Königstein-Dresden	LOGSO	Partner	Logistik	klein	regional
Oberelbe-Marathon Königstein-Dresden	Pisco	Partner	Essen&Trinken	klein	regional
Oberelbe-Marathon Königstein-Dresden	Laufzeit	Medienpartner	Sonstiges	klein	regional
Oberelbe-Marathon Königstein-Dresden	Radio Dresden	Medienpartner	Sonstiges	klein	regional
Oberelbe-Marathon Königstein-Dresden	Dresden Fernsehen	Medienpartner	Sonstiges	klein	regional
Oberelbe-Marathon Königstein-Dresden	ptv Online	Medienpartner	Sonstiges	klein	regional
Oberelbe-Marathon Königstein-Dresden	puls treiber	Medienpartner	Sonstiges	klein	regional
iwelt Marathon Würzburg	iwelt	Titelsponsor	Computer&Internet	groß	national
iwelt Marathon Würzburg	WVV	Sponsor	Industrie&Handwerk	groß	regional
iwelt Marathon Würzburg	Franken Brunnen	Sponsor	Essen&Trinken	mittel	regional
iwelt Marathon Würzburg	Hubman (Stahlbau)	Sponsor	Industrie&Handwerk	klein	regional

iwelt Marathon Würzburg	Take Net	Sponsor	Dienstleistung	klein	regional
iwelt Marathon Würzburg	Würzburger Hofbräu	Sponsor	Essen&Trinken	klein	regional
iwelt Marathon Würzburg	DEE Sportswear	Sponsor	Handel	groß	national
iwelt Marathon Würzburg	Maritim Hotel	Sponsor	Hotellerie&Reisen	groß	international
iwelt Marathon Würzburg	3D Betrieb	Sponsor	Dienstleistung	klein	regional
iwelt Marathon Würzburg	Bionade	Sponsor	Essen&Trinken	groß	international
iwelt Marathon Würzburg	Burks Nudeln	Sponsor	Essen&Trinken	mittel	international
iwelt Marathon Würzburg	Enterprise	Sponsor	Auto&Verkehr	groß	national
iwelt Marathon Würzburg	Hotel Rebstock	Sponsor	Hotellerie&Reisen	klein	regional
iwelt Marathon Würzburg	laufstil	Sponsor	Handel	klein	regional
iwelt Marathon Würzburg	Schraud	Sponsor	Essen&Trinken	klein	regional
iwelt Marathon Würzburg	Die Johanniter	Sponsor	Sonstiges	groß	national
iwelt Marathon Würzburg	Müller Bäck	Sponsor	Essen&Trinken	klein	regional
iwelt Marathon Würzburg	Wright Sock	Sponsor	Handel	groß	international
iwelt Marathon Würzburg	ZR	Sponsor	Sonstiges	klein	regional
iwelt Marathon Würzburg	Sparkasse Würzburg	Sponsor	Banken&Versicherung	groß	regional
iwelt Marathon Würzburg	AOK	Sponsor	Banken&Versicherung	groß	national
iwelt Marathon Würzburg	Dr. Kley Steuerberater	Sponsor	Dienstleistung	klein	regional
iwelt Marathon Würzburg	Babcock Noell	Sponsor	Industrie&Handwerk	groß	national
iwelt Marathon Würzburg	Ultra Sports (Sporternährung)	Sponsor	Essen&Trinken	klein	national
iwelt Marathon Würzburg	Curelia	Sponsor	Dienstleistung	klein	regional
iwelt Marathon Würzburg	Main Post	Medienpartner	Sonstiges	klein	regional
iwelt Marathon Würzburg	Volksblatt	Medienpartner	Sonstiges	mittel	regional
iwelt Marathon Würzburg	wob	Medienpartner	Sonstiges	klein	regional
3-Länder-Marathon	Sparkasse Vorarlberg	Titelsponsor	Banken&Versicherung	groß	regional
3-Länder-Marathon	Intersport eybl	Sponsor	Handel	klein	regional
3-Länder-Marathon	Vorarlberg lines	Sponsor	Auto&Verkehr	klein	regional
3-Länder-Marathon	Pfanner	Sponsor	Essen&Trinken	groß	international
3-Länder-Marathon	Mohren (Bier)	Sponsor	Essen&Trinken	mittel	international
3-Länder-Marathon	VKW (Kraftwerk)	Sponsor	Industrie&Handwerk	mittel	regional
3-Länder-Marathon	Coca-cola	Sponsor	Essen&Trinken	groß	international
3-Länder-Marathon	Erdinger alkoholfrei	Sponsor	Essen&Trinken	groß	national
3-Länder-Marathon	Wiener Städtische	Sponsor	Sonstiges	klein	regional
3-Länder-Marathon	InterSky	Sponsor	Hotellerie&Reisen	mittel	international
3-Länder-Marathon	Pay Life	Sponsor	Banken&Versicherung	groß	international
3-Länder-Marathon	Römer Quelle	Sponsor	Essen&Trinken	groß	international
3-Länder-Marathon	Sutterlüty	Sponsor	Essen&Trinken	groß	regional
3-Länder-Marathon	elef Fleischwaren	Sponsor	Essen&Trinken	klein	regional
3-Länder-Marathon	Martinshof (Bioprodukte)	Sponsor	Essen&Trinken	klein	regional
3-Länder-Marathon	Mc Donald	Sponsor	Essen&Trinken	groß	international
3-Länder-Marathon	brandnertal (Urlaubsort)	Sponsor	Hotellerie&Reisen	klein	regional
3-Länder-Marathon	peeroton (Sportlernahrung)	Sponsor	Essen&Trinken	klein	international
3-Länder-Marathon	Mercedes	Sponsor	Auto&Verkehr	groß	international
3-Länder-Marathon	Ländle Produkte	Sponsor	Essen&Trinken	klein	regional
3-Länder-Marathon	X action (Sportkleidung)	Sponsor	Handel	mittel	international

3-Länder-Marathon	WKO	Sponsor	Sonstiges	klein	regional
3-Länder-Marathon	DB	Partner	Auto&Verkehr	groß	national
3-Länder-Marathon	Lindau	Partner	Sonstiges	klein	regional
3-Länder-Marathon	Bregenz	Partner	Sonstiges	klein	regional
3-Länder-Marathon	Bodensee	Partner	Sonstiges	klein	regional
3-Länder-Marathon	Bregenzer Festspiele	Partner	Sonstiges	klein	regional
3-Länder-Marathon	Vorarlberg Sport	Partner	Sonstiges	klein	regional
3-Länder-Marathon	Diagnostikzentrum	Partner	Gesundheit	klein	regional
3-Länder-Marathon	Greber Catering	Partner	Essen&Trinken	klein	regional
3-Länder-Marathon	Sportservice Vorarlberg	Partner	Dienstleistung	klein	regional
3-Länder-Marathon	VVV	Partner	Sonstiges	mittel	regional
3-Länder-Marathon	Bundesheer	Partner	Sonstiges	klein	regional
3-Länder-Marathon	Sport Ministerium	Partner	Sonstiges	klein	regional
3-Länder-Marathon	Seehotel	Partner	Hotellerie&Reisen	klein	regional
3-Länder-Marathon	Stadtgasthaus	Partner	Hotellerie&Reisen	klein	regional
3-Länder-Marathon	Express	Partner	Auto&Verkehr	klein	regional
3-Länder-Marathon	Vn	Medienpartner	Sonstiges	klein	regional
3-Länder-Marathon	ORF	Medienpartner	Sonstiges	mittel	international
3-Länder-Marathon	Zehnder Verlagshaus	Medienpartner	Sonstiges	klein	regional
3-Länder-Marathon	Lindauer zeitung	Medienpartner	Sonstiges	klein	regional
3-Länder-Marathon	Schwäbische Zeitung	Medienpartner	Sonstiges	klein	regional
3-Länder-Marathon	Allgäuer zeitung	Medienpartner	Sonstiges	klein	national
3-Länder-Marathon	Lauf Art	Medienpartner	Sonstiges	klein	regional
swb Marathon Bremen	swb	Titelsponsor	industrie&Handwerk	groß	regional
swb Marathon Bremen	AOK	Sponsor	Banken&Versicherung	groß	national
swb Marathon Bremen	Deutsche Bank	Sponsor	Banken&Versicherung	groß	international
swb Marathon Bremen	Sport Ziel (Laufladen)	Sponsor	Handel	klein	regional
swb Marathon Bremen	Praekardio	Sponsor	Gesundheit	klein	regional
swb Marathon Bremen	Hol ab (Getränkemarkt)	Sponsor	Handel	klein	regional
swb Marathon Bremen	Vilsa brunnen	Sponsor	Essen&Trinken	klein	regional
swb Marathon Bremen	Bremen erleben	Sponsor	Sonstiges	klein	regional
swb Marathon Bremen	nord com (Kommunikationspartner)	Sponsor	Dienstleistung	klein	regional
swb Marathon Bremen	ÖVB (Verkehr)	Sponsor	Auto&Verkehr	klein	regional
swb Marathon Bremen	new balance	Sponsor	Handel	groß	international
swb Marathon Bremen	Maritim Hotel	Sponsor	Hotellerie&Reisen	groß	international
swb Marathon Bremen	Erdinger alkoholfrei	Sponsor	Essen&Trinken	groß	national
swb Marathon Bremen	Miracoli	Sponsor	Essen&Trinken	groß	international
swb Marathon Bremen	Starkebäcker	Sponsor	Essen&Trinken	klein	regional
Einstein Marathon Ulm	Sparkasse Ulm	Sponsor	Banken&Versicherung	groß	regional
Einstein Marathon Ulm	beurer (Gesundheit)	Sponsor	Gesundheit	groß	international
Einstein Marathon Ulm	swu (Stadtwerke)	Sponsor	Sonstiges	groß	regional
Einstein Marathon Ulm	DING (Verkehr)	Sponsor	Auto&Verkehr	mittel	regional
Einstein Marathon Ulm	wmf bkk (Krankenkasse)	Sponsor	Banken&Versicherung	groß	national
Einstein Marathon Ulm	Liqui Moly (Motoröl)	Sponsor	industrie&Handwerk	groß	international
Einstein Marathon Ulm	ratiopharm	Sponsor	Gesundheit	groß	international

Einstein Marathon Ulm	Walz (Modehaus)	Sponsor	Handel	klein	regional
Einstein Marathon Ulm	Gold Ochsen (Brauerei)	Sponsor	Essen&Trinken	mittel	regional
Einstein Marathon Ulm	Aqua Römer	Sponsor	Essen&Trinken	mittel	national
Einstein Marathon Ulm	Gerdena (Garten)	Sponsor	Handel	groß	national
Einstein Marathon Ulm	cellent (IT)	Sponsor	Computer&Internet	groß	international
Einstein Marathon Ulm	Cassidian (Security)	Sponsor	Dienstleistung	groß	international
Einstein Marathon Ulm	Jogging Brot&Brötchen	Sponsor	Essen&Trinken	mittel	national
Einstein Marathon Ulm	Hirsch Apotheke	Sponsor	Gesundheit	klein	regional
Einstein Marathon Ulm	Sport sohn (Laufshop)	Sponsor	Handel	klein	regional
Einstein Marathon Ulm	psilon w	Sponsor	Dienstleistung	klein	regional
Einstein Marathon Ulm	Bantleon (Lieferant)	Sponsor	Logistik	groß	international
Einstein Marathon Ulm	DEE Sportswear	Sponsor	Handel	groß	national
Einstein Marathon Ulm	xinedome (Kino)	Sponsor	Sonstiges	klein	regional
Einstein Marathon Ulm	müller und Partner (B2B Beratung)	Sponsor	Dienstleistung	klein	regional
Einstein Marathon Ulm	Bad Blau (Schwimmbad)	Sponsor	Sonstiges	klein	regional
Einstein Marathon Ulm	AOK	Sponsor	Banken&Versicherung	groß	national
Einstein Marathon Ulm	Print Galerie	Sponsor	Dienstleistung	klein	regional
Einstein Marathon Ulm	apv (personaldienstleister)	Sponsor	Dienstleistung	klein	regional
Einstein Marathon Ulm	Ulmer City Marketing	Sponsor	Sonstiges	klein	regional
Einstein Marathon Ulm	Seeberger (Bio Lebensmittel)	Sponsor	Essen&Trinken	mittel	international
Einstein Marathon Ulm	Pisten Bully (Fahrzeuge)	Sponsor	Auto&Verkehr	groß	international
Einstein Marathon Ulm	Staib (Backerlebnisse)	Sponsor	Essen&Trinken	mittel	regional
Einstein Marathon Ulm	Bikeline (Radshop)	Sponsor	Handel	klein	regional
Einstein Marathon Ulm	Lotto	Sponsor	Sonstiges	groß	national
Einstein Marathon Ulm	Thales	Sponsor	industrie&Handwerk	groß	international
Einstein Marathon Ulm	hagmann (Umzugsunternehmen)	Sponsor	Dienstleistung	groß	international
Einstein Marathon Ulm	Noerpel (Liefersdienst)	Sponsor	Dienstleistung	groß	international
Einstein Marathon Ulm	Run²	Sponsor	Handel	klein	regional
Einstein Marathon Ulm	Best Western	Sponsor	Hotellerie&Reisen	groß	international
Einstein Marathon Ulm	Settele (Nudelprodukte)	Sponsor	Essen&Trinken	mittel	national
Einstein Marathon Ulm	MAN (LKW)	Sponsor	Auto&Verkehr	groß	international
Einstein Marathon Ulm	Cleverle Sparstrom	Sponsor	industrie&Handwerk	groß	regional
Einstein Marathon Ulm	Wieland (Metall)	Sponsor	industrie&Handwerk	groß	international
Einstein Marathon Ulm	Rexroth (Bosch produkte)	Sponsor	industrie&Handwerk	groß	international
Einstein Marathon Ulm	Fruchthof nagel	Sponsor	Essen&Trinken	klein	regional
Einstein Marathon Ulm	Geydan-Gnam (Catering)	Sponsor	Essen&Trinken	klein	regional
Einstein Marathon Ulm	Maxi DSL	Sponsor	Computer&Internet	groß	regional
Einstein Marathon Ulm	reha plus	Sponsor	Gesundheit	klein	regional
Einstein Marathon Ulm	Klinikum Ulm	Sponsor	Gesundheit	klein	regional
Einstein Marathon Ulm	Peri (Bauunternehmung)	Sponsor	Bau&Immobilien	groß	international
Einstein Marathon Ulm	Ulm Messe	Sponsor	Sonstiges	klein	regional
Einstein Marathon Ulm	Hotel Goldenes rad	Sponsor	Hotellerie&Reisen	klein	regional
Einstein Marathon Ulm	Honold (Logistik Gruppe)	Sponsor	Logistik	groß	national
Einstein Marathon Ulm	Behrendt Logistik	Sponsor	Logistik	klein	regional
Einstein Marathon Ulm	New Tec (systemberatung)	Sponsor	Dienstleistung	mittel	regional

Einstein Marathon Ulm	Carboo4U	Sponsor	Essen&Trinken	mittel	international
Einstein Marathon Ulm	Hammer Sport (Sportgeräte)	Sponsor	Handel	groß	international
Einstein Marathon Ulm	Datadruk	Sponsor	Dienstleistung	klein	national
Einstein Marathon Ulm	Sani (mobile Raum und Sanitär)	Sponsor	Dienstleistung	groß	international
Einstein Marathon Ulm	Hochschulsportverband	Sponsor	Sonstiges	klein	regional
Einstein Marathon Ulm	Bauhaus	Sponsor	Handel	groß	international
Einstein Marathon Ulm	swp (Presse)	Medienpartner	Sonstiges	klein	regional
Einstein Marathon Ulm	Radio 7	Medienpartner	Sonstiges	klein	regional
Kassel Marathon	eon	Titelsponsor	industrie&Handwerk	groß	regional
Kassel Marathon	Sparkasse Kassel	Hauptsponsor	Banken&Versicherung	groß	regional
Kassel Marathon	Messe	Hauptsponsor	Sonstiges	klein	regional
Kassel Marathon	Stadt Kassel	Hauptsponsor	Sonstiges	mittel	regional
Kassel Marathon	Wilhelmsthaler Mineralbrunnen GmbH	Sponsor	Essen&Trinken	mittel	national
Kassel Marathon	Hütt-Braurei	Sponsor	Essen&Trinken	mittel	regional
Kassel Marathon	Gesundheit Nordhessen	Sponsor	Gesundheit	mittel	regional
Kassel Marathon	Raiffeisen-Warenzentrale	Sponsor	industrie&Handwerk	groß	regional
Kassel Marathon	Kurhessen Therme	Sponsor	Sonstiges	klein	regional
Kassel Marathon	MLP Finanzdienstleistungen AG	Sponsor	Banken&Versicherung	mittel	regional
Kassel Marathon	Kassel Marketing	Sponsor	Sonstiges	klein	regional
Kassel Marathon	Autohaus Glinicke	Partner	Auto&Verkehr	klein	regional
Kassel Marathon	pentahotels	Partner	Hotellerie&Reisen	klein	regional
Kassel Marathon	k+s aktiengesellschaft	Partner	industrie&Handwerk	groß	international
Kassel Marathon	Laufladen	Partner	Handel	klein	regional
Kassel Marathon	Fidelis Versicherungsmakler	Partner	Banken&Versicherung	klein	regional
Kassel Marathon	Stadtreinigung	Partner	Sonstiges	klein	regional
Kassel Marathon	Sport Sperrk	Partner	Handel	groß	national
Kassel Marathon	2motion Werbeartikel	Partner	Handel	mittel	national
Kassel Marathon	Die Werbeagenten	Partner	Dienstleistung	klein	regional
Kassel Marathon	Fischer Bürotechnik	Partner	Handel	klein	regional
Kassel Marathon	zentral Kommunikation Werbeagentur	Partner	Dienstleistung	klein	regional
Kassel Marathon	d&w druck- und werbegesellschaft	Partner	Dienstleistung	klein	regional
Kassel Marathon	Rehamed Physiotherapie	Partner	Gesundheit	klein	regional
Kassel Marathon	Lopo Media	Partner	Dienstleistung	klein	regional
Kassel Marathon	Rudolph Gastronomie	Partner	Essen&Trinken	klein	regional
Kassel Marathon	gol-coach	Partner	Dienstleistung	klein	national
Kassel Marathon	O-MOTION Sportsocken	Partner	Handel	mittel	international
Kassel Marathon	Sporttreff	Partner	Handel	klein	regional
Kassel Marathon	AOK	Partner	Banken&Versicherung	groß	national
Kassel Marathon	Orthopädietechnik Schneide	Partner	Gesundheit	klein	regional
Kassel Marathon	Techniker Krankenkasse	Partner	Banken&Versicherung	groß	national
Kassel Marathon	Praxis Dr. Dr. Reidick · Seibel	Partner	Gesundheit	klein	regional
Kassel Marathon	Prof. Dr. Ludewig + Sozien Wirtschaftsprüfer	Partner	Dienstleistung	klein	regional
Kassel Marathon	partyrent	Partner	Dienstleistung	groß	international
Kassel Marathon	Institut für Leistungsdiagnostik und Gesundheit	Förderer	Gesundheit	klein	regional

Kassel Marathon	Gegenbauer (Gebäudereinigung)	Förderer	Dienstleistung	groß	national
Kassel Marathon	Ströer Außenwerbung	Förderer	Dienstleistung	groß	international
Kassel Marathon	Joe's Garage (Cafe)	Förderer	Essen&Trinken	klein	regional
Kassel Marathon	DOXS eG (Ärzte)	Förderer	Gesundheit	klein	regional
Kassel Marathon	sonnenei (Bio Eier)	Förderer	Essen&Trinken	klein	regional
Kassel Marathon	hr 1	Medienpartner	Sonstiges	klein	regional
Kassel Marathon	HNA	Medienpartner	Sonstiges	klein	regional
Kassel Marathon	Extra tip	Medienpartner	Sonstiges	klein	regional
Marathon Deutsche Weinstraße	Deutsche Weinstrasse (Weingut)	Titelsponsor	Essen&Trinken	klein	regional
Marathon Deutsche Weinstraße	Privatbrauerei Eichbaum	Sponsor	Essen&Trinken	mittel	regional
Marathon Deutsche Weinstraße	engelhorn sports	Sponsor	Handel	klein	regional
Marathon Deutsche Weinstraße	Erdinger alkoholfrei	Sponsor	Essen&Trinken	groß	national
Marathon Deutsche Weinstraße	Weingut Holstein Ökonomierat	Sponsor	Essen&Trinken	klein	regional
Marathon Deutsche Weinstraße	Kurpfalz-Park Wachenheim	Sponsor	Sonstiges	klein	regional
Marathon Deutsche Weinstraße	Autohaus VW Mühlenberg	Sponsor	Auto&Verkehr	klein	regional
Marathon Deutsche Weinstraße	nino – druck medien logistik	Sponsor	Dienstleistung	klein	regional
Marathon Deutsche Weinstraße	Peterstaler Mineralquellen	Sponsor	Essen&Trinken	mittel	regional
Marathon Deutsche Weinstraße	Gutting Pfalzknudel	Sponsor	Essen&Trinken	mittel	national
Marathon Deutsche Weinstraße	Pfalzwerke AG	Sponsor	industrie&Handwerk	mittel	regional
Marathon Deutsche Weinstraße	runners Point	Sponsor	Handel	klein	regional
Marathon Deutsche Weinstraße	Sparkasse Rhein-Haardt	Sponsor	Banken&Versicherung	groß	regional
Marathon Deutsche Weinstraße	StadtWerke Grünstadt EnergieNetz	Sponsor	Sonstiges	klein	regional
Marathon Deutsche Weinstraße	Veolia Umweltservice	Sponsor	Dienstleistung	groß	national
Marathon Deutsche Weinstraße	Verkehrsverbund Rhein-Neckar	Sponsor	Sonstiges	mittel	regional
Marathon Deutsche Weinstraße	AV Media Werbeagentur	Sponsor	Dienstleistung	klein	regional
Marathon Deutsche Weinstraße	RPR 1	Medienpartner	Sonstiges	klein	regional
Marathon Deutsche Weinstraße	die Rheinpfalz (Nachrichten)	Medienpartner	Sonstiges	klein	regional
Königsschlosser Romantik Marathon	AOK	Sponsor	Banken&Versicherung	groß	national
Königsschlosser Romantik Marathon	laufarena allgäu	Sponsor	Hotellerie&Reisen	klein	regional
Königsschlosser Romantik Marathon	Nesselwang	Sponsor	Hotellerie&Reisen	klein	regional
Königsschlosser Romantik Marathon	OBI	Sponsor	Handel	groß	international
Königsschlosser Romantik Marathon	ewr	Sponsor	Sonstiges	groß	regional
Königsschlosser Romantik Marathon	Schöneegger Käse Alm	Sponsor	Essen&Trinken	klein	regional
Königsschlosser Romantik Marathon	Erdinger alkoholfrei	Sponsor	Essen&Trinken	groß	national
Königsschlosser Romantik Marathon	Sportstudio	Sponsor	Handel	klein	regional
Königsschlosser Romantik Marathon	Sparkasse Allgäu	Sponsor	Banken&Versicherung	groß	regional
Königsschlosser Romantik Marathon	Intersport Keller	Sponsor	Handel	klein	regional
Königsschlosser Romantik Marathon	Kanu Kini	Sponsor	Handel	klein	regional
Königsschlosser Romantik Marathon	Fischerhütte (Restaurant)	Sponsor	Essen&Trinken	klein	regional
Königsschlosser Romantik Marathon	Bihler (Automatenhersteller)	Sponsor	industrie&Handwerk	groß	international
Trollinger Marathon Heilbronn	Ensinger	Hauptsponsor	Essen&Trinken	groß	national
Trollinger Marathon Heilbronn	Volksbank	Hauptsponsor	Banken&Versicherung	groß	national

Trollinger Marathon Heilbronn	AOK	Sponsor	Banken&Versicherung	groß	national
Trollinger Marathon Heilbronn	Stime net	Sponsor	Dienstleistung	klein	regional
Trollinger Marathon Heilbronn	Landliebe	Sponsor	Essen&Trinken	groß	international
Trollinger Marathon Heilbronn	Lidl	Sponsor	Handel	groß	international
Trollinger Marathon Heilbronn	Audi	Sponsor	Auto&Verkehr	groß	international
Trollinger Marathon Heilbronn	Intersport Seemann	Sponsor	Handel	klein	regional
Trollinger Marathon Heilbronn	Südsalz	Co-Sponsor	industrie&Handwerk	groß	international
Trollinger Marathon Heilbronn	Handwerkskammer	Co-Sponsor	Sonstiges	klein	regional
Trollinger Marathon Heilbronn	Distelhäuser	Co-Sponsor	Essen&Trinken	mittel	regional
Trollinger Marathon Heilbronn	XXXL (Möbelhaus)	Co-Sponsor	Handel	groß	national
Trollinger Marathon Heilbronn	ZEAG Energie	Co-Sponsor	Industrie&Handwerk	mittel	regional
Trollinger Marathon Heilbronn	DER Reisebüro	Co-Sponsor	Hotellerie&Reisen	klein	regional
Trollinger Marathon Heilbronn	slk Kliniken	Co-Sponsor	Gesundheit	groß	regional
Trollinger Marathon Heilbronn	illig Maschinenbau	Co-Sponsor	industrie&Handwerk	mittel	national
Trollinger Marathon Heilbronn	ks security	Co-Sponsor	Dienstleistung	klein	regional
Trollinger Marathon Heilbronn	Ülanzen Kölle (Gärtnerei)	Co-Sponsor	Dienstleistung	groß	national
Trollinger Marathon Heilbronn	Weingärtnergenossenschaft	Partner	Sonstiges	klein	regional
Trollinger Marathon Heilbronn	Heilbronner Stimme	Medienpartner	Sonstiges	klein	regional
Trollinger Marathon Heilbronn	Radio Ton	Medienpartner	Sonstiges	klein	regional
Trollinger Marathon Heilbronn	Teilnehmerfotos	Medienpartner	Sonstiges	klein	regional
Harz Gebirgslauf	hasseröder	Hauptsponsor	Essen&Trinken	groß	national
Harz Gebirgslauf	salomon	Hauptsponsor	Handel	groß	international
Harz Gebirgslauf	Öffentliche Versicherungen Sachsen Anhalt	Hauptsponsor	Banken&Versicherung	groß	regional
Harz Gebirgslauf	Blankenburger Wiesenquell	Hauptsponsor	Essen&Trinken	mittel	national
Harz Gebirgslauf	Abfallwirtschaft Nordharz	Partner	Sonstiges	klein	regional
Harz Gebirgslauf	Arbeitsförderungsgesellschaft Harz	Partner	Sonstiges	klein	regional
Harz Gebirgslauf	Autohaus Wille	Partner	Auto&Verkehr	klein	regional
Harz Gebirgslauf	Banse & Grohmann	Partner	Handel	klein	regional
Harz Gebirgslauf	Bäckerei Hedderich	Partner	Essen&Trinken	klein	regional
Harz Gebirgslauf	Brockenlaufverein 1927 e. V. Ilsenburg	Partner	Sonstiges	klein	regional
Harz Gebirgslauf	Brockenwirt & Sohn GmbH & Co.KG	Partner	Hotellerie&Reisen	klein	regional
Harz Gebirgslauf	Celler-Wasa-Lauf e.V.	Partner	Sonstiges	klein	regional
Harz Gebirgslauf	Dietsch Polstermöbel	Partner	Handel	mittel	regional
Harz Gebirgslauf	DLRG OG Wernigerode e. V.	Partner	Sonstiges	klein	regional
Harz Gebirgslauf	Deutsches rotes kreuz	Partner	Sonstiges	groß	national
Harz Gebirgslauf	Festzelte und Zubehörverleih M. Abel	Partner	Handel	klein	regional
Harz Gebirgslauf	Fleischerei Leiste	Partner	Essen&Trinken	klein	regional
Harz Gebirgslauf	f.a.n. frankenstolz	Partner	Handel	groß	national
Harz Gebirgslauf	Freiwillige Feuerwehr Wernigerode	Partner	Sonstiges	klein	regional
Harz Gebirgslauf	Fünf-Seen-Lauf Schwerin e. V.	Partner	Sonstiges	klein	regional
Harz Gebirgslauf	Funkamateure des DARC	Partner	Sonstiges	klein	regional
Harz Gebirgslauf	Gaststätte „Zum Büchsenmacher“	Partner	Essen&Trinken	klein	regional
Harz Gebirgslauf	Gärtnerei Bergfeld	Partner	Dienstleistung	klein	regional
Harz Gebirgslauf	Günther Augenoptik Wernigerode	Partner	Dienstleistung	klein	regional

Harz Gebirgslauf	Guts Muths-Rennsteiglaufverein e. V.	Partner	Sonstiges	klein	regional
Harz Gebirgslauf	Hagebauzentrum Wernigerode	Partner	Bau&Immobilien	klein	regional
Harz Gebirgslauf	Hagen Bergmann Heizung & Sanitär	Partner	industrie&Handwerk	klein	regional
Harz Gebirgslauf	Hans Hoffmann Bürobedarf	Partner	Handel	klein	regional
Harz Gebirgslauf	Harzdruckerei GmbH Wernigerode	Partner	Dienstleistung	klein	regional
Harz Gebirgslauf	Harzer Kultur- und Kongresszentrum	Partner	Sonstiges	klein	regional
Harz Gebirgslauf	Harz-Klinikum Wernigerode	Partner	Gesundheit	klein	regional
Harz Gebirgslauf	Harz-Obst Kortegast	Partner	Essen&Trinken	klein	regional
Harz Gebirgslauf	Hasseröder Ferienpark Nesseltal	Partner	Hotellerie&Reisen	klein	regional
Harz Gebirgslauf	Heizung Service Minkenberg	Partner	Dienstleistung	klein	regional
Harz Gebirgslauf	Heuer & Sack	Partner	Bau&Immobilien	klein	regional
Harz Gebirgslauf	Hochschule Harz	Partner	Sonstiges	klein	regional
Harz Gebirgslauf	Industriebau Wernigerode	Partner	Industrie&Handwerk	mittel	regional
Harz Gebirgslauf	Intersport Hanisch	Partner	Handel	klein	regional
Harz Gebirgslauf	KL-Harz Design	Partner	Dienstleistung	klein	regional
Harz Gebirgslauf	Knappe-Baumarkt	Partner	Handel	groß	national
Harz Gebirgslauf	KOBA Wernigerode	Partner	Sonstiges	klein	regional
Harz Gebirgslauf	Kranzbinderei Lutz Voss	Partner	Dienstleistung	klein	regional
Harz Gebirgslauf	Kreissparkasse Wernigerode	Partner	Banken&Versicherung	mittel	regional
Harz Gebirgslauf	Kreissportbund	Partner	Sonstiges	klein	regional
Harz Gebirgslauf	Kreissportjugend	Partner	Sonstiges	klein	regional
Harz Gebirgslauf	KSM Castings GmbH	Partner	Industrie&Handwerk	groß	national
Harz Gebirgslauf	Kurpark-Hotel „Im Ilsetal“	Partner	Hotellerie&Reisen	klein	regional
Harz Gebirgslauf	Kyffhäuserberglauf e. V.	Partner	Sonstiges	klein	regional
Harz Gebirgslauf	Lamprecht Gerüstbauvermietung KG	Partner	Industrie&Handwerk	klein	regional
Harz Gebirgslauf	Landesforstbetrieb	Partner	Sonstiges	klein	regional
Harz Gebirgslauf	Landkreis Harz	Partner	Sonstiges	klein	regional
Harz Gebirgslauf	Lauf- u. Wandergemeinschaft e.V. WR	Partner	Sonstiges	klein	regional
Harz Gebirgslauf	LSB Sachsen-Anhalt	Partner	Sonstiges	klein	regional
Harz Gebirgslauf	Mercedes Autohaus Goslar	Partner	Auto&Verkehr	klein	regional
Harz Gebirgslauf	MWG Eloxal	Partner	Industrie&Handwerk	mittel	regional
Harz Gebirgslauf	MIOS Großhandel	Partner	Handel	groß	regional
Harz Gebirgslauf	Mitschurin Galabau	Partner	Bau&Immobilien	klein	regional
Harz Gebirgslauf	Nationalpark Harz	Partner	Sonstiges	klein	regional
Harz Gebirgslauf	Oskar-Kämmer-Schule Wernigerode	Partner	Sonstiges	klein	regional
Harz Gebirgslauf	Pharma Wernigerode	Partner	Gesundheit	klein	regional
Harz Gebirgslauf	Rübezahl Schokoladen	Partner	Essen&Trinken	mittel	international
Harz Gebirgslauf	Schierker Feuerstein KG	Partner	Essen&Trinken	mittel	national
Harz Gebirgslauf	Schmidt, Herrmann	Partner	Sonstiges	klein	regional
Harz Gebirgslauf	Schneider GmbH & Co.KG	Partner	Dienstleistung	groß	international
Harz Gebirgslauf	Sporthaus Cierpinski	Partner	Handel	klein	regional
Harz Gebirgslauf	SOS Computerservice	Partner	Computer&Internet	klein	regional
Harz Gebirgslauf	SSH Halberstadt	Partner	Sonstiges	klein	regional
Harz Gebirgslauf	Stadtwerke Wernigerode	Partner	Sonstiges	klein	regional
Harz Gebirgslauf	Stadtküche Wernigerode	Partner	Sonstiges	klein	regional

Harz Gebirgslauf	Stadtverwaltung Wernigerode	Partner	Sonstiges	klein	regional
Harz Gebirgslauf	toom BauMarkt	Partner	Handel	groß	national
Harz Gebirgslauf	Tourismus Wernigerode	Partner	Sonstiges	klein	regional
Harz Gebirgslauf	Travel Camp	Partner	Hotellerie&Reisen	klein	regional
Harz Gebirgslauf	Volksbank	Partner	Banken&Versicherung	groß	national
Harz Gebirgslauf	Voigtländer-Messerschmiedemeister	Partner	Industrie&Handwerk	klein	regional
Harz Gebirgslauf	Werbemittel Sühr	Partner	Handel	klein	regional
Harz Gebirgslauf	Wetzel Werbeagentur	Partner	Dienstleistung	klein	regional
Harz Gebirgslauf	ZEFAG	Partner	Gesundheit	klein	regional
Harz Gebirgslauf	Wiecker Service&Catering	Partner	Essen&Trinken	klein	regional
Harz Gebirgslauf	WIVO (Willomitzer)	Partner	Industrie&Handwerk	klein	regional
Harz Gebirgslauf	Harzer Volksstimme	Medienpartner	Sonstiges	klein	regional
Harz Gebirgslauf	LAUFZEIT Verlags GmbH Berlin	Medienpartner	Sonstiges	mittel	national
Harz Gebirgslauf	Davengo	Medienpartner	Sonstiges	klein	regional
Bienwald Marathon	sparkasse Gernersheim-Kandel	Sponsor	Banken&Versicherung	mittel	regional
Bienwald Marathon	Saucony	Sponsor	Handel	mittel	international
Bienwald Marathon	thuega energie	Sponsor	Industrie&Handwerk	groß	regional
Bienwald Marathon	physiopoint kandel	Sponsor	Gesundheit	klein	regional
Bienwald Marathon	sebamed	Sponsor	Gesundheit	mittel	national
Bienwald Marathon	weingut bohrender	Sponsor	Essen&Trinken	klein	regional
Bienwald Marathon	heinze natur mineral	Sponsor	Essen&Trinken	mittel	national
Bienwald Marathon	Landesforsten	Sponsor	Sonstiges	klein	regional
Bienwald Marathon	Erdinger alkoholfrei	Sponsor	Essen&Trinken	groß	national
Metropolmarathon Fürth	OBI	Sponsor	Handel	groß	international
Metropolmarathon Fürth	DB	Sponsor	Auto&Verkehr	groß	national
Metropolmarathon Fürth	Leonhard Kurz Stiftung (technik)	Sponsor	Industrie&Handwerk	groß	international
Metropolmarathon Fürth	Norma (Lebensmittel)	Sponsor	Essen&Trinken	groß	international
Metropolmarathon Fürth	Sparkasse Fürth	Sponsor	Banken&Versicherung	groß	regional
Metropolmarathon Fürth	ARNDT - Sicherheit und Service	Sponsor	Dienstleistung	groß	regional
Metropolmarathon Fürth	AVL DITEST (testsysteme)	Sponsor	Dienstleistung	groß	international
Metropolmarathon Fürth	BMW	Sponsor	Auto&Verkehr	groß	international
Metropolmarathon Fürth	Coca Cola	Sponsor	Essen&Trinken	groß	international
Metropolmarathon Fürth	Eckart & Neidhardt Immobilien	Sponsor	Bau&Immobilien	klein	regional
Metropolmarathon Fürth	Klinikum Fürth	Sponsor	Gesundheit	klein	regional
Metropolmarathon Fürth	Koch Haustechnik	Sponsor	Industrie&Handwerk	mittel	regional
Metropolmarathon Fürth	M-Net Telekommunikation	Sponsor	Dienstleistung	groß	regional
Metropolmarathon Fürth	SELGROS Cash & Carry	Sponsor	Handel	groß	international
Metropolmarathon Fürth	sit(t)	Sponsor	Handel	mittel	national
Metropolmarathon Fürth	Tucher Bräu	Sponsor	Essen&Trinken	klein	regional
Metropolmarathon Fürth	Barowski (Showbühne)	Sponsor	Industrie&Handwerk	klein	regional
Metropolmarathon Fürth	Bäckerei Bräuninger	Förderer	Essen&Trinken	klein	regional
Metropolmarathon Fürth	Greuther Teeladen	Förderer	Essen&Trinken	klein	regional
Metropolmarathon Fürth	Andreas Kupfer & Sohn (Obst&Gemüse)	Förderer	Essen&Trinken	klein	regional
Metropolmarathon Fürth	PENCO (Energy)	Förderer	Industrie&Handwerk	mittel	national
Metropolmarathon Fürth	REWE	Förderer	Handel	groß	international

Metropolmarathon Fürth	sebamed	Förderer	Gesundheit	mittel	national
Metropolmarathon Fürth	Fürther Nachrichten	Medienpartner	Sonstiges	klein	regional
Regensburg Marathon	eckert Schulen	Sponsor	Sonstiges	klein	regional
Regensburg Marathon	andre media ag	Sponsor	Dienstleistung	groß	international
Regensburg Marathon	Bischofshof (Bier)	Sponsor	Essen&Trinken	klein	regional
Regensburg Marathon	Continental (Autoteile)	Sponsor	Auto&Verkehr	groß	international
Regensburg Marathon	Ostwind (windenergie)	Sponsor	Industrie&Handwerk	groß	international
Regensburg Marathon	Intersport Tahedl	Sponsor	Handel	klein	regional
Regensburg Marathon	Siemens	Sponsor	Handel	groß	international
Regensburg Marathon	BSH (Bosch und Siemens Hausgerä- te)	Sponsor	Handel	groß	international
Regensburg Marathon	REWAG (Energie- und Wasserliefer- ant)	Sponsor	Industrie&Handwerk	groß	national
Regensburg Marathon	Westbad (Schwimmbad)	Sponsor	Sonstiges	klein	regional
Regensburg Marathon	Donau Arena (Veranstaltungsraum)	Sponsor	Sonstiges	klein	regional
Regensburg Marathon	Schindlbeck Autohaus	Sponsor	Auto&Verkehr	klein	regional
Regensburg Marathon	buisness Park (Immobilien)	Sponsor	Bau&Immobilien	klein	regional
Regensburg Marathon	Haubensak Gartencenter	Sponsor	Dienstleistung	klein	regional
Regensburg Marathon	Coca Cola	Sponsor	Essen&Trinken	groß	international
Regensburg Marathon	Delikommat	Sponsor	Industrie&Handwerk	groß	international
Regensburg Marathon	Papier Liebl	Sponsor	Industrie&Handwerk	groß	international
Regensburg Marathon	Staedtler	Sponsor	Handel	groß	international
Regensburg Marathon	DHL	Sponsor	Logistik	groß	international
Regensburg Marathon	Sorat Hotel	Sponsor	Hotellerie&Reisen	klein	regional
Regensburg Marathon	Hansa Apart Hotel	Sponsor	Hotellerie&Reisen	klein	regional
Regensburg Marathon	Mercure Hotel	Sponsor	Hotellerie&Reisen	groß	international
Regensburg Marathon	Hitradio	Medienpartner	Sonstiges	klein	regional
Regensburg Marathon	Mittelbayerische Zeitung	Medienpartner	Sonstiges	klein	regional
Regensburg Marathon	TVA	Medienpartner	Sonstiges	klein	regional
Magdeburg Marathon	erdinger alkoholfrei	Sponsor	Essen&Trinken	groß	national
Magdeburg Marathon	FAM Förderanlagen	Sponsor	Industrie&Handwerk	groß	regional
Magdeburg Marathon	Gaense Further (Wasser)	Sponsor	Essen&Trinken	mittel	regional
Magdeburg Marathon	Sparkasse Magdeburg	Sponsor	Banken&Versicherung	mittel	regional
Magdeburg Marathon	Intersport Grosse	Sponsor	Handel	klein	regional
Magdeburg Marathon	Lotto	Sponsor	Sonstiges	groß	national
Magdeburg Marathon	Sport 2000	Sponsor	Handel	klein	regional
Magdeburg Marathon	ÖSA Versicherungen	Sponsor	Banken&Versicherung	mittel	regional
Magdeburg Marathon	AOK	Sponsor	Banken&Versicherung	groß	national
Magdeburg Marathon	Hotel Ratswaage	Sponsor	Hotellerie&Reisen	klein	regional
Magdeburg Marathon	Harzer GmbH	Sponsor	Dienstleistung	klein	regional
Magdeburg Marathon	Die Stadtfelder (Immobilien)	Sponsor	Bau&Immobilien	klein	regional
Magdeburg Marathon	MVB (Verkehrsbetriebe)	Sponsor	Auto&Verkehr	mittel	regional
Magdeburg Marathon	Möbel Boss	Sponsor	Handel	groß	national
Magdeburg Marathon	TWS Spedition	Sponsor	Logistik	klein	regional
Magdeburg Marathon	Messe Magdeburg	Sponsor	Sonstiges	klein	regional
Magdeburg Marathon	Mundt Energie	Sponsor	Industrie&Handwerk	mittel	national

Magdeburg Marathon	SWM Energy	Sponsor	Industrie&Handwerk	groß	regional
Magdeburg Marathon	Brandt & Wangler Logistik	Sponsor	Logistik	klein	regional
Magdeburg Marathon	Apotheke	Sponsor	Gesundheit	klein	regional
Magdeburg Marathon	Täves Radladen	Sponsor	Handel	klein	regional
Magdeburg Marathon	Marktkauf	Sponsor	Handel	groß	regional
Magdeburg Marathon	Radio Broken	Medienpartner	Sonstiges	klein	regional
Magdeburg Marathon	Magdeburg Volksstimme	Medienpartner	Sonstiges	klein	regional
Weitalweg Landschaftsmarathon	AOK	Sponsor	Banken&Versicherung	groß	national
Weitalweg Landschaftsmarathon	DAK (Gesundheitsdienstleister)	Sponsor	Gesundheit	groß	national
Weitalweg Landschaftsmarathon	Rainer Killmann	Sponsor	Industrie&Handwerk	klein	regional
Weitalweg Landschaftsmarathon	müller & co	Sponsor	Industrie&Handwerk	klein	regional
Weitalweg Landschaftsmarathon	Sparkasse	Sponsor	Banken&Versicherung	mittel	regional
Weitalweg Landschaftsmarathon	MOMO Naturkost	Sponsor	Essen&Trinken	klein	regional
Weitalweg Landschaftsmarathon	mtr Main-Taunus-Recycling	Sponsor	Dienstleistung	klein	regional
Weitalweg Landschaftsmarathon	Limburg	Sponsor	Sonstiges	klein	regional
Weitalweg Landschaftsmarathon	Neuselters Mineralquelle	Sponsor	Essen&Trinken	klein	regional
Weitalweg Landschaftsmarathon	pikatron (Technik)	Sponsor	Industrie&Handwerk	groß	international
Weitalweg Landschaftsmarathon	RMV Verkehr	Sponsor	Auto&Verkehr	mittel	regional
Weitalweg Landschaftsmarathon	rmd Energy Rohstoffe Abfall	Sponsor	Industrie&Handwerk	mittel	regional
Weitalweg Landschaftsmarathon	Runners Shop	Sponsor	Handel	klein	regional
Weitalweg Landschaftsmarathon	Taunus zeitung	Medienpartner	Sonstiges	klein	regional
Weitalweg Landschaftsmarathon	Usinger Anzeiger	Medienpartner	Sonstiges	klein	regional
Weitalweg Landschaftsmarathon	Walburger Tageblatt	Medienpartner	Sonstiges	klein	regional
Monschau Marathon	AOK	Sponsor	Banken&Versicherung	groß	national
Monschau Marathon	kaulrad Optik	Sponsor	Handel	klein	regional
Monschau Marathon	leistungsdiagnostik	Sponsor	Gesundheit	klein	regional
Monschau Marathon	Sparkasse Aachen	Sponsor	Banken&Versicherung	groß	regional
Monschau Marathon	Ultra Sports (Sporternährung)	Sponsor	Handel	klein	national
Monschau Marathon	Bitburger	Sponsor	Essen&Trinken	groß	national
Monschau Marathon	Hermann & Kreuz Spedition	Sponsor	Logistik	klein	regional
Monschau Marathon	Fleischerei Zimmermann	Sponsor	Essen&Trinken	klein	regional
Monschau Marathon	Weiss Druck	Sponsor	Industrie&Handwerk	groß	national
Monschau Marathon	Metallbau Krings	Sponsor	Industrie&Handwerk	klein	regional
Monschau Marathon	Dr. Loges Gesundheit aus Natur	Sponsor	Gesundheit	klein	regional
Monschau Marathon	Bauer und Kirch Software	Partner	Computer&Internet	klein	regional
Monschau Marathon	First Foto Factory	Partner	Dienstleistung	klein	regional
Monschau Marathon	Wochenspiegel	Medienpartner	Sonstiges	klein	regional
Mittelrhein Marathon	hochwald	Titelsponsor	Essen&Trinken	groß	international
Mittelrhein Marathon	Erima	Sponsor	Handel	groß	international
Mittelrhein Marathon	Handwerkskammer	Sponsor	Sonstiges	klein	regional
Mittelrhein Marathon	Bundesgartenschau	Sponsor	Sonstiges	klein	regional
Mittelrhein Marathon	Erdinger alkoholfrei	Sponsor	Essen&Trinken	groß	national
Mittelrhein Marathon	Dauner Mineralquelle	Sponsor	Essen&Trinken	mittel	regional

Mittelrhein Marathon	Intersport Krumholz	Sponsor	Handel	klein	regional
Mittelrhein Marathon	sebamed	Sponsor	Gesundheit	mittel	national
Mittelrhein Marathon	Coca Cola	Sponsor	Essen&Trinken	groß	international
Mittelrhein Marathon	Evm Energieversorger	Sponsor	Industrie&Handwerk	mittel	regional
Mittelrhein Marathon	Sparkasse Koblenz	Sponsor	Banken&Versicherung	groß	regional
Mittelrhein Marathon	Touristik	Sponsor	Hotellerie&Reisen	klein	regional
Mittelrhein Marathon	Barmer Gesundheit	Sponsor	Gesundheit	groß	national
Mittelrhein Marathon	ADAC	Sponsor	Auto&Verkehr	groß	national
Mittelrhein Marathon	Lotto	Sponsor	Sonstiges	groß	national
Mittelrhein Marathon	Carboo4U	Sponsor	Essen&Trinken	mittel	international
Mittelrhein Marathon	Sportbund Rheinland	Sponsor	Sonstiges	mittel	regional
Mittelrhein Marathon	Seco Security	Sponsor	Dienstleistung	klein	regional
Mittelrhein Marathon	Power Run	Sponsor	Dienstleistung	klein	regional
Mittelrhein Marathon	Schienenpersonennahverkehr	Partner	Auto&Verkehr	groß	regional
Mittelrhein Marathon	trans regio Deutsche Regionalbahn	Partner	Auto&Verkehr	mittel	regional
Mittelrhein Marathon	OPZ Physiotheraphie	Partner	Gesundheit	klein	regional
Mittelrhein Marathon	HIT Handelsgruppe	Partner	Handel	klein	regional
Leipzig Marathon	Stadtwerke leipzig	Sponsor	Sonstiges	klein	regional
Leipzig Marathon	Kontakt Immobilien	Sponsor	Bau&Immobilien	klein	regional
Leipzig Marathon	Ileburger Wasser	Sponsor	Essen&Trinken	klein	regional
Leipzig Marathon	Krombacher alkoholfrei	Sponsor	Essen&Trinken	groß	national
Leipzig Marathon	Honda Schmidt Autohaus	Sponsor	Auto&Verkehr	klein	regional
Leipzig Marathon	obst.de	Sponsor	Essen&Trinken	klein	national
Leipzig Marathon	Atlanta Hotel	Sponsor	Hotellerie&Reisen	klein	regional
Leipzig Marathon	Ultra Sports (Sporternährung)	Sponsor	Essen&Trinken	klein	national
Leipzig Marathon	MeAm AktiVital	Sponsor	Gesundheit	klein	regional
Leipzig Marathon	ADD MISSION Außenwerbung	Sponsor	Dienstleistung	klein	regional
Leipzig Marathon	Stadt Leipzig	Sponsor	Sonstiges	klein	regional
Leipzig Marathon	RSA Radio	Medienpartner	Sonstiges	klein	regional
Schwarzwald-Marathon	Straub Verpackungen	Sponsor	Industrie&Handwerk	groß	national
Schwarzwald-Marathon	Intersport Stähle	Sponsor	Handel	klein	regional
Schwarzwald-Marathon	Stadt Bräunlingen	Sponsor	Sonstiges	klein	regional
Schwarzwald-Marathon	Bad Dürrheimer Mineralbrunnen	Sponsor	Essen&Trinken	klein	regional
Schwarzwald-Marathon	Fürstenberg Bier	Sponsor	Essen&Trinken	groß	national
Schwarzwald-Marathon	bedrunka+hirth Betriebseinrichtung	Sponsor	Handel	klein	regional
Schwarzwald-Marathon	Quattländer handel für Reinigungsbedarf	Sponsor	Handel	klein	regional
Schwarzwald-Marathon	Hol Zentrum Geier	Sponsor	Industrie&Handwerk	klein	regional
Schwarzwald-Marathon	Frei Lacke	Sponsor	Industrie&Handwerk	groß	international
Schwarzwald-Marathon	Die Schwenninger Krankenkasse	Sponsor	Banken&Versicherung	mittel	national
Schwarzwald-Marathon	Druckerei Fleig	Sponsor	Industrie&Handwerk	klein	national
Schwarzwald-Marathon	Lidl	Sponsor	Handel	groß	international
Schwarzwald-Marathon	Nutrixion Energy	Sponsor	Essen&Trinken	klein	national
Schwarzwald-Marathon	Thuasne orthopädische Hilfsmittel	Sponsor	Gesundheit	klein	regional
Schwarzwald-Marathon	Autohaus Henkel	Sponsor	Auto&Verkehr	klein	regional
Schwarzwald-Marathon	sebamed	Sponsor	Gesundheit	mittel	national

Schwarzwald-Marathon	Uelzena Nahrungsmittel	Sponsor	Essen&Trinken	groß	national
Schwarzwald-Marathon	Gräther Druckguss	Sponsor	Industrie&Handwerk	klein	regional
Schwarzwald-Marathon	Citysport	Sponsor	Handel	klein	regional
Schwarzwald-Marathon	Volksbank	Sponsor	Banken&Versicherung	groß	national
Schwarzwald-Marathon	Birkel teigwaren	Sponsor	Essen&Trinken	groß	national
Schwarzwald-Marathon	Autohaus Hofacker	Sponsor	Auto&Verkehr	klein	regional
Schwarzwald-Marathon	Bäckerei Scherzinger Bräunlingen	Sponsor	Essen&Trinken	klein	regional
Schwarzwald-Marathon	Bernhard Hofacker Metzgerei	Sponsor	Essen&Trinken	klein	regional
Schwarzwald-Marathon	Hermann Hummel Steuerberater	Sponsor	Dienstleistung	klein	regional
Schwarzwald-Marathon	Landgasthaus Kranz	Sponsor	Hotellerie&Reisen	klein	regional
Schwarzwald-Marathon	Sternenpost Unterbränd	Sponsor	Hotellerie&Reisen	klein	regional
Schwarzwald-Marathon	Hotel Linde	Sponsor	Hotellerie&Reisen	klein	regional
Schwarzwald-Marathon	R&V Versicherungen	Sponsor	Banken&Versicherung	groß	national
Schwarzwald-Marathon	Dachdecker Neubert	Sponsor	Industrie&Handwerk	klein	regional
Schwarzwald-Marathon	GV Allianz Gehring Klotz & Bührig OHG	Sponsor	Banken&Versicherung	klein	regional
Schwarzwald-Marathon	Huchler Stuckateurbetrieb	Sponsor	Industrie&Handwerk	klein	regional
Schwarzwald-Marathon	Große Kreisstadt Donaueschingen	Sponsor	Sonstiges	klein	regional
Schwarzwald-Marathon	K. H. Hofacker Heizungsbau Bräunlingen	Sponsor	Industrie&Handwerk	klein	regional
Schwarzwald-Marathon	Löwenbrauerei Bräunlingen	Sponsor	Essen&Trinken	klein	regional
Schwarzwald-Marathon	Metzgerei Faller Bräunlingen	Sponsor	Essen&Trinken	klein	regional
Schwarzwald-Marathon	Kreissparkasse Schwarzwald-Baar	Sponsor	Banken&Versicherung	mittel	regional
Schwarzwald-Marathon	Sport Gulyas	Sponsor	Handel	klein	regional
Schwarzwald-Marathon	Falke Socken	Sponsor	Handel	groß	international
Schwarzwald-Marathon	Donaueschingen	Sponsor	Sonstiges	klein	regional
Schwarzwald-Marathon	Spedition Julius Mayer	Sponsor	Logistik	klein	regional
Schwarzwald-Marathon	Bräunlingen	Sponsor	Sonstiges	klein	regional
Schwarzwald-Marathon	Dr. Göbel	Sponsor	Gesundheit	klein	regional
Schwarzwald-Marathon	Schwarzwälder-Bote	Medienpartner	Sonstiges	klein	regional
Potsdamer Schlösser-Marathon	Pro Potsdam (Immobilien)	Titelsponsor	Bau&Immobilien	groß	regional
Potsdamer Schlösser-Marathon	Lotto	Sponsor	Sonstiges	groß	national
Potsdamer Schlösser-Marathon	Radeberger Gruppe	Sponsor	Essen&Trinken	groß	national
Potsdamer Schlösser-Marathon	KKH Allianz	Sponsor	Banken&Versicherung	groß	national
Potsdamer Schlösser-Marathon	Intersport Olympia/ Voswinkel	Sponsor	Handel	klein	regional
Potsdamer Schlösser-Marathon	Coca Cola	Sponsor	Essen&Trinken	groß	international
Potsdamer Schlösser-Marathon	Energie und Wasser Potsdam	Sponsor	Industrie&Handwerk	mittel	regional
Potsdamer Schlösser-Marathon	Wohnungsgenossenschaft Karls Marx	Sponsor	Bau&Immobilien	klein	regional
Potsdamer Schlösser-Marathon	Land brandenburg	Sponsor	Sonstiges	groß	regional
Potsdamer Schlösser-Marathon	Stadt Potsdam	Sponsor	Sonstiges	mittel	regional
Potsdamer Schlösser-Marathon	adidas	Sponsor	Handel	groß	international
Potsdamer Schlösser-Marathon	Märkische Allgemeine	Medienpartner	Sonstiges	klein	regional
Potsdamer Schlösser-Marathon	BB Radio	Medienpartner	Sonstiges	klein	regional
Rursee Marathon	Brooks	Hauptsponsor	Handel	groß	international
Rursee Marathon	Sparkasse Aachen	Hauptsponsor	Banken&Versicherung	groß	regional
Bottwartal Marathon	AOK	Hauptsponsor	Banken&Versicherung	groß	regional

Bottwartal Marathon	Bottwartaler Winzer (Wein)	Hauptsponsor	Essen&Trinken	klein	regional
Bottwartal Marathon	Distelhäuser brauerei	Hauptsponsor	Essen&Trinken	klein	regional
Bottwartal Marathon	Zinq (Metallbauer)	Hauptsponsor	Industrie&Handwerk	klein	regional
Bottwartal Marathon	Intersport	Hauptsponsor	Handel	klein	regional
Bottwartal Marathon	Kieferorthopädie Fuchs	Hauptsponsor	Gesundheit	klein	regional
Bottwartal Marathon	Sparkasse Ludwigsburg	Hauptsponsor	Banken&Versicherung	groß	regional
Bottwartal Marathon	rast immobilien	Hauptsponsor	Bau&Immobilien	klein	regional
Bottwartal Marathon	Süwag Energie	Hauptsponsor	Industrie&Handwerk	mittel	regional
Bottwartal Marathon	Teusser Mineralbrunnen	Hauptsponsor	Essen&Trinken	klein	regional
Bottwartal Marathon	Therapie- & Rehazentrum Bottwartal	Hauptsponsor	Gesundheit	klein	regional
Bottwartal Marathon	Orthopädie - Schuhtechnik Burkholz	Co-Sponsor	Handel	klein	regional
Bottwartal Marathon	meine apotheke	Co-Sponsor	Gesundheit	klein	regional
Bottwartal Marathon	Ali Schneider Marathonreisen	Partner	Hotellerie&Reisen	klein	regional
Bottwartal Marathon	Tourismugemeinschaft Marbach Bottwartal	Partner	Hotellerie&Reisen	klein	regional
Bottwartal Marathon	Raiffeisenbank Oberstenfeld eG	Partner	Banken&Versicherung	mittel	regional
Bottwartal Marathon	Gasthaus Krone Gronau	Partner	Hotellerie&Reisen	klein	regional
Bottwartal Marathon	Volkswagen-Autohaus Schneider+Ebner	Partner	Auto&Verkehr	klein	regional
Bottwartal Marathon	Nestel Bäckerei	Partner	Essen&Trinken	klein	regional
Bottwartal Marathon	Thomas Kreppein Steuerberater	Partner	Dienstleistung	klein	regional
Bottwartal Marathon	Sport-Schwab Murr	Partner	Handel	klein	regional
Bottwartal Marathon	Ultra Sports (Sporternährung)	Partner	Essen&Trinken	klein	national
Bottwartal Marathon	Sport Medizin Stuttgart GmbH	Partner	Gesundheit	klein	regional
Bottwartal Marathon	Marbacher Zeitung	Medienpartner	Sonstiges	klein	regional
Bottwartal Marathon	Stuttgarter zeitung	Medienpartner	Sonstiges	mittel	regional
Bottwartal Marathon	Radio Ton	Medienpartner	Sonstiges	klein	regional
Bottwartal Marathon	Kaleidoskop Marketing-Service GmbH	Medienpartner	Sonstiges	klein	regional
Bottwartal Marathon	Ludwigsburger Kreiszeitung	Medienpartner	Sonstiges	klein	regional
Steinfurt Marathon	Rolinck alkoholfrei	Titelsponsor	Essen&Trinken	mittel	national
Steinfurt Marathon	Salus Mineralwasser	Sponsor	Essen&Trinken	mittel	regional
Steinfurt Marathon	Toyota	Sponsor	Auto&Verkehr	klein	regional
Steinfurt Marathon	Autohaus willbrand	Sponsor	Auto&Verkehr	klein	regional
Steinfurt Marathon	Sparkasse Steinfurt	Sponsor	Banken&Versicherung	klein	regional
Steinfurt Marathon	Apotheke	Sponsor	Gesundheit	klein	regional
Steinfurt Marathon	Getränke Arning	Sponsor	Essen&Trinken	klein	regional
Steinfurt Marathon	Autohaus Cyran	Sponsor	Auto&Verkehr	klein	regional
Steinfurt Marathon	Stadtwerke Steinfurt	Sponsor	Sonstiges	mittel	regional
Steinfurt Marathon	dachdecker Dieter Friedrichs	Sponsor	Industrie&Handwerk	klein	regional
Steinfurt Marathon	Raue Lackiertechnik	Sponsor	Industrie&Handwerk	klein	regional
Steinfurt Marathon	Münstersche zeitung	Medienpartner	Sonstiges	mittel	regional
Lübeck Marathon	Stadtwerke Lübeck	Hauptsponsor	Sonstiges	mittel	regional
Lübeck Marathon	DAK	Co-Sponsor	Banken&Versicherung	groß	national
Lübeck Marathon	Autohaus Ford	Co-Sponsor	Auto&Verkehr	klein	regional
Lübeck Marathon	hansestadt Lübeck	Co-Sponsor	Sonstiges	mittel	regional
Lübeck Marathon	pro event	Co-Sponsor	Dienstleistung	klein	regional

Lübeck Marathon	herrentunnel (Verkehr)	Partner	Auto&Verkehr	klein	regional
Lübeck Marathon	Citti (Einkaufmarkt)	Partner	Handel	mittel	regional
Lübeck Marathon	DB	Partner	Auto&Verkehr	groß	national
Lübeck Marathon	Reno	Partner	Handel	mittel	national
Lübeck Marathon	erdingen alkoholfrei	Partner	Essen&Trinken	groß	national
Lübeck Marathon	Mövenpick Hotel	Partner	Hotellerie&Reisen	klein	regional
Lübeck Marathon	Intersport Mauritz	Partner	Handel	klein	regional
Lübeck Marathon	sky supermarkt	Partner	Handel	mittel	regional
Lübeck Marathon	Karstadt sport	Partner	Handel	groß	national
Lübeck Marathon	TT Line (Schifverkehr)	Partner	Auto&Verkehr	mittel	regional
Lübeck Marathon	Lübecker Schwimmbäder	Partner	Sonstiges	klein	regional
Lübeck Marathon	Schwartau	Partner	Essen&Trinken	groß	national
Lübeck Marathon	Niederegger Lübeck (Schookolade)	Partner	Essen&Trinken	klein	regional
Lübeck Marathon	Starcar (Autovermietung)	Partner	Dienstleistung	mittel	national
Lübeck Marathon	Atlantic Hotel	Partner	Hotellerie&Reisen	klein	regional
Lübeck Marathon	Ämter der Stadt	Partner	Sonstiges	mittel	regional
Lübeck Marathon	Scandic Hotel Lübeck	Partner	Hotellerie&Reisen	klein	regional
Lübeck Marathon	Jacob Cement Baustoffe	Partner	Bau&Immobilien	klein	regional
Lübeck Marathon	Touristik Dänemark	Partner	Hotellerie&Reisen	klein	international
Lübeck Marathon	VisitDenmark	Förderer	Hotellerie&Reisen	klein	international
Lübeck Marathon	Schwedisches Konsulat	Förderer	Sonstiges	klein	regional
Lübeck Marathon	Lübeck Travemünde Marketing GmbH	Förderer	Sonstiges	klein	regional
Lübeck Marathon	Stadtreinigung Lübeck GmbH	Förderer	Dienstleistung	klein	regional
Lübeck Marathon	HanseBelt	Förderer	Sonstiges	klein	regional
Lübeck Marathon	TG Rangenberg e.V.	Förderer	Sonstiges	klein	regional
Lübeck Marathon	Technisches Hilfswerk	Förderer	Dienstleistung	klein	regional
Lübeck Marathon	Sportverein Pönitz	Förderer	Sonstiges	klein	regional
Lübeck Marathon	Stadtverkehr Lübeck GmbH	Förderer	Sonstiges	mittel	regional
Lübeck Marathon	Hubertusgilde Kücknitz 1954 e.V.	Förderer	Sonstiges	klein	regional
Lübeck Marathon	Tierschutz Lübeck & Umgebung e.V.	Förderer	Sonstiges	klein	regional
Lübeck Marathon	TSV Schlutup v. 1907 e.V.	Förderer	Sonstiges	klein	regional
Lübeck Marathon	Firma Brüggem	Förderer	Handel	klein	regional
Lübeck Marathon	TLC Cheerleader	Förderer	Sonstiges	klein	regional
Lübeck Marathon	TSV Siems e.V.	Förderer	Sonstiges	klein	regional
Lübeck Marathon	Gemeinnütziger Vereins Siems	Förderer	Sonstiges	klein	regional
Lübeck Marathon	AWO Lübeck	Förderer	Dienstleistung	klein	regional
Lübeck Marathon	Die Johanniter	Förderer	Sonstiges	groß	national
Lübeck Marathon	Lübecker Nachrichten	Medienpartner	Sonstiges	klein	regional
Lübeck Marathon	RSH Radio	Medienpartner	Sonstiges	klein	regional
Kyffhäuser Berglauf	TNT	Sponsor	Logistik	groß	international
Kyffhäuser Berglauf	Köstritzer	Sponsor	Essen&Trinken	groß	national
Kyffhäuser Berglauf	eon	Sponsor	Industrie&Handwerk	groß	regional
Kyffhäuser Berglauf	Salomon	Sponsor	Handel	groß	international
Kyffhäuser Berglauf	Sparkasse Kyffhäuser	Sponsor	Banken&Versicherung	mittel	regional
Kyffhäuser Berglauf	Labyra Steuerberatung	Sponsor	Dienstleistung	klein	regional


Kyffhäuser Berglauf	fitnesswelt	Sponsor	Gesundheit	mittel	regional
Kyffhäuser Berglauf	code research sports timin und service	Sponsor	Handel	klein	regional
Kyffhäuser Berglauf	thüringen	Sponsor	Sonstiges	mittel	regional
Kyffhäuser Berglauf	volksbank	Sponsor	Banken&Versicherung	groß	national
Kyffhäuser Berglauf	Sponeta Sportartikel	Sponsor	Handel	klein	regional
Kyffhäuser Berglauf	SAB EDV Lösungen	Sponsor	Computer&Internet	klein	regional
Kyffhäuser Berglauf	Lutz Dildey Vermögensberatung	Sponsor	Banken&Versicherung	klein	regional
Kyffhäuser Berglauf	Thüringer Allgemeine	Medienpartner	Sonstiges	klein	regional
Kyffhäuser Berglauf	Laufreport (Community)	Medienpartner	Sonstiges	klein	regional
Sankt Wendel Marathon	Globus	Sponsor	Handel	groß	national
Sankt Wendel Marathon	Dextro Energy	Sponsor	Essen&Trinken	mittel	international
Sankt Wendel Marathon	energies	Sponsor	Sonstiges	mittel	regional
Sankt Wendel Marathon	SSW (Stadtwerke),	Sponsor	Sonstiges	mittel	regional
Sankt Wendel Marathon	Gründels fresh	Sponsor	Essen&Trinken	groß	regional
Sankt Wendel Marathon	adidas	Sponsor	Handel	groß	international
Sankt Wendel Marathon	sporthaus Glaab	Sponsor	Handel	klein	regional
Sankt Wendel Marathon	Gerolsteiner	Sponsor	Essen&Trinken	groß	national
Sankt Wendel Marathon	Volksbank	Sponsor	Banken&Versicherung	groß	national
Sankt Wendel Marathon	Gillen Bäckerei	Sponsor	Essen&Trinken	klein	regional
Sankt Wendel Marathon	Franziskaner Weißbier	Sponsor	Essen&Trinken	groß	national
Sankt Wendel Marathon	Landkreis St. Wendel	Sponsor	Sonstiges	mittel	regional
Sankt Wendel Marathon	Radio Salü	Medienpartner	Sonstiges	klein	regional
Sankt Wendel Marathon	Wochenspiegel	Medienpartner	Sonstiges	mittel	regional
Sankt Wendel Marathon	Running Laufmagazin	Medienpartner	Sonstiges	klein	regional
Fränkische Schweiz Marathon	Siemens	Sponsor	Handel	groß	international
Fränkische Schweiz Marathon	Sparkasse Forchheim	Sponsor	Banken&Versicherung	mittel	regional
Fränkische Schweiz Marathon	VGN Verkehrsbund	Sponsor	Auto&Verkehr	mittel	regional
Fränkische Schweiz Marathon	Maisels Weisse	Sponsor	Essen&Trinken	groß	national
Fränkische Schweiz Marathon	Spedition Pohl,	Sponsor	Logistik	klein	regional
Fränkische Schweiz Marathon	huhtamaki (Verpackung)	Sponsor	Industrie&Handwerk	klein	regional
Fränkische Schweiz Marathon	Autohaus Friedrich BMW	Sponsor	Auto&Verkehr	klein	regional
Fränkische Schweiz Marathon	Cafebar sabrina Reinhardt	Sponsor	Essen&Trinken	klein	regional
Fränkische Schweiz Marathon	Charlemagner Manufaktur (Sekt)	Sponsor	Essen&Trinken	klein	regional
Fränkische Schweiz Marathon	Intersport Eisert	Sponsor	Handel	klein	regional
Fränkische Schweiz Marathon	Kennametal Produktions	Sponsor	Industrie&Handwerk	mittel	national
Fränkische Schweiz Marathon	Nestmann Pharma	Sponsor	Industrie&Handwerk	klein	regional
Fränkische Schweiz Marathon	Schuh Bögelein	Sponsor	Handel	klein	regional
Fränkische Schweiz Marathon	sebamed	Sponsor	Gesundheit	mittel	national
Fränkische Schweiz Marathon	Sonnebräu	Sponsor	Essen&Trinken	mittel	international
Fränkische Schweiz Marathon	Synergie Sports (Laufshop)	Sponsor	Handel	klein	regional
Fränkische Schweiz Marathon	Therapiezentrum Klaus Rascher	Sponsor	Gesundheit	klein	regional
Fränkische Schweiz Marathon	Veranstaltungsservice Wunder	Sponsor	Handel	klein	regional
Fränkische Schweiz Marathon	Vitalzentrum im Klinikum	Sponsor	Gesundheit	klein	regional

Fränkische Schweiz Marathon	das Erlbnislaufteam (Community)	Medienpartner	Sonstiges	klein	regional
Johannesbadthermen-Marathon	sport pauli	Sponsor	Handel	klein	regional
Johannesbadthermen-Marathon	Hacklberg Bier Passau	Sponsor	Essen&Trinken	klein	regional
Johannesbadthermen-Marathon	firstfotofactory	Sponsor	Handel	klein	regional
Johannesbadthermen-Marathon	erdinger alkoholfrei	Sponsor	Essen&Trinken	groß	national
Johannesbadthermen-Marathon	chipzeit.de	Sponsor	Computer&Internet	klein	national
Johannesbadthermen-Marathon	adelholzener	Sponsor	Essen&Trinken	mittel	national
Johannesbadthermen-Marathon	acris (Glasveredlungen)	Sponsor	Industrie&Handwerk	mittel	national
Johannesbadthermen-Marathon	carboo4U	Sponsor	Essen&Trinken	mittel	international
Untertage-Marathon Sonderhausen	Sparkasse Erfurt	Titelsponsor	Banken&Versicherung	groß	regional
Citylauf Oldenburg	Müller&Egerer Bäckerei	Sponsor	Essen&Trinken	klein	regional
Citylauf Oldenburg	Öffentliche Landesbrandkasse	Sponsor	Banken&Versicherung	mittel	regional
Citylauf Oldenburg	Sparkasse Oldenburg	Sponsor	Banken&Versicherung	groß	international
Citylauf Oldenburg	Die Schlosshöfe Oldenburg	Sponsor	Sonstiges	klein	regional
Citylauf Oldenburg	cewe Fotos	Sponsor	Handel	klein	regional
Citylauf Oldenburg	LBS	Sponsor	Banken&Versicherung	groß	national
Citylauf Oldenburg	GUV OL Gemeinde-Unfallversicherungsverband	Sponsor	Banken&Versicherung	mittel	regional
Citylauf Oldenburg	Olantis Huntebad (Schwimmbad)	Sponsor	Sonstiges	klein	regional
Citylauf Oldenburg	Erdinger alkoholfrei	Sponsor	Essen&Trinken	groß	national
Citylauf Oldenburg	Pohland Projekt & Bau GmbH	Sponsor	Bau&Immobilien	klein	regional
Citylauf Oldenburg	LaufLabor Oldenburg	Sponsor	Handel	klein	regional
Citylauf Oldenburg	DATO Druck	Sponsor	Industrie&Handwerk	klein	national
Citylauf Oldenburg	röver marketing & werbung	Sponsor	Dienstleistung	klein	regional
Citylauf Oldenburg	REHA Zentrum Oldenburg	Sponsor	Gesundheit	klein	regional
Citylauf Oldenburg	Laufrausch (Sportgeschäft)	Sponsor	Handel	klein	regional
Citylauf Oldenburg	Sport reckemeier	Sponsor	Handel	klein	regional
Citylauf Oldenburg	evers Schuh & Fußgesundheit	Sponsor	Gesundheit	klein	regional
Citylauf Oldenburg	willers Schlüsseldienst	Sponsor	Dienstleistung	klein	regional
Citylauf Oldenburg	REWE	Sponsor	Handel	groß	international
Citylauf Oldenburg	se4free Videothek	Sponsor	Handel	groß	national
Citylauf Oldenburg	Combi-Verbrauchermarkt	Sponsor	Handel	mittel	national
Röntgenlauf Remscheid	Deutsches Röntgen Museum	Titelsponsor	Sonstiges	klein	regional
Röntgenlauf Remscheid	ewr Energie und Wasser für Remscheid	Sponsor	Industrie&Handwerk	mittel	regional
Röntgenlauf Remscheid	Hutchinson Technology	Sponsor	Industrie&Handwerk	groß	international
Röntgenlauf Remscheid	Stadt Remscheid	Sponsor	Sonstiges	groß	regional
Röntgenlauf Remscheid	flesche spedition	Sponsor	Logistik	klein	national
Röntgenlauf Remscheid	lennep Schwimmerverein	Sponsor	Sonstiges	klein	regional
Röntgenlauf Remscheid	Lennep Turngemeinde	Sponsor	Sonstiges	klein	regional
Röntgenlauf Remscheid	Steinhaus (Nahrungsmittelprodukte)	Sponsor	Essen&Trinken	klein	regional
Röntgenlauf Remscheid	schein orthopädie service	Sponsor	Gesundheit	groß	national
Röntgenlauf Remscheid	BKK essanelle (Krankenkasse)	Sponsor	Banken&Versicherung	groß	national
Röntgenlauf Remscheid	Volksbank	Sponsor	Banken&Versicherung	groß	national
Röntgenlauf Remscheid	Turnverein frisch auf lennep	Sponsor	Sonstiges	klein	regional
Röntgenlauf Remscheid	rga online (Nachrichten)	Medienpartner	Sonstiges	klein	regional

Obermain Marathon	Sparkasse Coburg-Lichtenfels	Sponsor	Banken&Versicherung	groß	regional
Obermain Marathon	Intersport Leithner	Sponsor	Handel	klein	regional
Obermain Marathon	REWE	Sponsor	Handel	groß	international
Obermain Marathon	Obermain Therme	Sponsor	Sonstiges	klein	regional
Obermain Marathon	Sport Praxis Faulstich	Sponsor	Gesundheit	klein	regional
Obermain Marathon	Ilewell Kartonagen	Sponsor	Industrie&Handwerk	mittel	national
Obermain Marathon	Ilekeim Brauerei	Sponsor	Essen&Trinken	mittel	national
Obermain Marathon	IBC Solarenergie	Sponsor	Industrie&Handwerk	mittel	international
Obermain Marathon	Theramed Zentrum für Gesundheit	Sponsor	Gesundheit	klein	regional
Obermain Marathon	Rhön Sprudel	Sponsor	Essen&Trinken	klein	national
Obermain Marathon	Stadt Bad Staffelstein	Sponsor	Sonstiges	klein	regional
Obermain Marathon	Aqua Riese Schwimmbad	Sponsor	Sonstiges	klein	regional

Anlage III: Umfrage**III.1 Fragebogen**

0% ausgefüllt



HOCHSCHULE
MITTWEIDA
UNIVERSITY OF
APPLIED SCIENCES

1. Name der Veranstaltung:

2. Wie lange existiert die Marathonveranstaltung bereits?

Seit _____ Jahre

3. Wie hoch ist die Teilnehmerzahl?

Gesamt: _____

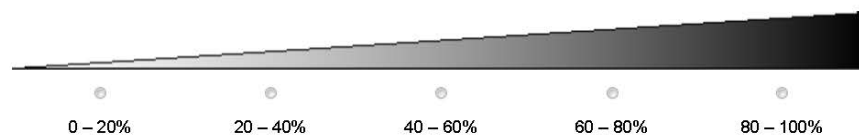
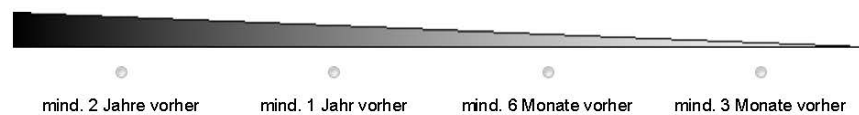
davon Marathon: _____

4. Wie hoch ist der benötigte Etat für die Veranstaltung?

0 – 250.000€ 250.000€ - 500.000€ 500.000€ - 1.000.000€ 1.500.000€ - 2.000.000€ ab 2.000.000€

5. Wie viel erhalten Sie für den benötigten Etat aus Teilnehmer- bzw. Startgebühren?

0 – 20% 20 – 40% 40 – 60% 60 – 80% 80 – 100%

6. Wie viel erhalten Sie für den benötigten Etat aus Sponsorengeldern?**7. Wann beginnen Sie mit der Sponsorensuche?****8. Was ist Ihnen bei einem Sponsor wichtig?**

(Mehrfachauswahl möglich)

- ☐ Produktaffinität
- ☐ Imageaffinität
- ☐ Bekanntheitsgrad
- ☐ Leistungen an den Veranstalter
- ☐ Sonstiges

9. Wird Ihre Veranstaltung nach dem / einem Hauptsponsor benannt?

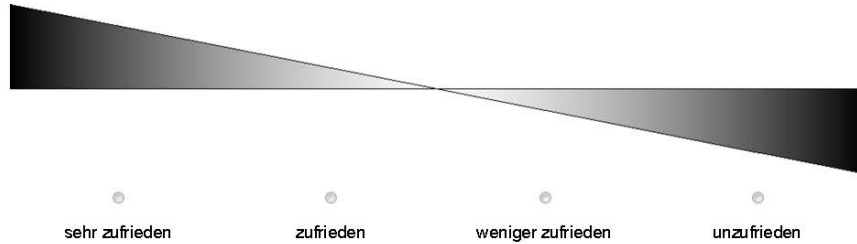
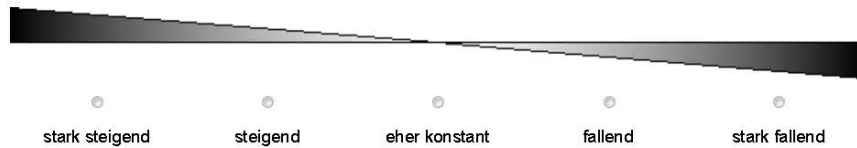
- ☐ ja
- ☐ nein
- ☐ nein, aber hätten wir gerne!

10. Sind bei Ihnen mehrere Sponsoren aus der gleichen Branche möglich?

- ☐ ja
- ☐ nein
- ☐ hängt von den Verträgen mit einzelnen Sponsoren ab

11. Was erhalten Sie (größtenteils) von den Sponsoren?

- ☐ Geldleistung
- ☐ Sachleistung
- ☐ Dienstleistung

12. Sind Sie mit Ihren Sponsoren (größtenteils) zufrieden?**13. Wie schätzen Sie die Entwicklung des Sponsoring-Volumens für Ihre Veranstaltung während der nächsten fünf Jahre ein?****14. Bemerkungen für Verbesserungen seitens Sponsor / Veranstalter:****Fertig**

Nina Zaeske - Hochschule Mittweida; Wilhelmshof 11 - 50769 Köln; Telefon (0221) 7008236 - Mobil (0178) 6625470 - E-Mail nina.zaeske@web.de _____

Anlage III: Umfrage**III.2 Variablen Übersicht****Rubrik V0: Veranstaltung**

[V001] Offene Nennungen Veranstaltungsname "Name der Veranstaltung:"
V001 Anzahl der Nennungen V001x01 Nennung 1 Texteingabe
[V002] Offene Texteingabe Veranstaltungsdauer "Wie lange existiert die Marathonveranstaltung bereits?"
V002_01 Seit ... Jahre Texteingabe
[V003] Offene Texteingabe Teilnehmerzahlen "Wie hoch ist die Teilnehmerzahl?"
V003_01 Gesamt V003_02 davon Marathon Texteingabe

Rubrik E0: Etat

[E001] Horizontale Auswahl Etat "Wie hoch ist der benötigte Etat für die Veranstaltung?"
E001 Etat 5 = 0 - 250.000€ 1 = 250.000€ - 500.000€ 2 = 500.000€ - 1.000.000€ 3 = 1.500.000€ - 2.000.000€ 4 = ab 2.000.000€ -9 = nicht beantwortet
[E002] Horizontale Auswahl Teilnehmergebühren "Wie viel erhalten Sie für den benötigten Etat aus Teilnehmer- bzw. Startgebühren?"
E002 Teilnehmergebühren 1 = 0 - 20% 2 = 20 - 40% 3 = 40 - 60% 4 = 60 - 80% 5 = 80 - 100% -9 = nicht beantwortet
[E003] Horizontale Auswahl Sponsorengelder "Wie viel erhalten Sie für den benötigten Etat aus Sponsorengeldern?"
E003 Sponsorengelder 1 = 0 - 20% 2 = 20 - 40% 3 = 40 - 60% 4 = 60 - 80% 5 = 80 - 100% -9 = nicht beantwortet

Rubrik S0: Sponsoren**[S001] Horizontale Auswahl****Sponsorensuche**

"Wann beginnen Sie mit der Sponsorensuche?"

S001 Sponsorensuche

- 4 = mind. 3 Monate vorher
- 3 = mind. 6 Monate vorher
- 2 = mind. 1 Jahr vorher
- 1 = mind. 2 Jahre vorher
- 9 = nicht beantwortet

[S002] Mehrfachauswahl**Sponsor-Merkmale**

"Was ist Ihnen bei einem Sponsor wichtig?"

S002_01 Sponsor-Merkmale/Produktaffinität**S002_02 Sponsor-Merkmale/Imageaffinität****S002_03 Sponsor-Merkmale/Bekanntheitsgrad****S002_04 Sponsor-Merkmale/Leistungen an den Veranstalter****S002_05 Sponsor-Merkmale/Sonstiges**

- 1 = nicht gewählt
- 2 = ausgewählt

[S003] Auswahl**Titelsponsor?**

"Wird Ihre Veranstaltung nach dem / einem Hauptsponsor benannt?"

S003 Titelsponsor?

- 1 = ja
- 2 = nein
- 3 = nein, aber hätten wir gerne!
- 9 = nicht beantwortet

[S004] Auswahl**Branche**

"Sind bei Ihnen mehrere Sponsoren aus der gleichen Branche möglich?"

S004 Branche

- 1 = ja
- 2 = nein
- 3 = hängt von den Verträgen mit einzelnen Sponsoren ab
- 9 = nicht beantwortet

[S005] Mehrfachauswahl**Leistung**

"Was erhalten Sie (größtenteils) von den Sponsoren?"

S005_01 Leistung/Geldleistung**S005_02 Leistung/Sachleistung****S005_03 Leistung/Dienstleistung**

- 1 = nicht gewählt
- 2 = ausgewählt

[S006] Horizontale Auswahl**Zufriedenheit**

"Sind Sie mit Ihren Sponsoren (größtenteils) zufrieden?"

S006 Zufriedenheit

- 4 = unzufrieden
- 3 = weniger zufrieden
- 2 = zufrieden
- 1 = sehr zufrieden
- 9 = nicht beantwortet

Rubrik B0: Sonstiges**[B001]** Offene Nennungen

Bemerkungen

"Bemerkungen für Verbesserungen seitens Sponsor / Veranstalter:"

B001 Anzahl der Nennungen**B001x01** Nennung 1

Texteingabe

[B002] Horizontale Auswahl

Prognose

"Wie schätzen Sie die Entwicklung des Sponsoring-Volumens für Ihre Veranstaltung während der nächsten fünf Ja..."

B002 Prognose

5 = stark fallend

4 = fallend

3 = eher konstant

2 = steigend

1 = stark steigend

-9 = nicht beantwortet

Anlage III: Umfrage**III.3 Auswertung der Fragebögen****Rubrik E0 Etat**

E 001	Höhe Etat	Anzahl Nennung	1.Gruppe	2.Gruppe
1	250.000 - 500.000	7	3	4
2	500.000 - 1.000.000	2	2	
3	1.000.000 - 2.000.000	1	1	
4	ab 2.000.000	0		
5	0 - 250.000	15		15
-9	nicht beantwortet	1	1	

E002	Davon Teilnehmergebühren	Anzahl Nennung	1.Gruppe	2.Gruppe
1	0 - 20%	0		
2	20 - 40%	3	1	2
3	40 - 60%	12	3	9
4	60 - 80%	7	3	4
5	80 - 100%	4		4
-9	nicht beantwortet	0		

E003	Davon aus Sponsorengeldern	Anzahl Nennung	1.Gruppe	2.Gruppe
1	0 - 20%	5		5
2	20 - 40%	13	5	8
3	40 - 60%	8	2	6
4	60 - 80%	0		
5	80 - 100%	0		
-9	nicht beantwortet	0		

Rubrik S0 Sponsoren

S001	Sponsorensuche	Anzahl Nennung	1.Gruppe	2.Gruppe
1	mind. 2Jahre vorher	3		3
2	mind. 1 Jahr vorher	18	7	11
3	mind. 6 Monate vorher	5		5
4	mind. 3 Monate vorher	0		
-9	nicht beantwortet	0		

S002	Sponsor-Merkmale	Anzahl Nennung	1.Gruppe	2.Gruppe
1	Produktaffinität	10	6	4
2	Imageaffinität	14	6	8
3	Bekanntheitsgrad	11	3	8
4	Leistungen an den Veranstalter	25	6	19
5	Sonstiges	4	2	2

S003	Titelsponsor?	Anzahl Nennung	1.Gruppe	2.Gruppe
1	ja	11	4	7
2	nein	11	2	9
3	nein, hätten wir aber gerne	4	1	3
-9	nicht beantwortet	0		

S004	Sponsoren aus der gleichen Branche	Anzahl Nennung	1.Gruppe	2.Gruppe
1	ja	4	1	3
2	nein	15	4	11
3	hängt von den Verträgen mit einzelnen Sponsoren ab	7	2	5
-9	nicht beantwortet	0		

S005	Sponsorenleistung	Anzahl Nennung	1.Gruppe	2.Gruppe
1	Geldleistung	22	7	15
2	Sachleistung	13	3	10
3	Dienstleistung	4	2	2

S006	Zufriedenheit	Anzahl Nennung	1.Gruppe	2.Gruppe
1	sehr zufrieden	14	3	11
2	zufrieden	11	4	7
3	weniger zufrieden	1		1
4	unzufrieden	0		
-9	nicht beantwortet	0		

Rubrik B0 Sonstiges

B002	Prognose	Anzahl Nennung	1.Gruppe	2.Gruppe
1	stark steigend	0		
2	steigend	5	1	4
3	eher konstant	18	5	13
4	fallend	3	1	2
5	stark fallend	0		
-9	nicht beantwortet	0		

B001	Bemerkungen
Mannheim Marathon	Es sollte das ständige Ziel sein die Zusammenarbeit zwischen Sponsor und Veranstalter zu verbessern. Hierdurch gewinnen nicht nur beide Seiten, sondern auch die Veranstaltung. Außerdem kann die Möglichkeit der langfristigen Bindung des Sponsors erhöht werden.
Schwarzwaldmarathon	Abendessen mit den Sponsoren
Steinfurt Marathon	längerfristige Verträge für eine bessere Planungssicherheit
Magdeburg Marathon	Kontinuität, Qualität vor Quantität, von Läufer für Läufer
Spreewaldmarathon	Zumeist ist die Leistung des Veranstalters weit höher als die des Sponsors. Bsp So erwartet mancher Sponsor für 500€ das Aufhängen von 10 Bannern, eine Einladung zum VIP-Abend und 5 bis 10 Freistarts.

Eigenständigkeitserklärung

Hiermit erkläre ich, dass ich die vorliegende Arbeit selbstständig und nur unter Verwendung der angegebenen Literatur und Hilfsmittel angefertigt habe. Stellen, die wörtlich oder sinngemäß aus Quellen entnommen wurden, sind als solche kenntlich gemacht. Diese Arbeit wurde in gleicher oder ähnlicher Form noch keiner anderen Prüfungsbehörde vorgelegt.

Ort, Datum

Vorname Nachname